

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI  
TOKO CV. MITRA JAYA KRANGGAN BEKASI**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Nama : Sasvia

NIM : 43117210017

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI  
TOKO CV. MITRA JAYA KRANGGAN BEKASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Sasvia

NIM : 43117210017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sasvia  
NIM : 43117210017  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI  
CV.MITRA JAYA KRANGGAN BEKASI  
Tanggal Sidang : 8 Agustus 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Eri Mariapa, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 08221413



## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sasvia  
Nim : 43117210017  
Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2022



43117210017

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Toko CV. Mitra Jaya Kranggan Bekasi”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Eri Marlapa., SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan dan kekuasaan Allah SWT yang telah memberikan anugerahnya dan ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Harwikarya, M.T., selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ir. H. Sonny Indrajaya., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bpk. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Eri Marlapa, SE MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya telah memberikan segenap ilmu yang dimilikinya kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi FEB Universitas Mercu Buana, yang bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
8. Orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral, motivasi serta materiil yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas doa, motivasi serta bantuan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apa bila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bekasi, 10 Juli 2021



**SASVIA**

NIM: 4311721001



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II       KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	10
1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4 Arti Penting Bauran Pemasaran .....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.6 Harga .....	22
2.1.7 Lokasi .....	24
2.1.8 Promosi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
<b>BAB III      METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
3.2 Desain Penelitian.....	37
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	37
3.4 Skala Pengukuran Variabel .....	41



3.5	Populasi dan Sampel.....	42
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.7	Metode Analisis Data.....	43

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
4.1.2	Karakteristik Profil Responden.....	49
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
4.2.1	Responden Pada Variabel Keputusan .....	53
4.2.2	Responden Pada Variabel Harga .....	54
4.2.3	Responden Pada Variabel Lokasi .....	55
4.2.4	Responden Pada Variabel Promosi.....	55
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	56
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	56
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	60
4.4.2	Hasil Uji Multikolonieritas .....	61
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.5	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	61
4.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.5.2	Hasil Uji F ANOVA .....	62
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.7	Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2011 – 2020 .....	4
1.2	Data Penjualan Bulan Januari 2019 - Mei 2021 .....	5
1.3	Hasil Pra Survey Variabel Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor di CV. Mitra Jaya Kranggan Bekasi .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	33
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2	Instrumen Skala Likert .....	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.4	Kriteria Interpretasi Skor .....	52
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	52
4.6	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian .....	53
4.7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....	54
4.8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Lokasi .....	55
4.9	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Promosi.....	55
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	56
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	57
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	58
4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.15	Hasil Uji Normalitas.....	60
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas.....	61
4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61

4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
4.19	Hasil Uji F (ANOVA) .....	62
4.20	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.21	Hasil Uji Hipotesis .....	64



## DAFTAR GAMBAR

2.1	Skema Kerangka Konseptual .....	34
-----	---------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....	72
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden .....	78
Lampiran 3	Karakteristik Profil Responden .....	88
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif Jawaban Responden.....	89
Lampiran 5	Hasil Uji Kualitas Data.....	91
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 7	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	100
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	101
Lampiran 9	Hasil Uji Hipotesis.....	101
Lampiran 10	Data R Tabel.....	102
Lampiran 11	Data F Tabel .....	103
Lampiran 12	Data T Tabel.....	103



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA