



**PERBANDINGAN HAMBATAN KOMUNIKASI PEMIMPIN
YANG BERBEDA BUDAYA DENGAN KARYAWAN LOKAL
PT. INDORAMA POLYCHEM INDONESIA
(STUDI KASUS PADA PEMIMPIN YANG BERBUDAYA INDIA & KOREA)**

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Stata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Regita Puspa Melati

44213110119

**Bidang Studi Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Perbandingan Hambatan Komunikasi Pemimpin Perusahaan yang Berbeda Budaya dengan Karyawan PT. Indorama Polychem Indonesia (Studi Kasus Pemimpin yang Berbudaya India dan Korea)

Nama : Regita Puspa Melati

NIM : 44213110119

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

Jakarta, 27 Juni 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, MSi)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Regita Puspa Melati

NIM : 44213110119

Konsentrasi : *Public relations*

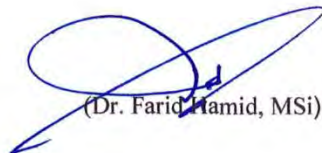
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Perbandingan Hambatan Komunikasi Pemimpin yang Berbeda Budaya dengan Karyawan Lokal PT. Indorama Polychem Indonesia (Studi Kasus Pemimpin yang Berbudaya India dan Korea) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 27 Juni 2020
Yang membuat pernyataan,

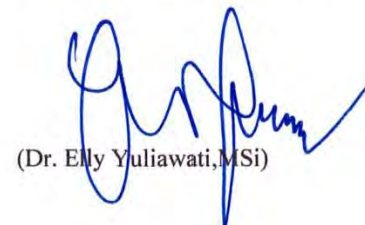


Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, MSi)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, MSi)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Perbandingan Hambatan Komunikasi Pemimpin Perusahaan yang Berbeda Budaya dengan Karyawan PT. Indorama Polychem Indonesia (Studi Kasus Pemimpin yang Berbudaya India dan Korea)

Nama : Regita Puspa Melati

NIM : 44213110119

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public relations

Jakarta, 27 Juni 2020

Ketua Sidang,
Anindita, M.Ikom

Penguji Ahli,
Suryaning Hayati, M.Ikom

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Perbandingan Hambatan Komunikasi Pemimpin yang Berbeda Budaya
dengan Karyawan Lokal PT. Indorama Polychem Indonesia
(Studi Kasus Pemimpin yang Berbudaya India dan Korea)
Nama : Regita Puspa Melati
NIM : 44213110119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public relations

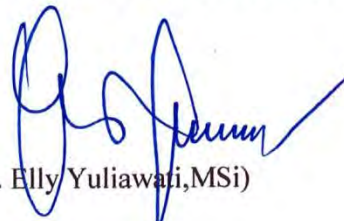
Jakarta, 27 Juni 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Dr. Farid Hamid, MSi)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliawati, MSi)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, MSi)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu
Komunikasi Bidang Studi
Public Relations

Regita Puspa Melati

**PERBANDINGAN HAMBATAN KOMUNIKASI PEMIMPIN YANG
BERBEDA BUDAYA DENGAN KARYAWAN LOKAL PT. INDORAMA
POLYCHEM INDONESIA
(STUDI KASUS PADA PEMIMPIN YANG BERBUDAYA INDIA &
KOREA)**

ABSTRAK

PT. Indorama Polychem Indonesia (IPCI) merupakan perusahaan milik asing (PMA) dan berbasis Multinasional. Perusahaan ini bergerak di bidang kimia untuk mendukung proses produksi tekstil seperti Polymer Plastic serta serat kain. Pemilik dari PT. Indorama Polychem adalah Warga Negara Asing (WNA) yang merupakan India yaitu Bapak Lohia. Perusahaan Multinasional seperti PT. Indorama Polychem Indonesia (IPCI) memiliki jumlah pemimpin dari negara asing dari negara India sebanyak 25 orang dan 20 orang berasal dari Negeri Gingseng.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menjadi hambatan komunikasi antara karyawan lokal IPCI dan pemimpin asing dikarenakan memiliki perbedaan budaya (India dan Korea) dan bahasa, sehingga penulis dapat membandingkan hambatan-hambatannya dan bagaimana cara TOP Management serta pihak HRD menangani masalah ini.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian kualitatif, yakni penelitian yang dilalui dengan proses observasi, pengumpulan data yang akurat berdasarkan fakta di lapangan disertai dengan wawancara narasumber. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analisis yaitu bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.

Kata kunci: Komunikasi Budaya, Budaya India, Budaya Korea, Perbandingan Komunikasi, PT. Indorama Polychem Indonesia

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya proposal penelitian ini dapat diselesaikan. Tak lupa kedua orang tua peneliti yang senantiasa memberikan doa serta dukungan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini melakukan penelitian di PT. Indorama Polychem Indonesia (ICPI) *Head Office* yang berlokasi di Gedung Graha Irama Setiabudi Kuningan Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya, terselesaikannya proposal penelitian ini bukan semata-mata hasil kerja keras peneliti sendiri. Dukungan dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti menyampaikan banyak ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Pembimbing Penelitian. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M,Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Pembimbing Penelitian.
5. Ibu Dr. Elly Yuliani M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
6. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.

7. Hilza Halwani S.H yang merupakan tante dari penulis, terima kasih karena selalu menjadi sumber inspirasi.
8. Para petinggi dan karyawan/i PT. Indorama Polychem Indonesia – Head Office Jakarta yang telah membantu penulis.
9. Kepada teman-teman Mahasiswa Komunikasi Bidang Peminatan Kehumasan (*Public Relations*) yang saling memberikan dukungan dan semangat.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak lepas dari kekurangan, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran maupun kritik yang membangun guna tercapainya kesempurnaan proposal penelitian ini. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi pecinta ilmu kehumasan.

Jakarta, Juni 2020

Regita Puspa Melati

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
<i>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</i>	ii
<i>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</i>	iii
<i>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</i>	iv
<i>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis.....	14
2.2.1. Komunikasi	14

2.2.2.	Komunikasi Organisasi	15
2.2.3.	Komunikasi Vertikal dan Horizontal	19
2.3.	Komunikasi Lintas Budaya	20
2.3.1.	Budaya.....	20

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma Penelitian.....	33
3.2.	Metode Penelitian.....	42
3.3.	Informan.....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1.	Data Primer	44
3.4.2.	Data Sekunder	48
3.5.	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Tentang Perusahaan (PT. Indorama Polychem Indonesia (ICPI)	41
4.1.1	Visi Perusahaan.....	42
4.1.2.	Misi Perusahaan	43
4.1.3.	Nilai-Nilai Perusahaan	43

4.1.4.	Identitas Informan	44
4.2.	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Pandangan India Terhadap Indonesia	49
4.2.2.	Pandangan Korea Terhadap Indonesia.....	58
4.2.3.	Pandangan Indonesia Terhadap India	63
4.2.4.	Pandangan Indonesia Terhadap Korea.....	68
4.3.	Pembahasan.....	72
4.3.2.	Keterkaitan Perbedaan Budaya dan Bahasa dengan Hambatan Komunikasi	72
4.3.3.	Perbandingan Komunikasi	81
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA		88