



**MAKNA PESAN VERBAL DAN NONVERBAL DALAM IKLAN  
LAYANAN MASYARAKAT “*TOGETHER, TOWARDS A NEW NORMAL*”  
DI YOUTUBE**

**(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Fathimah Az Zahra  
44118210033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Fathimah Az Zahra  
NIM : 44118210033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : **MAKNA PESAN VERBAL DAN NONVERBAL  
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“TOGETHER, TOWARDS A NEW NORMAL”  
DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2022

Mengetahui, Pembimbing



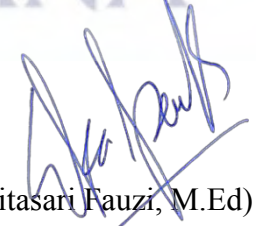
(Finy F. Basarah, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Fathimah Az Zahra  
NIM : 44118210033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : **MAKNA PESAN VERBAL DAN NONVERBAL  
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“TOGETHER, TOWARDS A NEW NORMAL” DI  
YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES  
SANDERS PEIRCE)**

Jakarta, 20 Juli 2022

Ketua Sidang :  (Novi Erlita S, Sos, MA)

Penguji Ahli :  (Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Pembimbing :  (Finy F. Basarah, M.Si)

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : **MAKNA PESAN VERBAL DAN NONVERBAL  
DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
“TOGETHER, TOWARDS A NEW NORMAL” DI  
YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES  
SANDERS PEIRCE)**


Nama : Fathimah Az Zahra  
NIM : 44118210033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Juli 2022


Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing



(Dr. Suraya, M.Si)




(Finy F. Basarah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fathimah Az Zahra  
NIM : 44118210033  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **MAKNA PESAN VERBAL DAN NONVERBAL DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "TOGETHER, TOWARDS A NEW NORMAL" DI YOUTUBE (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Fathimah Az Zahra)

Mengetahui,

Pembimbing

(Finy F. Basarah, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan kecerdasan berfikir serta kepekaan hati dalam mencari makna dibalik keluasan ilmu-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Makna Pesan Verbal dan Nonverbal dalam Iklan Layanan Masyarakat “*Together, Towards a New Normal*” menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.”

Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk sidang akhir skripsi. Kegiatan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa mendukung penulis dari awal hingga akhir tahap proses penyusunan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis Miza Fitriana dan Ahmad Zajjadi atas limpahan kasih sayang dan telah senantiasa membimbing, mendidik, mendoakan yang tidak ada habis-habisnya untuk saya.
2. Ibu Finy F. Basarah, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen akademik dengan senantiasa membimbing dan mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak dan Ibu dosen fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menimba ilmu di bangku perkuliahan.
8. Rama, Rafi, Riko, Tassa, Abbir dan Aretha selaku teman-teman penulis yang saling membantu dan meberikan masukan dengan canda tawa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.



Jakarta, 7 Juli 2022

Fathimah Az Zahra

44118210033

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Praktis .....	10
1.4.2 Manfaat Akademis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Tanda dan Makna dalam Komunikasi .....	18
2.2.2 Media Sosial .....	19
2.2.3 Media Sosial Youtube .....	20
2.2.4 Pesan .....	22
2.2.5 Komunikasi Verbal dan Nonverbal .....	22
2.2.5.1 Komunikasi Verbal .....	23
2.2.5.2 Komunikasi Nonverbal .....	23
2.2.6 Media Periklanan dalam	



Iklan Layanan Masyarakat .....	30
2.2.7 Analisis Semiotika .....	35
2.2.8 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Metodologi Penelitian .....	42
3.3 Unit Analisis .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	44
3.4.2 Data Sekunder .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.3 Pembahasan .....	111
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Saran Akademis .....	121
5.2.2 Saran Praktis .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sebaran Covid-19/Tanggal 24 Maret 2022.....	2
Gambar 2.1. Skema Proses Semiotika Charles Sanders Pierce .....	38
<i>Scene 1</i> Opening Oleh Pramugari .....	50
<i>Scene 2</i> Supir Bus Yang Sedang Berada Di Jalan Sambil Mengangkat Tiga Jari .....	54
<i>Scene 3</i> Pengemudi Pribadi Yang Sedang Berada Di Jalan Sambil Memegang Coklat.....	58
<i>Scene 4</i> Koki Yang Sedang Memasak Hidangan Untuk Pelanggan .....	62
<i>Scene 5</i> Pemuda Dan Lansia Sedang Berolahraga di Taman.....	66
<i>Scene 6</i> Seorang Apoteker Yang Menunjukkan <i>COVID-19 SELF-TEST</i> <i>KIT</i> .....	71
<i>Scene 7</i> Seorang Ibu Rumah Tangga Yang Menunjukkan Dan Mempraktekan Cara Memakai <i>COVID-19 SELFT-TEST</i> KIT .....	75
<i>Scene 8</i> Dua Orang <i>Food Delivery</i> Yang Sedang Berada Di Taman.....	79
<i>Scene 9</i> Seorang Rapper Sambil Memegang Gelas Dan <i>Mobile Phone</i> .....	83
<i>Scene 10</i> Anak Muda Dan Seorang Lansia Sedang Memasuki <i>Vaccination Centre</i> .....	87
<i>Scene 11</i> Seorang <i>Doorman</i> Yang Sedang Berada Didepan Gedung .....	93
<i>Scene 12</i> <i>Prime Minister of Singapore</i> , Lee Hsien Loong Berpidato Di Dalam Siaran Televisi .....	97
<i>Scene 13</i> Pramugari Berjalan Di <i>Changi Airport</i> .....	102
<i>Scene 14</i> <i>Closing</i> .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2 <i>Technical Devices</i> .....	26
Tabel 2.3 Trikotomi Charles Sanders Peirce .....	38
Tabel 2.4 Pembagian Jenis Tanda Menurut Pierce .....	39
Tabel 2.5 Jenis tanda dan Cara Kerjanya .....	40
Tabel 3.1 Unit Analisis .....	44
Tabel 4.1 <i>Opening</i> Oleh Pramugari .....	50
Tabel 4.2 Seorang Supir Bus Yang Sedang Berada Di Jalan Sambil Mengangkat Tiga Jari .....	54
Tabel 4.3 Pengemudi Pribadi Yang Sedang Berada Di Jalan Sambil Memegang Coklat.....	58
Tabel 4.4 Koki Yang Sedang Memasak Hidangan Untuk Pelanggan.....	62
Tabel 4.5 Pemuda Dan Lansia Sedang Berolahraga di Taman.....	66
Tabel 4.6 Seorang Apoteker Yang Menunjukkan <i>COVID-19</i> <i>SELF-TEST KIT</i> .....	71
Tabel 4.7 Seorang Ibu Rumah Tangga Yang Menunjukkan Dan Mempraktekan Cara Memakai <i>COVID-19 SELFT-TEST</i> <i>KIT</i> .....	75
Tabel 4.8 Dua Orang Food Delivery Yang Sedang Berada Di Taman.....	80
Tabel 4.9 Seorang Rapper Sambil Memegang Gelas Dan <i>Mobile Phone</i> .....	84
Tabel 4.10 Anak Muda dan Seorang Lansia Sedang Memasuki <i>Vaccination Centre</i> .....	88
Tabel 4.11 Seorang <i>Doorman</i> Yang Sedang Berada Di Depan Gedung.....	93
Tabel 4.12 <i>Prime Minister of Singapore</i> , Lee Hsien Loong	

Berpidato Di Dalam Siaran Televisi .....	97
Tabel 4.13 Pramugari Berjalan Di <i>Changi Airport</i> .....	102
Tabel 4.14 <i>Closing</i> .....	106



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Curriculum Vitae</i> .....	127
---	-----

