

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI SANGGAR
TARI TRADISIONAL AYODYA PALA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Yayi Suripithy Sri Suyati
NIM 42318210017
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022

| | | |
|---|---|---|
|  | LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA |  |
|---|---|---|

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yayi Suripithy Sri Suyati**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42318210018
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


Depok, 5 April 2022

Yang memberikan pernyataan,



Yayi Suripithy Sri Suyati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

| | | |
|---|---|---|
|  | LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA |  |
|---|---|---|

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Promosi Sanggar Tari Tradisional
Ayodya Pala dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*

Disusun Oleh

Nama : Yai Suripithy Sri Suyati
NIM : 42318210017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,



Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds

Jakarta, 20 Juli 2022

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Dimana laporan tugas akhir ini penulis sajikan dalam bentuk penulisan sederhana, adapun judul penulisan laporan riset desain yang penulis ambil adalah “Perancangan Video Promosi Sanggar Tari Tradisional Ayodya Pala dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Dalam proses pembuatan desain ini, penulis mendapat banyak masukan dan saran dari berbagai pihak. Dari bapak/ibu dosen hingga kerabat dekat. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak tersebut dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Ds., selaku Sekprodi Desain Komunikasi Visual, Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
2. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds., selaku dosen pembimbing.
3. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si., dan Ibu Savitri, S.Sn, M.Ds., selaku dosen penguji.
4. Orang tua, Bapak Baas Cihno Sueko dan Ibu Dra. Budi Agustinah yang telah memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis.
5. Atha Fawwazi Bibra, S.Ds., selaku partner yang telah mendukung, meluangkan waktu, membantu berikan ide, saran, masukan, memberikan semangat agar penulis terus maju dan tidak menyerah.
6. Teman-teman yang telah terlibat dalam proses pembuatan video promosi. Adhi, Naufal, Nanda, Anggun, Amadea, Yuspita, Shafa, Nazwa.
7. Teman-teman yang telah membantu memberikan saran dan ide, Kintan, Devina, dan Shinta.
8. Serta teman-teman program studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 yang memberikan saran dan semangat selama proses perancangan tugas akhir berlangsung.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi para pembaca, dan penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat membuat karya yang lebih baik lagi.

Depok, 5 April 2022

Penulis



Yai Suripithy Sri Suyati

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN COVER | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Perancangan | 1 |
| B. Tujuan Perancangan | 2 |
| C. Manfaat Perancangan | 2 |
| II. METODE PERANCANGAN | |
| A. Orisinalitas | 4 |
| B. Target/Kelompok Pengguna | 7 |
| C. Relevansi dan Konsekuensi Studi | 8 |
| D. Skema Proses Desain | 10 |
| III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | |
| A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan | 20 |
| B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan | 21 |
| C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan | 21 |
| IV. KONSEP PERANCANGAN HASIL DESAIN | |
| A. Tataran Lingkungan | 33 |
| B. Tataran Sistem | 33 |
| C. Tataran Produk | 34 |
| D. Tataran Komponen | 38 |
| V. UJI DESAIN | |
| A. Deskripsi Karya | 40 |
| B. Kegiatan Uji Desain | 40 |
| C. Hasil Uji Desain | 46 |
| KEPUSTAKAAN | 47 |
| LAMPIRAN | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1: <i>Thumbnail Youtube [EVENT] Medley Tari Nusantara</i> | 4 |
| Gambar 2: <i>Thumbnail Youtube Jaipongan, Sebuah Tari Tradisional</i> | 6 |
| Gambar 3: <i>Story Board Perancangan</i> | 19 |
| Gambar 4: Salah Satu Adegan di Dalam Satu <i>Frame Video</i> | 34 |
| Gambar 5: Salah Satu <i>Typography</i> Informasi Yang Ada di Dalam Video | 35 |
| Gambar 6: Salah Satu Ekspresi Penari di Dalam Video | 35 |
| Gambar 7: <i>Thumbnail</i> | 36 |
| Gambar 8: Jam Dinding sebagai Media Pendukung | 36 |
| Gambar 9: Tempat CD sebagai Media Pendukung | 37 |
| Gambar 10: Pin sebagai Media Pendukung | 37 |
| Gambar 11: <i>Thumbnail</i> dari Perancangan ini | 40 |
| Gambar 12: <i>Website</i> Galeri FDSK Universitas Mercu Buana | 41 |
| Gambar 13: Tampilan awal Karya Perancangan | 42 |
| Gambar 14: Tampilan Media Utama | 42 |
| Gambar 15: Memasuki Tampilan Media Pendukung | 43 |
| Gambar 16: Tampilan <i>Cover</i> Brosur dan <i>Feeds</i> Instagram | 43 |
| Gambar 17: Tampilan Banner dan X Banner | 44 |
| Gambar 18: Tampilan DVD, Jam Dinding, Topi, Laman Instagram serta Youtube | 44 |
| Gambar 19: Tampilan Akhir <i>Views</i> yang Melihat Pameran Karya ini | 45 |
| Gambar 20: Tampilan Akhir Kolom Komentar yang Melihat Pameran Karya ini | 46 |
| Gambar 21: Lampiran Bukti Pakar/Ahli Desain Melalui WhatsApp Chat | 49 |
| Gambar 22: Lampiran Asistensi Melalui WhatsApp Chat | 49 |
| Gambar 23: Lampiran Asistensi Melalui WhatsApp Chat | 49 |
| Gambar 24: Lampiran Asistensi Melalui WhatsApp Chat | 50 |
| Gambar 25: Lampiran Progres Karya Melalui Gmeet | 50 |
| Gambar 26: Lampiran Kartu Asistensi | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 : Pertanyaan Pakar | 49 |
| Lampiran 2 : Asistensi Dosen Pembimbing via WhatsApp..... | 49 |
| Lampiran 3 : Asistensi Dosen Pembimbing via Gmeet | 50 |
| Lampiran 4 : Kartu Asistensi | 50 |

