



**PENGARUH HARGA, PRODUK KNOWLEDGE
DAN CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI DISC TARRA**

TESIS

FAJAR NOVIANTORO

55112120070

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH HARGA, PRODUK KNOWLEDGE
DAN CITRA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
DI DISC TARRA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
FAJAR NOVIANTORO
55112120070

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Harga, Product Knowledge dan Citra Toko
terhadap Minat Beli di Disc Tarra

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Fajar Noviantoro S.H

NIM : 55112120070

Program : Pasca Sarjana Magister Manajemen


Tanggal : 1 April 2015



Mengesahkan

Pembimbing Utama

Pembimbing II




(Prof. Masydzulhak)



(Djati Adi Wicaksono MInfSys)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini.)



(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Harga, Product Knowledge dan Citra Toko Terhadap Minat Beli Konsumen di Disc Tarra.

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Fajar Noviantoro

NIM : 55112120070

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 1 April 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar master pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 April 2015



Fajar Noviantoro

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh Harga, Product Knowledge dan Citra Toko Terhadap Minat Beli Konsumen di Disc Tarra.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bpk. Prof. Masydzulhak, sebagai dosen pembimbing I, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bpk. Djati Adi Wicaksono, MInfSys, sebagai dosen pembimbing II, yang juga telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bpk. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Bpk. Wirawan Hartawan, Ibu Lisna Gozali dan Bpk Irwan HLS selaku Direktur dari Tarra Group, beserta segenap jajarannya yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Disc Tarra.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang serta keluarga, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan ritel di Indonesia.

MERCU BUANA

Jakarta, 1 April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	15
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	17
2.2 Lingkup Bidang Usaha	20
2.3 Sumber Daya	21
2.4 Tantangan Bisnis di Perusahaan	23
2.5 Proses Bisnis di Perusahaan	23

BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

3.1 Kajian Teori	24
3.2 Penelitian Terdahulu	42
3.3 Kerangka Pemikiran	44
3.4 Hipotesis	45

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Desain Penelitian	46
4.2 Variabel dan Pengukuran Variabel	47
4.3 Populasi dan Metode Sampling	53
4.4 Jenis dan Sumber Data	54
4.5 Teknik Pengumpulan Data	55
4.6 Metode Analisis	58

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	64
5.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	67
5.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	69
5.4 Hasil Pengujian Normalitas Data Penelitian	75
5.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	78
5.6 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	80
5.7 Hasil Pengujian Regresi	82
5.8 Matriks Korelasi Antar Dimensi	90
5.9 Pembahasan	92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 96

6.2 Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 98**LAMPIRAN 101****DAFTAR RIWAYAT HIDUP 169**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penurunan Penjualan Disc Tarra 2012-2014	2
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Jual Produk Original dengan Non Original	4
Tabel 1.3 Perbandingan Harga Jual Produk Disc Tarra & Retail Lainnya	5
Tabel 1.4 Hasil Feedback Form Disc Tarra 2014	8
Tabel 1.5 Top Brand Awards 2014 : Kategori Toko CD Musik Original	10
Tabel 1.6 Top Brand Awards 2013 : Kategori Toko CD Musik Original	10
Tabel 1.7 Penurunan Jumlah Transaksi di Disc Tarra	11
Tabel 3.1 Penelitian (Jurnal) Terdahulu	42
Tabel 4.1 Definisi Operasional	49
Tabel 4.2 Pengukuran Variabel	50
Tabel 4.3 Skala Penilaian untuk variabel X dan Y	56
Tabel 4.4 Korelasi Antar Dimensi	63
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	67
Tabel 5.6 Statistik Deskriptif Data Penelitian	68
Tabel 5.7 Validitas Butir Pernyataan Harga	70
Tabel 5.8 Reliability Statistik Harga	71
Tabel 5.9 Validitas Butir Pernyataan Product Knowledge	72

Tabel 5.10	Reliability Statistics Product Knowledge	72
Tabel 5.11	Validitas Butir Pertanyaan Citra Toko	73
Tabel 5.12	Reliability Statistics Citra Toko	73
Tabel 5.13	Validitas Butir Pertanyaan Minat beli	74
Tabel 5.14	Reliability Statistics Minat beli	75
Tabel 5.15	Uji Multikolinieritas	78
Tabel 5.16	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	80
Tabel 5.17	Korelasi Harga dengan Minat beli	80
Tabel 5.18	Korelasi Product Knowledge dengan Minat beli	81
Tabel 5.19	Korelasi Citra Toko dengan Minat beli	82
Tabel 5.20	Regresi Linier Berganda	83
Tabel 5.21	Koefisien Determinan Harga terhadap Minat beli	84
Tabel 5.22	Koefisien Determinan Product Knowledge terhadap Minat beli	85
Tabel 5.23	Koefisien Determinan Citra Toko terhadap Minat beli	85
Tabel 5.24	Koefisien Determinan	86
Tabel 5.25	Uji Parsial	87
Tabel 5.26	Uji Simultan	89
Tabel 5.27	Matrik Korelasi Antara Dimensi Dependen dengan Independen	91
Tabel 5.28	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penurunan Penjualan Disc Tarra 2014	3
Gambar 1.2 Perbandingan Penjualan Produk Original vs Non Original	6
Gambar 1.3 Penurunan Jumlah Transaksi 2014	12
Gambar 2.1 Disc Tarra BeachWalk - Bali	18
Gambar 2.2 Disc Tarra Grand Indonesia - Jakarta	19
Gambar 2.3 Disc Tarra Pondok Indah Mall - Jakarta	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Design Penelitian	46
Gambar 5.1 Garfik Histogram	76
Gambar 5.2 Gambar Normal P-P Plot	77
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas	79


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA