



ANALISIS FRAMING PROGRAM METRO REALITAS DI METROTV

(Episode Mark-Up Stadion edisi 20 Februari 2013)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
ROSITA

44108120025

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS FRAMING PROGRAM METRO
REALITAS DI METRO TV
(EPISODE MARK-UP STADION EDISI
20 FEBRUARI 2013)**

Nama : Rosita

NIM : 44108120025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Rizki Briandana, M.Comm)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : ANALISIS FRAMING PROGRAM METRO
REALITAS DI METRO TV
(EPISODE MARK-UP STADION EDISI
20 FEBRUARI 2013)**

**Nama : Rosita
NIM : 44108120025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting**


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Oktober 2013

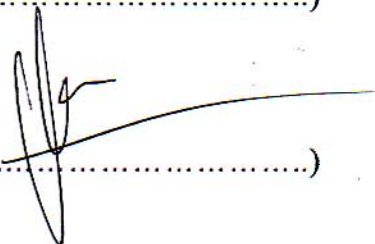
**Ketua sidang,
A. Rahman, M.Si**


(.....)

**Penguji Ahli
Afdal Makkuraga, M.Si**


(.....)

**Pembimbing I
Rizki Briandana, M.Comm**


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : ANALISIS FRAMING PROGRAM METRO
REALITAS DI METRO TV
(EPISODE MARK-UP STADION EDISI
20 FEBRUARI 2013)**

Nama : Rosita

NIM : 44108120025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Rizki Briandana, M.Comm)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta anugerah yang dilimpahkan, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Framing Program Metro Realitas di Metro TV (Episode Mark-Up Stadion edisi 20 Februari 2013) tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan serta kurangnya pengalaman penulis. Penulis akan menerima segala kritik dan saran yang tentunya bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah:

1. Bapak Rizki Briandana, M.Comm selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini
2. Untuk kedua Orangtua Bapak Rojaya dan Ibu Mursiti yang selalu memberikan penulis semangat, dorongan baik moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
3. Untuk nenekku tercinta Almarhumah Hj. Ida yang semasa hidupnya selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyelesaian kuliah.

4. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak A.Rahman H.I., MM., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen Fikom Bidang Studi Broadcasting yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis.
8. Komisi Penyiaran Indonesia yang telah memberikan data penelitian.
9. Staf Tata Usaha Fikom yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam memperoleh data-data yang diperlukan.
10. Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana dan STF Driyakarya yang telah membantu penulis dalam mencari referensi untuk skripsi ini.
11. Untuk seseorang yang special “Joko Suseno” yang secara luar biasa memberikan dukungan dan semangat serta memberikan waktunya untuk selalu menemani saya dalam mencari data dan informasi.
12. Adik kecilku Royadih yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat lulus tepat pada waktunya.
13. Untuk keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan semangat, Om, Tante, Kakak dan adik sepupuku.
14. Semua sahabat seperjuangan penulis di Universitas Mercu Buana, Aya, Ayeh, Tanti, Happy, Vera dan semua sahabat lainnya thanks guys untuk 4 tahun 6 bulan kebersamaannya.

15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Oktober 2013

Rosita



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

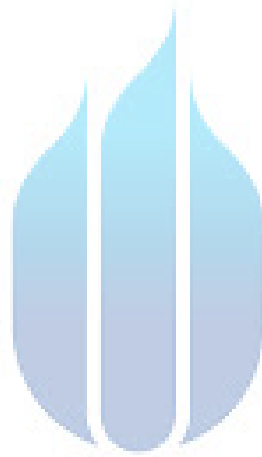
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Isi Pesan Media Massa.....	13
2.1.3 Proses Komunikasi Massa.....	17
2.1.4 Fungsi Media Massa.....	17

2.1.5	Dampak Komunikasi Massa.....	18
2.2	Ideologi & Makna.....	19
2.2.1	Signifikasi & Budaya.....	19
2.2.2	Ideologi.....	19
2.2.3	Ideologi & Signifikasi.....	21
2.3	Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.4	Program Televisi.....	22
2.5	Berita Televisi.....	25
2.5.1	Program Berita Televisi.....	25
2.5.2	Karakteristik Program Berita Televisi.....	26
2.6	Konstruksi Realitas Media.....	27
2.7	Analisis Framing.....	29
2.7.1	Efek Framing.....	32
2.7.2	William A. Gamson.....	33
2.7.3	Robert N. Entman.....	35
2.8	Korupsi.....	35
2.8.1	Pengertian Korupsi.....	35
2.8.2	Sebab dan Akibat Korupsi.....	38
2.8.3	Tipologi Korupsi.....	41
 BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN.....		
43		
3.1	Tipe Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Unit Analisis.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44

a. Data Primer.....	44
b. Data Sekunder.....	44
3.5 Definisi Konsep.....	44
a. Analisis Framing.....	44
b. News.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.1.1. Metro TV.....	48
4.1.2. Susunan Redaksi Metro TV.....	48
4.1.3. Sejarah Singkat Metro TV.....	49
4.1.4. Logo dan Arti Metro TV.....	51
4.1.5. Target Audience.....	54
4.1.6. Biro-biro Metro TV.....	56
4.1.7. Kategori Pembagian Metro TV.....	56
4.1.8. Metro Realitas.....	60
4.2. Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Konstruksi Realitas Politik Dengan Judul Mark-Up Stadion.....	64
4.3. Pembahasan.....	74
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.1.....	45
Tabel 4.1.5.1.....	54
Tabel 4.1.7.1.....	56
Tabel 4.2.1.....	62
Tabel 4.2.2.....	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA