



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Arya Tommy Kurniadi
44115310025

**Pemanfaatan Media Sosial Biro Ortala Untuk Efektivitas
Komunikasi Kementerian Dalam Negeri**

Jumlah Halaman : 5 bab (i-vii) + 56 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 13 buku (2007 – 2017)

ABSTRAK

Besarnya jumlah pengguna media sosial di Indonesia, tentunya dimanfaatkan oleh Biro Ortala dalam memajukan kehadiran media sosial sebagai media publikasi. Sebelumnya biro ortala menggunakan media surat menyurat dalam menyampaikan informasi dan publikasi sehingga kurang efektif dalam segi waktu. Media sosial hadir sebagai alat komunikasi dua arah yang efektif dan intensif.

Kehadiran media sosial telah menambah sarana penyebaran informasi, opini publik, dinamika percakapan dan diskusi, bahkan telah mengubah perilaku dan gaya hidup masyarakat, khususnya di wilayah-wilayah yang telah terjangkau infrastruktur komunikasi dan informatika.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap Kepala Biro Ortala (Ir. Suprayitno, M.A), Pengelola Media Sosial (Imam Zulkarnain), serta melakukan pengumpulan dokumen-dokumen yang berkenaan dengan tujuan peneliti.

Bahwa adanya sosial media membuat kebutuhan komunikasi Biro Ortala dengan mitra – mitra kerja di Kementerian Dalam Negeri menjadi semakin cepat dan efisien. Media sosial banyak membantu Biro Ortala untuk menunjang aktifitas

sehari hari untuk berbagi informasi dan tempat sharing dengan rekan unit kerja di Kementerian Dalam Negeri.

Dengan memanfaatkan media sosial sangat berpengaruh dalam meningkatkan cara kerja dan berkomunikasi, juga tidak membutuhkan waktu yang lama untuk berkomunikasi dengan unit kerja yang ada di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri.

Kata Kunci: Media Sosial,Efektif,Manfaat Media Sosial





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Broadcasting Studies**

**Arya Tommy Kurniadi
44115310025**

**“Utilization of Social Media Ortala Bureau for
Communication Effectiveness of the Ministry of
Home Affairs”**

Number of Pages: 5 chapters (i-vii) 56 pages 3 Attachment

Bibliographic attachments: 13 books (2007 – 2017)

ABSTRACT

The large number of social media users in Indonesia, of course, is used by the Ortala Bureau in advancing the presence of social media as a publication media. Previously, the Ortala bureau used correspondence in conveying information and publications so that it was less effective in terms of time. Social media is present as an effective and intensive two-way communication tool.

The presence of social media has increased the means of disseminating information, public opinion, dynamics of conversation and discussion, and has even changed people's behavior and lifestyle, especially in areas that have been reached by communication and information technology infrastructure.

The method used in this research is descriptive qualitative method and data collection techniques by conducting interviews with the Head of the Ortala Bureau (Ir. Suprayitno, M.A), Social Media Manager (Imam Zulkarnain), and collecting documents related to the research objectives.

That the existence of social media makes the communication needs of the Ortala Bureau with partners at the Ministry of Home Affairs become faster and more

efficient. Social media helps the Ortala Bureau a lot to support daily activities to share information and a place for sharing with work unit colleagues at the Ministry of Home Affairs.

By utilizing social media, it is very influential in improving the way of working and communicating, it also does not take a long time to communicate with work units within the Ministry of Home Affairs.

Keywords: Social Media, Effective, Benefits of Social Media

