



**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**PT. DIEGO MANDIRI JAYA MELALUI DONASI ALAT PELINDUNG DIRI (APD)**

**UNTUK PENANGANAN COVID-19 DI RSUD CIPAYUNG 2021**

**SKRIPSI**

**PENELITIAN KUALITATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun oleh:  
**YUNIKA MAGDALENA**

**44219310026**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2022**



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul Skripsi**

: Implementasi Corporate Social Responsibility PT Diego Mandiri Jaya Melalui Donasi Alat Pelindung Diri (APD) Untuk Penanganan Covid-19 di RSUD Cipayung 2021

**Nama** : Yunika Magdalena

**NIM** : 44219310026

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Bekasi, 3 Februari 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



(Ibu Roomilda, S.Sos., M.Si)



## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul Skripsi** : Implementasi Corporate Social Responsibility PT Diego Mandiri Jaya Melalui Donasi Alat Pelindung Diri (APD) Untuk Penanganan Covid-19 di RSUD Cipayung 2021

**Nama** : Yunika Magdalena

**NIM** : 44219310026

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Bekasi, 3 Februari 2022

Ketua Dewan Penguji

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Penguji Ahli

Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Roomilda, S.Sos., M.Si)

(.....)



## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul Skripsi** : Implementasi Corporate Social Responsibility PT Diego Mandiri Jaya Melalui Donasi Alat Pelindung Diri (APD) Untuk Penanganan Covid-19 di RSUD Cipayung 2021

**Nama** : Yunika Magdalena

**NIM** : 44219310026

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

Bekasi, 3 Februari 2022

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Roomilda S.Sos., M.Si) (Suryaning Hayati, SE., MM)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi** **Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

**Nama** : Yunika Magdalena

**NIM** : 44219310026

**Konsentrasi** : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Implementasi Corporate Social Responsibility PT Diego Mandiri Jaya Melalui Donasi Alat Pelindung Diri (APD) Untuk Penanganan Covid-19 di RSUD Cipayung 2021.**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua skripsi dari awal.

Bekasi, 3 Februari 2022



(Yunika Magdalena)

Pembimbing



(Roomilda S.Sos., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE., MM)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi Corporate Social Responsibility PT Diego Mandiri Jaya Melalui Donasi Alat Pelindung Diri (APD) Untuk Penanganan Covid-19 di RSUD Cipayung 2021”**. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang akhir dan memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada program strata S-1 dalam Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya dengan tulus dan ikhlas atas bimbingan, perhatian dan dukungan yang telah di berikan oleh:

1. Ibu Roomilda, S.Sos., M.Si, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan penelitian ini dengan segala ilmu yang dimiliki oleh beliau, kasih sayang serta kesabaran beliau dalam Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.
3. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana khususnya Dosen yang mengajar pada bidang studi Public Relations.
4. Kedua orang tua, Ibu Lamtiur Sitompul dan Ayah Damianus Limbong yang telah memberikan segala doa, kasih sayang dan support bagi saya dari awal perkuliahan hingga saat proses penelitian ini dilakukan.
5. Kakak dan Saudara saya Nina Limbong, Herna Limbong, Neo Utami Siboro, Elizabet Silaban, Martin Simamora yang selalu memberikan motivasi dan support

6. Sahabat peneliti di Jurusan Public Relations - Universitas Mercu Buana Aulia, Dewi, Arifan, Danu, yang sudah membantu memberikan motivasi dan informasi saat melakukan penelitian ini.
7. Teman-teman satu angkatan Mahasiswa-Mahasiswi Public Relations 2019/2020, yang saling menyemangati satu sama lainnya dan mendoakan untuk segera mendapatkan gelar Sarjana S.Ikom.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna dan penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan yang tak terhingga dalam proses penelitian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada bidangnya.

Bekasi, 3 Februari 2022

Peneliti,



Yunka Magdalena

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 FOKUS PENELITIAN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 MANFAAT PENELITIAN.....</b>	<b>5</b>
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1 PUBLIC RELATIONS.....</b>	<b>16</b>
2.2.1.1 Definisi Public Relations .....	16
2.2.1.2 Fungsi dan Tujuan Public Relations .....	18
2.2.1.3 Proses Public Relations.....	21
2.2.1.4 Peranan Public Relations .....	23
<b>2.2.2 Corporate Social Responsibility .....</b>	<b>25</b>
2.2.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	25
2.2.2.2 Model atau Pola Corporate Social Responsibility (CSR) .....	28
2.2.2.3 Tujuan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	29
2.2.2.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) .....	30
2.2.2.5 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) .....	33
2.2.2.6 Implementasi Corporate Social Responsibility.....	36
<b>2.2.3 Community Relations.....</b>	<b>38</b>
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1 PARADIGMA.....</b>	<b>41</b>
<b>3.2 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>3.3 SUBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
<b>3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 TEKNIK ANALISA DATA.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6 TEKNIK KEABSAHAN DATA .....</b>	<b>47</b>
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
4.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	49
4.1.2 Visi Perusahaan.....	49
4.1.3 Misi Perusahaan .....	50
4.1.4 Budaya Perusahaan .....	50
4.1.5 Logo PT. DIEGO MANDIRI JAYA .....	51
4.1.6 Struktur Organisasi .....	52

<b>4.2 HASIL PENELITIAN.....</b>	53
4.2.1 Mengidentifikasi Masalah .....	53
4.2.2 Perencanaan dan Pemrograman .....	56
4.2.3 Mengambil Tindakan dan Komunikasi .....	58
4.2.4 Evaluasi Program .....	62
<b>4.3 PEMBAHASAN .....</b>	64
 <b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 KESIMPULAN.....</b>	69
<b>5.2 SARAN.....</b>	70
5.2.1 Saran Akademis .....	71
5.2.2 Saran Praktis .....	72
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	73



## **DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	15
-------------------------------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 4.1 LOGO PT DIEGO MANDIRI JAYA.....	51
GAMBAR 4.2 STRUKTUR ORGANISASI.....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

TRANSKRIP WAWANCARA.....	75
DOKUMENTASI PENELITIAN DAN WAWANCARA.....	84
CURRICULUM VITAE.....	85

