



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Aulia Rahmiwulan
44219310008

Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming KlikFilm dalam Mengedukasi Publik untuk Menonton Film Secara Legal pada Tahun 2021
Bibli Bibliografi: 5 Bab 70 hal + Lampiran + 10 Buku + 4 Internet + 5 Jurnal

ABSTRAK

Dengan adanya mobilisasi yang cepat dan semakin memadainya gawai dan jaringan internet yang digunakan oleh masyarakat urban, sudah menjadi lumrah seseorang menikmati hiburan video dari *smartphones*. Namun hal ini sangat disayangkan karena publik masih kerap mengakses konten video/film pada platform yang illegal, dimana publik bisa dengan bebas mengakses film yang dapat dicari dengan mudah. peneliti mengangkat permasalahan tersebut dalam skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Layanan *Movie Streaming* KlikFilm dalam mengedukasi Publik untuk menonton film secara legal pada Tahun 2021.”

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dan studi kepustakaan dilakukan sebagai referensi dan penunjang pengumpulan data. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini membahas mengenai Strategi Layanan Movie Streaming KlikFilm dalam mengedukasi publik untuk menonton film secara legal yaitu dengan hasil yang berdampak positif, keuntungan yang di dapatkan dari kedua belah pihak dan mendapatkan antusias dari publik dengan program-program KlikFilm untuk semakin membiasakan publik untuk menonton film secara legal.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Public Relations, Movie Streaming, Publik



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Aulia Rahmiwulan
44219310008

Communication Strategiy of Movie Streaming Service KlikFilm in Educating Public to Watch Movies Legally in 2021

Bibliografi: 5 Chapter 70 pages + Appendix + 10 Books + 4 Internet + 5 Journal

ABSTRAK

With the rapid mobilization and the increasing availability of gadgets and internet networks used by urban communities, it has become commonplace for someone to enjoy video entertainment from smartphones. However, this is very unfortunate because the public still often accesses video/film content on illegal platforms, where the public can freely access films that can be searched easily. The researcher raised this problem in a thesis entitled " Communication Strategiy of Movie Streaming Service KlikFilm in Educating Public to Watch Movies Legally in 2021."

This research uses descriptive-qualitative method and uses constructivism paradigm. The data collection techniques used are in-depth interviews and literature studies carried out as a reference and support for data collection. The technique of checking the validity of the data uses triangulation.

The results of this study discuss the KlikFilm Movie Streaming Service Strategy in educating the public to watch films legally, namely with positive impact results, benefits obtained from both parties and getting enthusiastic from the public with KlikFilm programs to get the public used to watching movies. movies legally.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, Movie Streaming, Public