TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REBRANDING LAUNDRY LAVANDERIA LIMUS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

Anindria Yasmin Ananda Putri

NIM 42318210013

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Pembimbing :

Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds., M.Si.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

http://digilib.mercubuana.ac.id/

MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN** **SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL** FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: **Anindria Yasmin Ananda Putri**
Nomor Induk Mahasiswa	: 42318210013
Jurusan/Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Cileungsi, 19 Juli 2022

Yang memberikan pernyataan,

METERAI TEMPEL
CEEEEAJX898389965

Anindria Yasmin Ananda Putri

http://digilib.mercubuana.ac.id/

MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

Semester : Genap Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN REBRANDING LAUNDRY LAVANDERIA LIMUS

Disusun Oleh

Nama : Anindria Yasmin Ananda Putri

NIM : 42318210013

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,

Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds., M.Si.

Jakarta, 19 Juli 2022

Mengetahui,	Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn.	**Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT yang Maha Baik serta Maha Pembuka Rahmat, yang telah memberi kemudahan untuk penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "PERANCANGAN REBRANDING LAUNDRY LAVANDERIA LIMUS" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Penulis sadar bahwasannya laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bimbingan, dukungan, dan juga bantuan, dari berbagai pihak selama penyusunan laporan ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Ds., selaku Sekprodi DKV Kampus Kranggan yang telah membimbing kami para mahasiswa selama masa perkuliahan.
2. Bapak Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses pembuatan TA ini.
3. Bapak Imam Firmansyah S.Sn, M.Sn., selaku dosen koordinator Tugas Akhir yang telah membantu banyak proses administrasi selama pembuatan TA ini.
4. Seluruh dosen FDSK yang pernah mengajarkan angkatan 2018, terimakasih atas ilmu-ilmu tentang DKV dan ilmu kehidupan lainnya yang sangat bermanfaat bagi penulis dan teman-teman.
5. Ibu Ade Suci A., Bapak Rizki Ananda D., Andara Dwi A. dan Adya Puspita A. selaku keluarga dari penulis, terimakasih telah mendoakan, mendukung dan percaya dengan penulis untuk menyelesaikan TA ini dengan baik.

http://digilib.mercubuana.ac.id/

6. Teman-teman seperjuangan penulis, mahasiswa DKV angkatan 2018 kranggan, terimakasih telah berusaha dan membantu sesama.

Penulis juga sadar bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis akan sangat terbuka dengan kritik dan saran dari pembaca.

Cileungsi, 30 Juni 2022

Penulis,

Anindria Yasmin Ananda Putri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER i
LEMBAR PERNYATAAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii
I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Perancangan 1
I.2. Tujuan Perancangan 3
I.3. Manfaat Perancangan 3
I.3.1 Bagi Penulis: 3
I.3.2 Bagi Institusi: 4
I.3.3 Bagi Lavanderia Limus: 4
I.3.4 Bagi Pembaca: 4
II. METODE PERANCANGAN 5
II.1. Orisinalitas 5
II.1.1. Referensi Karya 1 5
II.1.2. Referensi Karya 2 7
II.1.3. Referensi Karya 3 8
II.2. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) 10
II.2.1. Target Audiens 10
II.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi 10
II.3.1. Ekonomi 10
II.3.2. Sosial 11
II.3.3. Budaya 11
II.4. Skema Proses Desain 11

http://digilib.mercubuana.ac.id/

II.4.1. Empathise 11
II.4.2. Define 12
II.4.3. Ideate 12
II.4.4. Prototype 12
II.4.5. Test 12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN 13
III.1. Data Aspek Utilitas Karya Perancangan 13
III.1.1. Sebagai Pembeda 13
III.1.2. Sebagai Promosi 13
III.1.3. Membangun Citra, keyakinan dan penjamin kualitas 14
III.1.4. Pengendali Pasar 14
III.2. Data Aspek Firmintas Karya Perancangan 15
III.2.1. Pra Produksi 15
III.2.2. Produksi 15
III.2.3. Pasca Produksi 15
III.3. Data Aspek Venustas Karya Perancangan 16
III.3.1. Keseimbangan (Balance) 16
III.3.2. Kesederhanaan (Simplicity) 16
III.3.3. Kesatuan (Unity) 16
III.3.4. Ritme (Rythym) 17
III.3.5. Penekanan (Emphasis) 17
III.3.6. Proporsi (Proportion) 17
III.3.7. Ruang (Space) 17
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN 18
IV.1. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level) 18
IV.2. Tataran Sistem (System Level) 18
IV.3. Tataran Produk (Products Level) 18
IV.3.1. Deskripsi Karya 18
IV.3.2. Spesifikasi Teknis Karya 20
IV.3.3. Desain Layout Karya 21

