

LAPORAN TUGAS AKHIR

FESTIVAL RAMADHAN BAKUL

(Marketing Kit)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

SORAYA

NIM 41911010021

Pembimbing:

Novena Ulita Napitupulu, Spd, M.sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2015

LAPORAN TUGAS AKHIR

FESTIVAL RAMADHAN BAKUL

(Marketing Kit)

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

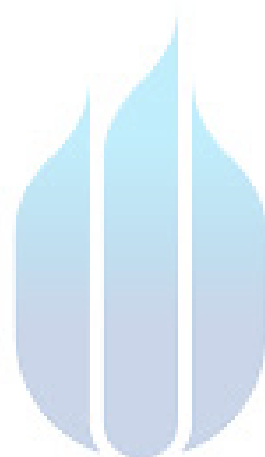
UNIVERSITAS
SORAYA
MERCU BUANA
NIM 41911010021

Pembimbing:



Novena Ulita Napitupulu, Spd, M.sn

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

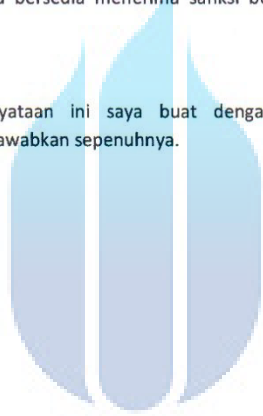
	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPERENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Soraya
 NomorIndukMahasiswa : 41911010021
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benarmaka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.



Jakarta, 8 Juli 2015
 Yang memberikan pernyataan,



UNIVERSITAS Soraya
 MERCU BUANA



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPERENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik :2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Festival Ramadhan BAKUL
(Marketing kit)

Disusun Oleh :

Nama : Soraya
NIM : 41911010021
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 10 Juli 2015

Pembimbing

Novena Ulita Napitapulu, S.pd, M.sn

Jakarta, 10 Juli 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds .

Hady Soedarwanto, S.T., M.Ds

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya semata milik Allah SWT, sebagai sebagai abdinya kita senantiasa mereplesikan rasa syukur itu dalam perilaku keseharian kita. Atas perkenanya pada tahun 2015 ini kami dapat menyusun program kegiatan Festival Ramadhan Mercuru Buana “BAKUL”

Program kegiatan ini disusun oleh panitia pelaksanaan Ramadhan Fakultas Desain Dan Seni Kreatif, dimaksudkan untuk mengisi kegiatan kegiatan bulan suci ramadhan dengan berbagai kativitas yang erat kaitannya dengan amalan-amalan pada bulan shaum dan dalam meningkatkan keimanan dan ketaqwaan terhadap Allah SWT. Program ini juga merupakan acuan pelaksanaan Tugas Akhir kami .

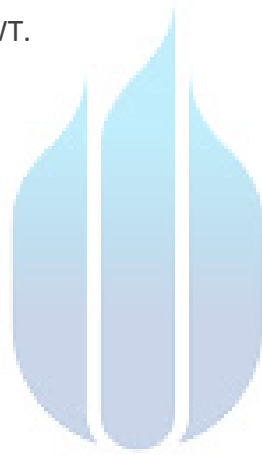
Kami menyadari program kegiatan ini disusun apa adanya tanpa adanya rekayasa sehingga jauh dari sempurna. Oleh karena itu kami panitia pelaksanaan mohon maaf atas segala kekurangan, kekeliruan, dan kealfaan baik susunan bahasa maupun sistematika susunannya.

Akhir ucapan terima kasih kami sampaikan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya hingga akhir laporan ini telah terselesaikan dengan baik.
2. Papa & Mama yang tak pernah berhenti member support, cinta kasih sayang, dan tak pernah putus memberi doa disetiap langkahku .
3. Ir. Edy Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
4. Hady Soedarwanto, S.T, M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Produk.
5. Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar membimbing, memberi dukungan dan semangat dikala saya putus asa.
6. Keluarga saya yang selalu meberikan saran-saran yang sangat membantu semangat saya.

7. Tomy Setiyawan, selaku kekasih yang selalu menemani dan mengarahkan saya dalam melakukan segala hal. Serta sabar menghadapi saya .
8. Teman-teman yang telah memberikan inspirasi, motivasi dan semangat terhadap saya.
9. Serta semua pihak yang telah member masukan dorongan yang terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu hingga laporan ini terselesaikan.

Akhir kata penulis mengharapka saran dan kritik demi kesempurnaan penulis dimasa yang akan dating semoga amal baik kita semua mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.



Jakarta, Juni 2015

(Soraya)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar isi

BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
BAB II. METODOLOGI	3
A. Orisinalitas (State Of The Art)	3
B. Kelompok Pengguna Produk	5
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1. Tujuan Perancangan	5
2. Manfaat Perancangan	6
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	6
1. Logika Dasar Perancangan	6
2. Teknologi yang dibutuhkan	7
3. Material yang dibutuhkan	9
4. Biaya Perancangan	10
E. Skema Proses Kerja	10
BAB III. DATA PERANCANGAN	10
A. Kelompok data berkaitan dengan aspek fungsi produk rancangan	11
B. Kelompok data berkaitan dengan aspek estetika produk rancangan	17
C. Kelompok data berkaitan dengan aspek teknis produk rancangan	18
D. Kelompok data berkaitan dengan aspek ekonomi produk rancangan	20
BAB IV. KONSEP RANCANGAN	22
A. Tataran Lingkungan	22
B. Tataran Sistem	22
C. Tataran Produk	24
D. Tataran Elemen	28
BAB V. PAMERAN	31
A. Desain Final	31
B. Konsep Pameran	38
C. Respon Pengunjung	40
KEPUSTAKAAN	42
LAMPIRAN	43