



**Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam
Meningkatkan Kinerja Karyawan
(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur
Indonesia)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TITI DESIANI
44217120036

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)**

Nama : Titi Desiani

NIM : 44217120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Agustus 2022

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)**

Nama : Titi Desiani

NIM : 44217120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Agustus 2022

Ketua Sidang,

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



(.....)

Penguji Ahli,

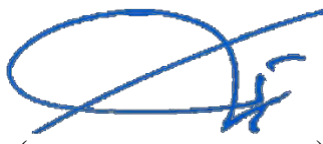
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si)



(.....)

Pembimbing,

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)**

Nama : Titi Desiani

NIM : 44217120036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relation



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Suryaning Hayati.,SE.,MM.M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titi Desiani
Nim : 44217120036
Jurusan : *Public Relation*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di damping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 27 Agustus 2022



(Titi Desiani)

Mengetahui

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE,MM,M.Ikom)

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Titi Desiani
44217120036

Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja
Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia).

Jumlah Halaman : 5 Bab 90 Hal + Lampiran
Bibliografi : 19 Buku + 19 Jurnal + 4 Sumber Lain

ABSTRAK

Yamaha Musik menyediakan atau memproduksi suatu barang kebutuhan masyarakat yang berfokus pada alat musik yang dipakai pada musisi atau masyarakat lainnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia dan mengetahui kendala yang dihadapi dalam melaksanakan Strategi Komunikasi Internal.

Kajian teori yang digunakan dalam penelitian ini berfokus pada komunikasi vertikal yaitu komunikasi dari atasan ke bawahan dan komunikasi dari bawahan ke atasan.

Metodologi dalam penelitian ini, menggunakan paradigma konstruktivisme dan penelitian ini merupakan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini memiliki objek penelitian yaitu, bagian perusahaan PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia dan subyek penelitian ini adalah website dari perusahaan PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara wawancara melalui zoom meeting dan terdapat lima informan dari perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi internal atasan dan bawahan dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia. Dalam strategi komunikasi atasan ke bawahan komunikasi yang dilakukan seorang Manajer produksi kepada Forman, Leader dan Karyawannya, kegiatan tersebut juga dilakukan di PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia.

Mercu Buana University
faculty of Communication

Public Relations Studies

Titi Desiani

44217120036

Internal Communication of Superiors and Subordinates in Improving
Employee Performance (Case Study at PT. Yamaha Musik Manufactur
Indonesia).

Number of Pages: 5 Chapters 90 Pages + Appendix

Bibliography : 19 Books + 19 Journals + 4 Other Resources

ABSTRACT

Yamaha Musik provides or produces an item for the community that focuses on musical instruments used by musicians or other communities. The purpose of this study is to find out the Internal Communication Strategy of Superiors and Subordinates in improving Employee Performance at PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia and know the obstacles faced in implementing the Internal Communication Strategy.

The theoretical study used in this study focuses on vertical communication, namely communication from subordinates to subordinates and communication from subordinates to superiors.

The methodology in this research uses constructivism paradigm and this research is qualitative with case study method. This research has a research object, namely, the company part of PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia and the subject of this research is the website of the company PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer. The data collection technique in this study was by interview via zoom meeting and there were five informants from the company.

The results showed that the communication strategy of superiors and subordinates in improving employee performance at PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer. In the communication strategy of subordinates, communication is carried out by a production manager to Forman, Leaders and Employees, these activities are also carried out at PT. Yamaha Indonesia Music Manufacturer.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti angkat adalah Strategi Komunikasi Internal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia).

Adapun tujuan dari penyusunan proposal skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan semangat, serta doa dari semua pihak, sehingga proposal skripsi ini, telah selesai dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, sekiranya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas kemudahan serta bimbingan, saran, dan kesabarannya selama membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
4. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercu Buana.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana atas segala ilmu yang telah diajarkan kepada penulis.
6. Teman seperjuangan kuliah dari semester pertama hingga skripsi ini dibuat.
7. Keluarga, kepada atas doa, perhatian, dan dukungan untuk terus selalu bersemangat kuliah.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penelitian menyadari, skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bias bermanfaat bagi peneliti dan juga bagi para pembaca.

Jakarta, 06 Agustus 2022

Peneliti



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1 Latar Belakang Masalah</i>	1
<i>1.2 Fokus Penelitian</i>	8
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	9
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	9
<i>1.4.1 Manfaat Akademis</i>	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
<i>2.1 Penelitian Terdahulu</i>	11
<i>2.2 Kajian Teoretis</i>	29
<i>2.2.1 Komunikasi</i>	29
<i>2.2.1.1 Definisi Komunikasi</i>	29
<i>2.2.1.2 Strategi Komunikasi</i>	31
<i>2.2.1.3 Tujuan Komunikasi</i>	33
<i>2.2.2 Komunikasi Organisasi</i>	34
<i>2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi</i>	37
<i>2.2.2.3 Alur Komunikasi Organisasi</i>	38
<i>2.2.2.4 Unsur – Unsur Komunikasi Organisasi</i>	40

2.2.2.5	<i>Proses Komunikasi Dalam Organisasi</i>	43
2.2.3	<i>Komunikasi Vertical</i>	47
2.2.3.2	<i>Komunikasi dari bawahan ke atasan</i>	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	<i>Paradigma Penelitian</i>	55
3.2	<i>Metode Penelitian</i>	55
3.3	<i>Subyek Penelitian</i>	56
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	58
3.4.1	<i>Data Primer</i>	58
3.4.2	<i>Data Sekunder</i>	59
3.5	<i>Teknik Analisis Data</i>	59
3.6	<i>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</i>	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	62
4.1.1	<i>Sejarah Singkat PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia</i>	62
4.1.2	<i>Visi Dan Misi PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia Visi Perusahaan</i>	64
4.1.3	<i>Struktur Organisasi PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia</i>	65
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	68
4.2.1	<i>Komunikasi Vertikal</i>	69
4.2.1.1	<i>Komunikasi dari atasan ke bawahan</i>	70
4.2.1.2	<i>Komunikasi dari Bawahan ke Atasan</i>	86
4.3	<i>Pembahasan</i>	110
4.3.1	<i>Komunikasi Atasan dan bawahan</i>	112
4.3.2	<i>Komunikasi Bawahan Ke Atasan</i>	116
4.3.3	<i>Hambatan komunikasi</i>	119
BAB V		122
KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	<i>Kesimpulan</i>	122

5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis.....	126
Daftar Pustaka	127
LAMPIRAN.....	132
<i>Lampiran 1 Surat Pernyataan Persetujuan.....</i>	<i>132</i>
<i>Lampiran 2 Biodata Peneliti.....</i>	<i>135</i>
TRANSKIP WAWANCARA	138
<i>(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)</i>	<i>138</i>
TRANSKIP WAWANCARA	143
<i>(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)</i>	<i>143</i>
TRANSKIP WAWANCARA	147
<i>(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)</i>	<i>147</i>
TRANSKIP WAWANCARA	149
<i>(Studi Kasus Pada PT. Yamaha Musik Manufactur Indonesia)</i>	<i>149</i>

