

ABSTRACT

Information is the essential part of business development. Instead of to support business flow's efficiency, information is also used for decision support in a company. MIS Group in Bank XYZ is a department who produces report and doing analysis already have an information system to support its operational activities. This system is supported by a database that are not integrated yet. This disintegration causes the problem in providing the information report.

The purpose of this study is to make an independent data mart for commercial and small & medium business product analysis. Independent data mart it self is a simple form of data warehouse that focused on single subject (functional area) that are built and controlled by a single department within a company.

Independent data mart's design and implementation are limited to MIS Group in Bank XYZ. At the last stage of this project, independent data mart's process and results are evaluated. The stages that have been done and that are going to be developed will be covered in the last part of this thesis.

Keywords: Independent data mart, commercial, small and medium business

viii+66 pages; 19 figures; 23 tables; References: 4 (1999-2008)

ABSTRAK

Informasi merupakan substansi yang sangat penting dalam perkembangan bisnis saat ini. Di samping untuk mendukung efisiensi aliran bisnis, informasi juga digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan pada sebuah perusahaan. MIS Group di Bank XYZ merupakan sebuah departemen yang memproduksi laporan dan melakukan analisa, telah memiliki sistem informasi untuk mendukung kegiatan operasionalnya. Sistem ini didukung oleh sebuah basis data yang belum terintegrasi, sehingga mengalami masalah untuk menyajikan informasi dalam bentuk laporan.

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat *independent data mart* untuk analisa produk komersial dan usaha kecil & menengah. *Independent data mart* merupakan bentuk sederhana dari *data warehouse* yang fokus terhadap satu bagian (bagian fungsional) dan dapat dikembangkan dan dikendalikan oleh sebuah bagian pada perusahaan.

Implementasi *independent data mart* ini dibatasi pada MIS Group Bank di XYZ. Pada tahap akhir pengembangan *independent data mart* dilakukan pengujian terhadap proses dan hasil *independent data mart*. Tahapan-tahapan yang dilakukan dan yang perlu ditingkatkan diulas pada bagian akhir skripsi ini.

Kata kunci: *Independent data mart*, komersial, usaha kecil & menengah

viii+66 halaman; 19 gambar; 23 tabel; 4 daftar acuan (1999-2008)