

ABSTRACT

PT. PLN Enjiniring is a subsidiary of PLN which is engaged in electricity consultation both within PLN and Non-PLN. Many factors that cause failures in the implementation of construction can occur. For this reason, it is necessary to have careful planning on the design, so the quality of the product must be considered. Risk management in the implementation of construction planning is important to pay attention to. The purpose of this study is to (1) Know, analyze the strength and direction of the influence between product quality on Risk Management, (2) analyze the strength and direction of influence between punctuality on Risk Management (3) analyze the strength and direction of influence between customer focus on Risk Management. This research was carried out on all employees from staff, managers, vice presidents and directors through a questionnaire method for 100 respondents in internal PLN Engineering by using the purposive sampling method to find out respondents' responses to each variable. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis which serves to prove the research hypothesis. Data that have met validity tests, reliability tests, and classical assumption tests are processed with the SPSS program. The results of the analysis show that multiple linear regression found that the variables of product quality, punctuality and customer focus had a positive relationship on risk management. For the influence of timeliness variables and customer focus on risk management, which has a significant influence while for product quality on risk management, it shows a less significant influence.

Keywords: customer focus, product quality, punctuality, risk management, multiple linear regression

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

PT. PLN Enjiniring merupakan anak perusahaan PLN yang bergerak dalam konsultasi ketenagalistrikan baik didalam PLN maupun Non-PLN. Banyak faktor yang menyebabkan kegagalan dalam pelaksanaan konstruksi bisa terjadi. Untuk itu perlu adanya perencanaan yang matang pada desain maka kualitas produk harus diperhatikan. Manajemen risiko dalam pelaksanaan perencanaan konstruksi menjadi penting untuk diperhatikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) Mengetahui, menganalisa kekuatan dan arah pengaruh antara kualitas produk terhadap Manajemen Risiko, (2) menganalisa kekuatan dan arah pengaruh antara ketepatan waktu terhadap Manajemen Risiko (3) menganalisa kekuatan dan arah pengaruh antara customer focus terhadap Manajemen Risiko. Penilitian ini dilaksanakan pada seluruh karyawan baik dari Staf, Manager, Vice President dan Direktur melalui metode kuesioner terhadap 100 orang responden di Internal PLN Enjiniring dengan menggunakan metode purposive sampling untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik diolah dengan program SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa regresi linear berganda mendapatkan bahwa variabel kualitas produk, ketepatan waktu dan *customer focus* memiliki hubungan yang berpengaruh positif terhadap manajemen risiko. Untuk pengaruh variabel ketepatan waktu dan *customer focus* terhadap manajemen risiko yaitu memiliki pengaruh yang signifikan sedangkan untuk kualitas produk terhadap manajemen risiko menunjukkan pengaruh yang kurang signifikan.

Kata kunci: customer focus, kualitas produk, ketepatan waktu, manajemen risiko, regresi linear berganda

UNIVERSITAS
MERCU BUANA