

ABSTRAK

Nama : Bella Ridwanti Ariasa
NIM : 41518210017
Pembimbing TA : Ir. Emil R. Kaburuan, Ph.D.,IPM.
Judul : Aplikasi E-Commerce Penjualan Toko Baju Muslim Berbasis Web “Toko Sahaja”

Perdagangan melalui jaringan internet atau dikenal menjadi perdagangan elektronik (e-commerce) mempunyai kelebihan-kelebihan yang secara eksklusif mampu bermanfaat bagi Toko Sahaja salah satu yang menggunakan internet bertujuan untuk memperluas pemasaran serta pelayanan melalui internet. Dengan fleksibilitasnya, e-commerce dapat mengefektifitaskan pelanggan untuk memperoleh informasi tentang barang/jasa yang dibutuhkannya, memangkas biaya-biaya pemasaran serta biaya operasional organisasi/toko, bisa memperluas pangsa pasar dan mitra usaha, meningkatkan layanan dan pula meningkatkan kemampuan organisasi/toko untuk berkompetisi dengan organisasi/toko lain. hambatan yang terjadi pada Toko Sahaja yaitu seluruh proses dilakukan secara manual ialah pada pemasaran, pemesanan serta pembuatan laporan, mulai dari pencatatan pemesanan barang, pengecekan barang, serta laporan dalam bentuk kertas, sebagai akibatnya membatasi kinerja karyawan serta proses usaha toko. Toko Sahaja ini dikembangkan dengan menggunakan metode *Waterfall* oleh sebab itu, ini dibuat bertujuan untuk merancang suatu program aplikasi website yang digunakan untuk aktivitas pemesanan online Toko Sahaja. Dimana sistem ini dapat membantu serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja serta menanggapi seluruh kasus yang terdapat ditoko. Dengan membuat aplikasi e-commerce pada Toko Sahaja yang dapat membantu konsumen dalam melakukan pemesanan Busana Muslim tanpa harus datang langsung ke toko.

Kata kunci: Sistem, Penjualan, Web, SDLC

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Bella Ridwanti Ariasa
Student Number : 41518210017
Counsellor : Ir. Emil R. Kaburuan, Ph.D.,IPM
Title : Aplikasi E-Commerce Penjualan Toko Baju Muslim Berbasis Web “Toko Sahaja”

Trading through the internet network or known as electronic commerce (e-commerce) has advantages that can exclusively benefit Sahaja Stores, one of which uses the internet to expand marketing and services via the internet. With its flexibility, e-commerce can make it easier for consumers to obtain information about the goods/services they need, cut marketing costs and organizational/store operational costs, can expand the market nation and business partners, improve services and also increase the organization/store's ability to compete. with other organizations/stores. The obstacle that occurs at the Sahaja Store is that all processes are carried out manually, namely in marketing, ordering and making reports, starting from recording orders for goods, checking goods, and reports in paper form, as a result limiting employee performance and store business processes. This Sahaja store was developed using the *Waterfall* method, therefore, this was made with the aim of designing a website application program that is used for online ordering activities at Sahaja Stores. Where this system can help and make it easier for consumers to place orders anytime and anywhere and respond to all cases in the store. By creating an e-commerce application at the Sahaja Store that can assist consumers in ordering Muslim clothing without having to come directly to the store.

Key words: System, Sales, Web, SDLC



UNIVERSITAS
MERCU BUANA