



**STRATEGI MANAJEMEN EDITOR *IN-HOUSE PRODUCTION* DI TRANSVISION**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strara 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

**Rifki Muhammad Aziz**

**44118210023**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Rifki Muhammad Aziz  
NIM : 44118210023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Strategi Manajemen Editor *In-House Production* di  
TransVision

Jakarta, 27 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rifki Muhammad Aziz  
NIM : 44118210023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : STRATEGI MANAJEMEN EDITOR *IN-HOUSE*  
*PRODUCTION* DI TRANSVISION

Jakarta, 27 Juli 2022

Ketua Sidang :   
(Dr. Irmulan Sati, m, SI)

Penguji Ahli :   
(Christina Arsi, M.Ikom)

Pembimbing :   
(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Manajemen Editor *In-House Production* di TransVision  
Nama : Rifki Muhammad Aziz  
Nim : 44118210023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Broadcasting*

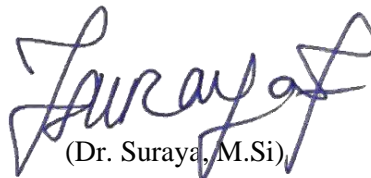
Jakarta, 27 Juli 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I




(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*




(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifki Muhammad Aziz

NIM : 44118210023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: STRATEGI MANAJEMEN EDITOR *IN-HOUSE PRODUCTION* DI TRANSVISION adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu pernyataan Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 13 Juli 2022.

Yang membuat pernyataan,



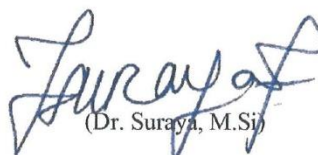
(Rifki Muhammad Aziz)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

  
(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom)

  
(Dr. Suraya, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *“Strategi Manajemen Editor In-House Production di TransVision”*. Penyusunan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk sidang akhir skripsi. Kegiatan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa mendukung penulis dari awal hingga akhir tahap proses penyusunan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, penulis tidak terlepas dari adanya nasehat, doa, dan dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian, sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku sekretaris program studi ilmu komunikasi sekaligus dosen mata kuliah skripsi ini dengan senantiasa membimbing dan mendukung mahasiswa dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menimba ilmu di bangku perkuliahan.
4. Orang tua penulis yaitu Bapak Wiko Widiyanto, Ibu Dewi Rubiane dan Kakak penulis Nadila Dianti Fitriani atas limpahan kasih sayang dan telah senantiasa membimbing, mendidik, mendoakan yang tidak ada habis-habisnya untuk penulis.
5. Keluarga Besar di Dewi Sartika dan Jatiwaringin yang selalu mendoakan dan memberikan support dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

6. Fatimah Az Zahra dan Aretha Jessica, selaku teman-teman penulis yang saling membantu dan meberikan masukan dengan canda tawa sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan bersama.
7. Bu Clarissa Mediana selaku *Head Divisi In-House Production* dan dua editor, Pak Hendri dan Pak Sasongko Pudjo yang telah membantu proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada teman-teman seangkatan mahasiswa broadcasting angkatan 2018 yang selalu support kepada saya saat mengerjakan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersift membangun agar dapat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bekasi, 13 Juli 2022



Penyusun & Penulis  
Rifki Muhammad Aziz  
44118210023

# DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRAK (Inggris)</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kajian Teoritis .....	10
2.2.1. Media Massa .....	10
2.2.2. Komunikasi Massa .....	11



2.2.3. Komunikasi Organisasi .....	12
2.2.4. Strategi .....	14
2.2.5. Manajemen .....	14
2.2.6. Komunikasi Manajemen .....	19
2.2.7. Video Promosi.....	21
2.2.8. Video Editor .....	22
2.2.9. Divisi <i>In-House Production</i> .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Subjek Penelitian .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Data Primer .....	31
3.4.2 Data Sekunder .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Sejarah TransVision .....	35
4.1.2 Logo TransVision .....	36
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai Budaya Perusahaan .....	37
4.1.4 Struktur Organisasi .....	39
4.1.5 Divisi <i>In-House Production</i> .....	40

4.1.6 Profil Narasumber .....	41
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.3 Analisis Data .....	51
4.4 Pembahasan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Tabel Manajemen (POAC) .....	14
Gambar 2. Video Promo Program .....	26
Gambar 3. <i>Snacking Video Content</i> .....	26
Gambar 4. Bagian Alur Teknik Analisis Data .....	32
Gambar 5. Logo TransVision .....	36
Gambar 6. Kantor Perusahaan TransVision di Menara Mega Syariah .....	38
Gambar 7. Struktur Organisasi TransVision .....	39
Gambar 8. Struktur Organisasi Divisi <i>In-House Production</i> .....	40
Gambar 9. Struktur Manajemen di <i>In-House Production</i> TransVision .....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu (Arjun Aidil Akbar) .....	7
Tabel 2. Tabel Penelitian Terdahulu (Dhio Ramadhan Putra).....	8
Tabel 3. Tabel Penelitian Terdahulu (Dhafin Rifki Muhammad).....	8
Tabel 4. Tabel Penelitian Terdahulu (Salma Monica Haren) .....	9
Tabel 5. Tabel Penelitian Terdahulu (Ahmad Ridho Abdulghani) .....	9
Tabel 6. Tabel Profil Narasumber .....	41