

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pajak, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2021. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Berdasarkan kriteria, sampel data sebanyak 17 perusahaan makanan dan minuman dengan masa pengamatan 6 (enam) tahun. Sehingga jumlah sampel akhir adalah 102. Analisis penelitian menggunakan analisis regresi logistik dengan aplikasi program SPSS 25. Hasil penelitian membuktikan perencanaan pajak berpengaruh positif pada *transfer pricing*. Sementara, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci: perencanaan pajak, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *transfer pricing*



## **ABSTRACT**

*This study has a purpose to examine the effect of tax planning, profitability and firm size on Transfer Pricing. The population in this study are food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2021. The research sample was taken using purposive sampling method. Based on the criteria, the data sample is 17 food and beverage companies with an observation period of 6 (six) years. So the final amount of the sample are 102. The research was analyzed by using logistic regression analysis with the SPSS 25 application program. The results prove that tax planning has a positive effect on transfer pricing. Meanwhile, profitability and firm size haven't effect on transfer pricing.*

*Keywords: tax planning, profitability, company size, and transfer pricing*

