



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ORTALA UNTUK
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEMENTERIAN DALAM
NEGERI**
Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana
Srata (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:

ARYA TOMMY KURNIADI 44115310025

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA KAMPUS D JATISAMPURNA
2022**



**UNIVERSITAS MERCUBUANA FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI
BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Biro Ortala Untuk Efektivitas
Komunikasi Kementerian Dalam Negeri
Nama : Arya Tommy Kurniadi
NIM : 44115310025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Bekasi, 10 Februari

2022 Mengetahui


**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, S. Sos, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCUBUANA FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI
BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Biro Ortaga Untuk Efektivitas
Komunikasi Kementerian Dalam Negeri
Nama : Arya Tommy Kurniadi
NIM : 44115310025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Bekasi, 10 Februari 2022

Ketua Sidang,

Dicky Andika, S.Sos, M.Si.

()

Penguji Ahli,

Santa Lorita Simamora, Dr

()

Pembimbing,

Dr. Heri Budianto, S. Sos, M.Si

()



**UNIVERSITAS MERCUBUANA FAKULTAS
ILMU KOMUNIKASI PROGRAM STUDI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Biro Ortala Untuk Efektivitas
Komunikasi Kementerian Dalam Negeri
Nama : Arya Tommy Kurniadi
NIM : 44115310025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Bekasi, 10 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

(Dr. Heri Budianto, S. Sos, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arya Tommy Kurniadi

NIM 44115310025

Judul Skripsi : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ORTALA
UNTUK EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEMENTERIAN DALAM
NEGERI

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penulisan skripsi aplikatif yang telah penulis buat ini merupakan hasil murni dari karya sendiri yang benar akan keasliannya. Penulisan skripsi aplikatif ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi lain yang sudah ada, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah penulis cantumkan sebagaimana mestinya.

Bilamana penulis terbukti melakukan plagiarisme, maka penulis bersedia menerima sanksi pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 01 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



(Arya Tommy Kurniadi)

Mengetahui

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Heri Budianto, S. Sos, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BIRO ORTALA UNTUK EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KEMENTERIAN DALAM NEGERI, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti sehingga dapat terselesaikan tepat waktu. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Hari Budianto, Dr, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dosen-dosen serta staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Bekasi.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua tercinta dan adik serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril dan materil dan doa yang tiada henti.
6. Terima kasih kepada Ir. Suprayitno, M.A dan Imam Zulkarnain selaku narasumber yang telah berkenan membantu dan memberikan waktunya untuk melakukan wawancara dan pengamatan dalam skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana jurusan Broadcasting angkatan 2015, Deri Andriansyah, Milah Karmilah, Pulung Berkah, Iyep Mulyadi,

Kuirinus Nawa, Abdul Rizal, terima kasih untuk kebersamaan, dukungan dan bantuannya selama kuliah.

8. Untuk para sahabat Elmadam Pardede, Alfri Handi Pranata, Dhanang Eka Permana, M. Akbar Alqisti, Rifki Ardiansyah, James Raymont N dan Indriyani yang telah memberikan dukungan dan semangat.

9. Dan terima kasih untuk semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kesalahan yang datangnya dari peneliti. Untuk itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi menyempurnakan skripsi ini dengan baik serta menjadi masukan dari berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 31
Januari 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arya Tommy
Kurniadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Kajian Teoritis	6
2.2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2.2 Komunikasi Efektif.....	8
2.2.3 Media Baru.....	12
2.2.4 Media Sosial.....	14
2.2.5 Jenis – jenis Media Sosial	17
2.2.6 Instagram.....	18
2.2.7 Facebook	19
2.2.8 Twitter.....	20
2.2.9 Youtube.....	21
2.2.10 Efektivitas Komunikasi.....	22
2.2.11 Efektivitas Organisasi	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25

3.3 Subyek Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Data Primer.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	29
3.7 Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	32
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	32
4.1.1 Kementerian Dalam Negeri	32
4.1.2 Visi dan Misi Kemeterian Dalam NegeriV I S I.....	33
4.1.3 Logo.....	36
4.1.4 Biro Organisasi dan Tatalaksana (Biro Ortala).....	38
4.1.5 Struktur Organisasi Biro Organisasi dan Tatalaksana (BiroOrtala).....	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.2 Wawancara.....	41
4.2.3 Proses Penyebaran Informasi melalui media sosial Biro Ortala.....	42
4.3 Pembahasan	46
4.4 Media Sosial Biro Ortala	48
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 KESIMPULAN	51
5.2 SARAN.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel penelitian terdahulu	6
Tabel 2. 2 Subyek Penelitian	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Rapat Leader Alignment 2021 Untuk Kemendagri BerAKHLAK.....	43
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Foto Bersama Eselon II Kemendagri danNarasumber	43
Gambar 4. 3 Proses Editing Video Rapat	44
Gambar 4. 4 Tampilan Direct Message Instagram Biro Organisasi danTatalaksana.....	45
Gambar 4. 5 Media Sosial Facebook Biro Organisasi dan Tatalaksana.....	49
Gambar 4. 6 Media Sosial Instagram Biro Organisasi dan Tatalaksana	49
Gambar 4. 7 Media Sosial Twitter Biro Organisasi dan Tatalaksana	50
Gambar 4. 8 Website resmi milik Biro Organisasi dan Tatalaksana Kementerian Dalam Negeri	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan.....	55
Lampiran 2 Curriculum V	58