http://digilib.mercubuana.ac.id/

IV.4. Tataran Komponen (Components Level) 22
IV.4.1. Konsep Visual 22
IV.4.2. Tipografi 24
IV.4.3. Konsep Material 24
IV.4.4. Konsep Proteksi Karya 24
IV.4.5 Hasil Perancangan 25
V. UJI DESAIN 29
V.1. Deskripsi Karya 29
V.2. Kegiatan Uji Desain 30
V.2.1. Publikasi Karya 30
V.2.2. Uji Ahli/Pakar Desain 30
V.2.3. Uji Materi & Ahli Media 30
V.2.4. Observasi & Wawancara 30
V.3. Hasil Uji Desain 31
V.2.1. Publikasi Karya 31
V.2.2. Uji Ahli/Pakar Desain 31
V.2.3. Uji Materi & Ahli Media 32
V.2.4. Observasi & Wawancara 32
DAFTAR PUSTAKA 35
DAFTAR LAMPIRAN 37

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Referensi Karya : GSM Arka Nurmas Karya Konstruksi 5

Gambar 2. Referensi Karya : Brand Guidelines Lebanon Valley College 7

Gambar 3. Referensi Karya : Brand Style Guidelines Nayunda Laundry 8

Gambar 4. Media Utama : Cover Brand Guidelines Lavanderia Limus.....20

Gambar 5. Media Utama : Cover Bab Brand Guidelines Lavanderia Limus 21

Gambar 6. Media Utama : Isi Brand Guidelines Lavanderia Limus.....21

Gambar 7. Media Utama : Warna Brand Guidelines Lavanderia Limus 22

Gambar 8. Media Utama : Typeface Brand Guidelines Lavanderia Limus 24

Gambar 9. Media Utama : Brand Guidelines Lavanderia Limus 25

Gambar 10. Media Pendukung : Seragam.....26

Gambar 11. Media Pendukung : Signage.....26

Gambar 12. Media Pendukung : Media Promosi 27

Gambar 13. Media Pendukung : Merchandise 27

Gambar 14. Media Promosi Digital : Email Marketing.....28

Gambar 15. Media Promosi Digital : Pop-up Ads 28

Gambar 16. Media Utama : Brand Guidelines Lavanderia Limus.....29

Gambar 17. Kartu Asistensi Anindria Yasmin Ananda Putri 37

Gambar 18. Profil Rizal Singaraja di Website Portfolio Singaraja Design.....38

Gambar 19. Komentar pada laman karya penulis di Galeri FDSK.....46

Gambar 20. Komentar pada laman karya penulis di Galeri FDSK.....47

Gambar 21. Komentar pada laman karya penulis di Galeri FDSK.....48

Gambar 22. Komentar pada laman karya penulis di Galeri FDSK.....49

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Gambar 23. Dokumentasi Zoom Meeting Call saat review karya dengan Pakar Desain.....50

Gambar 24. Dokumentasi Zoom Meeting Call saat review karya dengan Pakar Desain.....50

Gambar 25. Tangkapan layar komentar Pemilik Lavanderia Limus di Galeri FDSK.....51

Gambar 26. Dokumentasi WhatsApp Chat saat wawancara dengan Target Audiens 52

Gambar 27. Dokumentasi WhatsApp Chat saat wawancara dengan Target Audiens 53

Gambar 28. Dokumentasi WhatsApp Chat saat wawancara dengan Target Audiens 54

Gambar 29. Dokumentasi WhatsApp Chat saat wawancara dengan Target Audiens 54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Asistensi 37

2. Transkrip Wawancara Narasumber 38

3. Dokumentasi Kegiatan Uji Desain.....46

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/