

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Titi Desiani  
44217120036

Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja  
Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia).

Jumlah Halaman : 5 Bab 90 Hal + Lampiran  
Bibliografi : 19 Buku + 19 Jurnal + 4 Sumber Lain

## **ABSTRAK**

Yamaha Musik menyediakan atau memproduksi suatu barang kebutuhan masyarakat yang berfokus pada alat musik yang dipakai pada musisi atau masyarakat lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia dan mengetahui kendala yang dihadapi dalam melaksanakan Strategi Komunikasi Internal.

Kajian teori yang digunakan dalam penelitian ini berfokus pada komunikasi vertikal yaitu komunikasi dari atasan ke bawahan dan komunikasi dari bawahan ke atasan.

Metodologi dalam penelitian ini, menggunakan paradigma konstruktivisme dan penelitian ini merupakan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini memiliki objek penelitian yaitu, bagian perusahaan PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia dan subyek penelitian ini adalah website dari perusahaan PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara melalui zoom meeting dan terdapat lima informan dari perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi internal atasan dan bawahan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia. Dalam strategi komunikasi atasan ke bawahan komunikasi yang dilakukan seorang Manajer produksi kepada Forman, Leader dan Karyawannya, kegiatan tersebut juga dilakukan di PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia.

Mercu Buana University  
faculty of Communication

Public Relations Studies

Titi Desiani

44217120036

Internal Communication of Superiors and Subordinates in Improving  
Employee Performance (Case Study at PT. Yamaha Musik Manufactur  
Indonesia).

Number of Pages: 5 Chapters 90 Pages + Appendix

Bibliography : 19 Books + 19 Journals + 4 Other Resources

## **ABSTRACT**

Yamaha Musik provides or produces an item for the community that focuses on musical instruments used by musicians or other communities. The purpose of this study is to find out the Internal Communication Strategy of Superiors and Subordinates in improving Employee Performance at PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia and know the obstacles faced in implementing the Internal Communication Strategy.

The theoretical study used in this study focuses on vertical communication, namely communication from subordinates to subordinates and communication from subordinates to superiors.

The methodology in this research uses constructivism paradigm and this research is qualitative with case study method. This research has a research object, namely, the company part of PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia and the subject of this research is the website of the company PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer. The data collection technique in this study was by interview via zoom meeting and there were five informants from the company.

The results showed that the communication strategy of superiors and subordinates in improving employee performance at PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer. In the communication strategy of subordinates, communication is carried out by a production manager to Forman, Leaders and Employees, these activities are also carried out at PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer.