



**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM
ORGANISASI BUMN (STUDI KASUS PADA DEPARTEMEN
PEMASARAN DAN DEPARTEMEN PENJUALAN 1 DI
PERUM PERCETAKAN UANG RI)**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

Ratih Kemala Dewi

44218210019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Ratih Kemala Dewi
NIM : 44218210019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi BUMN
(Studi Kasus Pada Departemen Pemasaran dan Departemen Penjualan
1 di Perum Percetakan Uang RI)**

Jakarta, 21 September 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Tri Dhiyah Cahyowati, Dra., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratih Kemala Dewi

NIM : 44218210019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : **Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi BUMN
(Studi Kasus Pada Departemen Pemasaran dan Departemen Penjualan
1 di Perum Percetakan Uang RI)**

Jakarta, 21 September 2022

Ketua Sidang
Melly Ridaryanthi, Ph.D


(.....)

Penguji Ahli
Feni Fasta, SE., M.Si


(.....)

Pembimbing
Tri Dhiah Cahyowati, Dra., M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi BUMN
(Studi Kasus Pada Departemen Pemasaran dan Departemen Penjualan
1 di Perum Percetakan Uang RI)**

Nama : Ratih Kemala Dewi

NIM : 44218210019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations,

Pembimbing,



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



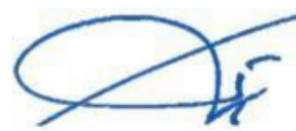
(Tri Dhiah Cahyowati, Dra., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratih Kemala Dewi

NIM : 44218210019

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi Bumn (Studi Kasus Pada Departemen Pemasaran dan Departemen Penjualan 1 di Perum Percetakan Uang RI)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua prosespenyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 21 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



(Ratih Kemala Dewi)

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing,



(Tri Dhiyah Cahyowati, Dra., M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis, serta Shalawat juga Salam selalu tercurahkan kepada Baginda Besar Rasulullah SAW, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir serta untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Tidak dapat disangkal bahwa dibutuhkan usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi dengan judul “*Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan dalam Organisasi BUMN (Studi Kasus pada Departemen Pemasaran dan Departemen Penjualan 1 di Perum Percetakan Uang RI)*” ini. Namun, karya ini juga tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling penulis yang telah mendukung, membantu, juga melimpahkan banyak do’a selama skripsi ini dikerjakan. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih sebanyak - banyaknya kepada berbagai pihak, khususnya :

1. Ibu Tri Diah Cahyowati Dra., M.Si selaku Sekretaris Program Studi dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya yang selalu mendukung penulis untuk terus berprestasi selama masa perkuliahan berlangsung serta selalu sabar dalam menghadapi saya selama Tugas Akhir ini dikerjakan.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM,M.Ikom, selaku Ketua Bidang Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.
3. Bapak Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana, Jakarta
5. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir serta ibu Fenny Fasta, M.Si selaku Dosen Penguji saya selama Seminar Proposal dan Sidang Akhir yang telah memberikan masukan serta arahan dalam memperbaiki penelitian ini untuk menjadi lebih baik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Mercubuana terutama pada Program Studi Public Relations Jatisampurna yang telah memberikan ilmunya dan memberikan banyak pengalaman berharga selama perkuliahan berlangsung.
7. Mbak Lia selaku Staff TU Fikom, seluruh Staff TU Fikom, serta seluruh staff di Universitas Mercubuana yang telah membantu saya dalam mengurus administrasi perkuliahan.
8. Ayah Hartopo, Bunda Sri Suwarti, Bima Pamordha Werdhani selaku adik laki-laki saya, serta keluarga besar lainnya yang selalu memotivasi dan mendoakan saya untuk terus semangat, baik dalam menuntaskan skripsi maupun hal lain diluar perkuliahan.
9. Ibu Srey M. Hutabarat selaku Kepala Departemen Penjualan 1 dan POH Kepala Departemen Pemasaran yang telah bersedia menjadi informan kunci penelitian saya.
10. Mas Holongan Simanjuntak, Mbak Meilinda Wisuda Wati, Mas Wiema Aditya, Mbak Dini, Mbak Rizki Amalia, serta senior dari Peruri lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu untuk bantuan, pengalaman dan ilmunya selama saya melaksanakan magang di Divisi Penjualan dan Pemasaran, Perum Percetakan Uang RI.

