

ABSTRAK

Analytical Hierarchy Proses adalah sebuah metode yang digunakan untuk mengambil keputusan dari *Multi Criteria* dan digunakan untuk dapat memecahkan permasalahan yang kompleks dalam pemilihan *vendor*. Kriteria yang telah diidentifikasi digunakan bersama dengan konsep teori dari AHP tersendiri dan program perangkat lunak terkomputerisasi "*Expert Choice 11*" berdasarkan AHP dalam melaksanakan penyusunan suatu model pemilihan *vendor*. Studi ini memiliki tujuan untuk menggunakan pendekatan tersebut untuk dapat membangun sistem pemilihan *vendor* dengan menggunakan nilai bobot prioritas dari kriteria kualitas, harga, garansi, dan *delivery time*. Peneliti menggunakan kuisisioner kepada 8 user dari divisi pengadaan serta divisi armada dan operasi. Dari penelitian ini diketahui bahwa garansi merupakan kriteria pembobotan paling tinggi diantara kriteria yang ada dengan nilai 0,300 dari keseluruhan kriteria, diikuti oleh kriteria kualitas barang dengan nilai 0,265 dan kriteria *delivery time* dengan nilai 0,242, serta kriteria harga dengan nilai 0,194. Dari penelitian ini juga diketahui bahwa PT KMI terpilih sebagai supplier teratas karena mempunyai bobot nilai yang paling tinggi.

Kata kunci: *vendor*, seleksi, kriteria, alternatif, AHP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA