



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Komunikasi & Periklanan
Bella Tamiya
44317120005

Pendampingan Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Engagement Instagram The Koffee Bar (Januari – Juni 2021)

Bibliografi : 6 Bab 87 Hal + Lampiran + 22 Buku + 10 Internet

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dibuat bertujuan untuk membantu mitra Usaha The Koffee Bar yang berlokasi di Jakarta Barat, dalam pembuatan konten media sosial instagram. Kegiatan pendampingan ini berlangsung selama 6 bulan (Januari – Juni 2021).

Metode yang digunakan dalam Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah observasi langsung, diskusi, praktek, dan simulasi. Sebelum melakukan pendampingan pembuatan konten, hal yang harus diketahui oleh The Koffee Bar terlebih dahulu adalah target sasaran, agar The Koffee Bar tersebut mengetahui konten seperti apa yang tepat dan menarik untuk digunakan sebagai materi promosi dalam meningkatkan engagement. Selain itu pembuatan konten harus sudah terencana agar tersusun rapi dan terstruktur.

Konten yang dibuat di dalam Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah posting instagram sampai dengan story instagram. Dalam pendampingan konten ini berhasil menghasilkan 30 Konten berupa post & story instagram.

Kata Kunci : Konten, Promosi, Instagram, Sosial Media, Engagement



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Komunikasi & Periklanan
Bella Tamiya
44317120005

Pendampingan Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Engagement Instagram The Koffee Bar (Januari – Juni 2021)

Bibliography: 6 Bab 87 Page + Attachment + 22 Book + 10 Internet

ABSTRACT

This Peduli Negeri Final Project report was created to help business partners of The Koffee Bar, located in West Jakarta, in creating Instagram social media content. This mentoring activity lasts for 6 months (January – June 2021).

The method used in this State Care Final Project is direct observation, discussion, practice, and simulation. Before assisting with content creation, the first thing The Koffee Bar must know is the target, so that The Koffee Bar knows what kind of content is appropriate and interesting to use as promotional material to increase engagement. In addition, content creation must be planned so that it is neat and structured.

The content created in this State Care Final Project is Instagram posts to Instagram stories. In this content assistance, he managed to produce 30 content in the form of Instagram posts & stories.

Keywords: Content, Promotion, Instagram, Social Media, Engagement