11. Ichwan Nur Fadhilah, Astri Oktapiani, Widya Puji Rahayu, serta rekan dari masa kecil penulis lainnya yang selama 21 tahun sudah selalu bersama dengan saya baik dalam keadaan senang maupun sedih, selalu merencanakan banyak hal bersama walaupun berujung gagal, dan selalu saling menyemangati ketika keadaan sedang tidak baik -baik saja.
12. Nabella Maylianti, Hasmiati Dewi, Bunga Vitria Dewi, Silvia Uno, dan Egi Ferdian selaku rekan magang penulis di Divisi Penjualan dan Pemasaran yang selalu berbagi canda dan tawa selama masa magang berlangsung, menemani saya melakukan wawancara, dan saling berbagi ilmu, keluh kesah, semangat, dan juga kenangan selama setahun penuh.
13. Archam Rifai, Saskia Yoanetta, Cici Melani, Lenny Setyani Juniani, Fallah Dhia Izdihar, Muhammad Wira Cakrabuana, Hanna Nur Afiatni serta rekan saya di kelas Public Relations yang telah menerima, bekerja sama, dan menemani saya selama masa perkuliahan berlangsung.
14. Muhammad Kautsar Noviar, M. Marcelino Hambali, Ananda Faisal, serta rekan dari UKM Musisi lainnya yang sudah banyak memberikan saya pengalaman berharga.
15. Serta rekan -rekan penulis lainnya, baik yang penulis kenal dalam masa perkuliahan maupun diluar perkuliahan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Bekasi, 30 Juni 2022

Hormat Penulis,

Ratih Kemala Dewi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	20
2.2.3 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	20
2.2.4 Tipe Komunikasi.....	21

2.2.5 Komunikasi Antarpribadi	23
2.2.6 Gaya Komunikasi Kepemimpinan	25
2.2.7 Macam -macam Gaya Komunikasi Kepemimpinan	26
2.2.8 Kepemimpinan	29
2.2.9 Parameter Pemimpin	30
2.2.10 Kinerja Karyawan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	34
3.2 Tipe Penelitian Kualitatif Deskriptif	35
3.3 Metode Penelitian Studi Kasus	36
3.4 Subyek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif Milik Miles dan Hubberman	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dengan Teknik Triangulasi Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profil Perusahaan	45
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	45
4.1.3 Visi Misi, dan Tata Nilai Perusahaan	48
4.1.4 Departemen Pemasaran dan Penjualan 1	50
4.1.5 Struktur Organisasi Departemen Pemasaran dan Penjualan	52
4.1.6 Deskripsi Tugas Departemen Penjualan 1 dan Pemasaran	53
4.2 Hasil Penelitian	54

4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Struktur Organisasi Departemen Pemasaran dan Penjualan	52
---	----



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tabel Penjabaran Gaya Komunikasi	28
4.1 Tabel Nama Anggota dan Jabatan anggota departemen penjualan 1 dan departemen pemasaran	52
4.2 Tabel Rumusan Temuan Penelitian mengenai Gaya Komunikasi Kepemimpinan	78



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Bukti Foto Selama Melakukan Wawancara	85
2. Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	87
1. Untuk Pegawai	87
2. Untuk Bu Srey	89
3. Untuk Triangulasi	89
3. Lampiran 3 Hasil Transkrip Wawancara	90
Transkrip 1 Wawancara dengan Informan kunci	90
Transkrip 2 Wawancara dengan Informan 1	95
Transkrip 3 Wawancara dengan Informan 2	101
Transkrip 4 Wawancara dengan Informan 3	105
Transkrip 5 Wawancara Triangulasi	111
4. CV	113

