



**STRATEGI KOMUNIKASI LAYANAN *MOVIE STREAMING*
KLIKFILM DALAM MENGEDUKASI PUBLIK UNTUK
MENONTON FILM SECARA LEGAL PADA TAHUN 2021**

**SKRIPSI
PENELITIAN KUALITATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:
Aulia Rahmiwulan

44219310008

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming Klik Film dalam Mendukung Publik untuk Menonton Film secara Legal pada Tahun 2021

Nama : Aulia Rahmiwulan

NIM : 44219310008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 30 Januari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Roomilda, S.Sos., M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming KlikFilm dalam Mendukung Publik untuk Menonton Film secara Legal pada Tahun 2021

Nama : Aulia Rahmiwulan

NIM : 44219310008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 30 Januari 2022

Ketua Dewan Penguji

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Dewi Ambarsari, S.Sos., M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Roomilda, S.Sos., M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming Klik Film dalam Mendukung Publik untuk Menonton Film secara Legal pada Tahun 2021

Nama : Aulia Rahmiwulan

NIM : 44219310008

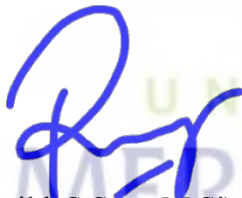
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 30 Januari 2022

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Roomilda S. Sos., M.Si)



(Suryaning Hayati, SE., M.M.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Rahmiwulan

NIM : 44219310008

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming KlikFilm dalam Mengedukasi Publik untuk Menonton Film Secara Legal pada Tahun 2021**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua skripsi dari awal.

Bekasi, 30 Januari 2022



(Aulia Rahmiwulan)

Pembimbing

(Roomilda S.Sos., M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE., M.M)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Layanan Movie Streaming KlikFilm dalam Mengedukasi Publik untuk Menonton Film Secara Legal pada Tahun 2021”**. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang akhir dan memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada program strata S-1 dalam Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya dengan tulus dan ikhlas atas bimbingan, perhatian dan dukungan yang telah di berikan oleh:

1. Ibu Roomilda, S.Sos., M.Si, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti dalam penyusunan penelitian ini dengan segala ilmu yang dimiliki oleh beliau, kasih sayang serta kesabaran beliau dalam Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana Kranggan, Bekasi.
3. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana khususnya Dosen yang mengajar pada bidang studi Public Relations.
4. Kedua orang tua, Ibu Sri Wahyuni dan Alm. H. Sunarto yang telah memberikan segala doa, kasih sayang dan support bagi saya dari awal perkuliahan hingga saat proses penelitian ini dilakukan.
5. Suami saya, Fikri Fahreza dan Anak saya, Arshaka Dierja Fahreza yang selalu memberikan support, doa dan kasih sayang selama perkuliahan dan saat penelitian dilakukan
6. Kakak saya Aji Nugroho, Sella Aranti dan Alula Syafiq Kinandari yang selalu memberikan motivasi dan support

7. Sahabat peneliti di Jurusan Public Relations - Universitas Mercu Buana Yunika, Dewi, Arifan, Danu, yang sudah membantu memberikan motivasi dan informasi saat melakukan penelitian ini.
8. Teman-teman satu angkatan Mahasiswa-Mahasiswi Public Relations 2019/2020, yang saling menyemangati satu sama lainnya dan mendoakan untuk segera mendapatkan gelar Sarjana S.Ikom.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna dan penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan yang tak terhingga dalam proses penelitian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada bidangnya.

Bekasi, 30 Januari 2022

Peneliti,



Aulia Rahmiwulan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	7
2.2 KAJIAN TEORITIS	16
2.2.1 KOMUNIKASI	16
2.2.2 Strategi Komunikasi	19
2.2.3 Public Relations	25
2.2.4 Sosialisasi	27
2.2.5 Legalitas/Ilegalitas	27
2.2.6 Over-The-Top Services.....	28
2.2.7 Streaming.....	28
2.2.8 Opini Publik.....	29
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 PARADIGMA	30
3.2 METODE PENELITIAN	30
3.3 SUBJEK PENELITIAN	31
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
3.5 TEKNIK ANALISA DATA	33
3.6 TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	33
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	34
4.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	34
4.1.2 Visi Perusahaan	35
4.1.3 Misi Perusahaan.....	36
4.1.4 Budaya Perusahaan	36
4.1.5 Struktur Organisasi	37
4.2 HASIL PENELITIAN	38

4.2.1 STRATEGI IMPLEMENTASI.....	39
4.2.1.1 Mengidentifikasi Visi Dan Misi	39
4.2.1.2 Menentukan Program Dan Kegiatan	41
4.2.1.3 Tujuan Dan Hasil	45
4.2.1.4 Seleksi Audiens Yang Menjadi Sasaran	46
4.2.1.5 Mengembangkan Pesan	46
4.2.1.6 Mekanisme Komunikasi/Media.....	46
4.2.2 IMPLEMENTASI STRATEGI.....	51
4.2.2.1 Mengembangkan Materil.....	51
4.2.2.2 Pemantauan Dan Evaluasi Program.....	52
4.2.3 DUKUNGAN DAN INTEGRASI STRATEGI	52
4.2.3.1 Melengkapi Sumber Daya	52
4.3 PEMBAHASAN	53
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN.....	57
5.2 SARAN	57
5.2.1 Saran Akademis	60
5.2.2 Saran Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU	11
TABEL 2.1 PENGGUNAAN TEORI STRATEGI KOMUNIKASI	24
TABEL 4.7 PENGGUNAAN TEORI STRATEGI KOMUNIKASI	53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 LOGO KLIKFILM	36
GAMBAR 4.2 STRUKTUR ORGANISASI	37
GAMBAR 4.3 TRAFFIC DOMAIN KLIKFILM	46
GAMBAR 4.4 INFORMASI PROGRAM BERHADIAH	49
GAMBAR 4.5 APLIKASI KLIKFILM	50
GAMBAR 4.6 VIRTUAL GALA PREMIERE KLIKFILM	50
GAMBAR 4.7 VIRTUAL GALA PREMIERE KLIKFILM	51

DAFTAR LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA	64
DOKUMENTASI PENELITIAN DAN WAWANCARA	70
CURRICULUM VITAE	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Rahmiwulan
NIM : 44219310008
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Aulia Rahmiwulan