



STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SLEEP PROJECT INDONESIA UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS TAHUN 2022

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh :

Shafira Prabandari

44218210036

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS
2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Instagram
Sleep Project Indonesia Untuk Membangun Brand Awareness Tahun 2022

Nama : Shafira Prabandari

NIM : 44218210036

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Juni 2022

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Instagram
Sleep Project Indonesia Untuk Membangun Brand Awareness Tahun
2022

Nama : Shafira Prabandari

NIM : 44218210036

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta,

Ketua Sidang,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,

Martina Shalaty Putri Pane, M.Si


(.....)

Pembimbing,

Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom


(.....)



**FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Strategi Public Relations Dalam Mengelola Media
Sosial Instagram Sleep Project Indonesia Untuk
Membangun Brand Awareness Tahun 2022
Nama : Shafira Prabandari
NIM : 44218210036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Juli 2022
Disetujui & Diterima oleh

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM)

(Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shafira Prabandari
Nim : 44218210036
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : **Strategi Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Instagram Sleep Project Indonesia Untuk Membangun Brand Awareness 2022** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta 30 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



(Shafira Prabandari)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Pembimbing

(Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom,M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar guna mencapai gelar Sarjana Komunikasi. .

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak kalangan. Dan peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta doa, saran, dan kritik dari banyak pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan. Peneliti berterima kasih kepada :

1. Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang memberikan kemudahan bagi kami para mahasiswa/i.
3. Dosen-dosen dari program studi Public Relations yang telah memberikan ilmu kepada saya dari semester 1-8.
4. Orang tua tercinta selalu mendukung saya, Bapak Hambali Arsyad dan Ibu Nunuk Marsini. Terima kasih karena tidak pernah putus mendukung saya hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Ponakan saya yang selalu menghibur disaat saya sedang sedih, Razka Assajid & Ashilla Kirana Poetri.
6. Kakak dan abang saya, Kakak Ruby, Abang Anggi, dan Abang Ryan.
7. Sahabat-sahabat dan saudara-saudara saya yang selalu mendukung saya, menghibur saya, dan yang selalu sabar mendengar keluh kesah saya Bening Asmarani, Aisyah Inaya dan Putri Nurfatih.

Jakarta, 17 Juni 2022

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v.
ABSTRACT	vii.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	13
2.2.1 Strategi Public Relations	13

2.2.2 Public Relations	14
2.2.2.1 Peran Public Relatios	14
2.2.2.2 Tujuan Public Relations	15
2.2.3 Pengertian E-PR	15
2.2.3.1 Tugas E-PR	16
2.2.4 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	16
2.2.4.1 Peran <i>Brand Awareness</i>	18
2.2.5 Pengertian Media Sosial	18
2.2.5.1 Instagram	18
2.2.5.2 Fitur Instagram	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Subjek Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Data Primer	24
3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Teknik Analisis Data	24
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Sleep Project Indonesia	27
4.1.1 Tentang Sleep Project Indonesia	27
4.1.2 Visi dan Misi Sleep Project Indonesia	27
4.1.3 Logo Sleep Project Indonesia	28
4.1.4 Struktur Organisasi Sleep Project Indonesia	28

4.1.5 Akun Instagram Sleep Project Indonesia	28
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	29
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.3.1 Hasil Wawancara dengan Pihak Sleep Project Indonesia	30
4.3.2 Hasil Wawancara dengan Followers Instagram @sleepproject_indonesia	48
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Strategi Public Relations	56
4.4.2 Public Relations	58
4.4.3 Instagram & Fitur Instagram	59
4.4.4 Brand Awareness	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	62
5.2.1 Saran Akademis	62
5.2.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	23
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Ramah Lingkungan dari Sleep Project Indonesia	1
Gambar 1. 2 Timeline Ekspansi Bisnis Sleep Project Indonesia	2
Gambar 1. 3 Profil Instagram Sleep Buddy	3
Gambar 1. 4 Profil Instagram Sleep Project Indonesia	4
Gambar 1. 5 Pengguna Instagram di Indonesia Periode Februari 2022.....	5
Gambar 1. 6 Konten Foto & Video Brand Sleep Project Indonesia	7
Gambar 1. 7 Grand Opening Offline Store Sleep Project Indonesia di Astha District 8.....	8
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	17
Gambar 4. 1 Logo Sleep Project Indonesia.....	28
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Sleep Project Indonesia.....	28
Gambar 4. 3 Akun Instagram @sleepproject_indonesia milik Sleep Project Indonesia	29
Gambar 4. 4 Logo Sleep Project Indonesia.....	31
Gambar 4. 5 Packaging Ramah Lingkungan Produk Sleep Project Indonesia	32
Gambar 4. 6 Postingan Feeds dengan Public Figur Tasya Kamila	36
Gambar 4. 7 Celebrity Endorse dengan Publik Figur Bubah Alfian.....	37
Gambar 4. 8 Postingan Feeds bersama Publik Figur Prilly Latuconsina	38
Gambar 4. 9 Fitur Reels yang Digunakan bersama Publik Figur Sophia Latjuba	40
Gambar 4. 10 Reels Sleep Project Indonesia Berbagi dengan Yayasan Lentera Surakarta	42
Gambar 4. 11 Fitur Collaborations yang Digunakan bersama akun @catwomanizer.....	45
Gambar 4. 12 Fitur Collaboration yang Digunakan bersama akun mall @asthadistrict8.....	46
Gambar 4. 13 Give Away yang Diadakan oleh Sleep Project Indonesia.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Curriculum Vitae.....	65
Lampiran II Surat Izin Wawancara.....	66
Lampiran III Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber 1.....	67
Lampiran IV Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber 2.....	70
Lampiran V Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber 3.....	77
Lampiran VI Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber 4.....	81
Lampiran VII Transkrip Hasil Wawancara Dengan Narasumber 5.....	84
Lampiran VIII Pedoman Wawancara Narasumber 1.....	89
Lampiran IX Pedoman Wawancara Narasumber 2.....	90
Lampiran X Pedoman Wawancara Narasumber 3, 4, dan 5.....	92
Lampiran XI Dokumentasi Penelitian Wawancara.....	93

