

ABSTRAK

Perkembangan teknologi web dewasa ini menuju kepada tingkatan yang lebih lanjut. Pembuatan web statis yang secara umum digunakan pada profil perusahaan dan web dinamis yang tingkatan kesulitan dalam pembuatannya melebihi web statis. Pada web dinamis, konten-konten yang disajikan dapat diperbaharui secara sistematis sesuai dengan permintaan dan kebutuhan. Portal berita online merupakan contoh web dinamis yang perubahan kontennya melalui skala waktu yang cukup cepat. Selain web, desain grafis dibutuhkan guna menunjang keperluan identitas dan promosi dari perusahaan maupun produk-produk perusahaan. Pembuatan logo merupakan persiapan awal dari sebuah identitas produk atau perusahaan, yang diikuti dengan implementasi identitas tersebut pada media lainnya. Media yang digunakan sebagai implementasi dari hasil perancangan atau desain tersebut dapat bermacam-macam seperti stiker, stempel, dan kemasan produk.