

ABSTRAK

Promosi adalah suatu usaha di bidang pemasaran yang menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain, sehingga tertarik untuk memakai, menggunakan atau mengikuti barang atau jasa yang dipromosikan tersebut. Promosi didasari oleh proses komunikasi yang baik, baik secara langsung atau secara tidak langsung. Iklan adalah bentuk promosi non-personalitas ide, barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan sponsor tertentu dengan menggunakan media perantara, di dalamnya berdaya sebar luas yang memungkinkan penjual mengulang pesan berkali-kali. Iklan juga memungkinkan pembeli membandingkan pesan dari berbagai pesaing. Desain katalog termasuk ke dalam sebuah iklan. Iklan merupakan proses komunikasi berupa penyampaian pesan secara persuasif dengan maksud terjadi efek komunikasi berupa sikap pada diri khalayak seperti yang diharapkan. iklan merupakan media massa untuk beriklan yang digunakan melalui berbagai perantara.

Keyword: Marketing, Produk, Festival



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Promotion is a business in the field of Marketing The orangutan OR inform and influence the lying, so interested FOR wear, USE OR follow the goods or services are promoted. Promotion is based Posted Process Good Communication, both Operate Direct OR NOT Operate Direct. This form of advertising is the promotion of non - personality, ideas, goods or services that do Posted company sponsors Certain USING Intermediary media, in which Helpless scatterplot Size That allows Sellers to repeat Messages many - times. ALSO advertising enables Purchase Decision Making Process Message From VARIOUS Competitors compare. Design sorts of thicknesses including TO AN hearts ad. Advertising is a form of submission of the Communication Process Operation Message Occurs Exchange persuasive intent WITH ATTITUDE ON Communication Form Of Self audiences As Expected. Is a mass media advertising FOR VARIOUS advertise Yang used through Intermediaries.

Keywords: Marketing, Product, Festival



UNIVERSITAS
MERCU BUANA