



MAKNA KITA DALAM IKLAN JOKOWI-JK

(Critical Discourse Analysis Iklan “Jokowi & Jk Adalah Kita” Di Metro TV)



TESIS

Oleh

Ma'mur Hadiana

55213110047

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ma'mur Hadjana
2. NIM : 55213110047
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Kita Dalam Iklan Jokowi-Jk
(Critical Discourse Analysis Iklan "Jokowi & JK
adalah kita" Di Metro TV)

Jakarta, 24 Mei 2015

Pembimbing Utama

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Nama : Ma'mur Hadiana
2. NIM : 55213110047
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Kita Dalam Iklan Jokowi-JK
(Critical Discourse Analysis Iklan "Jokowi & JK
adalah kita" Di Metro TV)
7. Tanggal : 24 Mei 2015

Jakarta, 24 Mei 2015
Mengetahui

1. Ketua Sidang:
Dr. Heri Budianto., M.Si

2. Penguji Ahli:
Dr. Irwansyah., M.A

3. Pembimbing :
Dr. Nur Kholisoh., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS

1. Nama : Ma'mur Hadiana
2. NIM : 55213110047
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Kita Dalam Iklan Jokowi-JK
(Critical Discourse Analysis Iklan "Jokowi & JK
adalah kita" Di Metro-TV)
7. Tanggal : 24 Mei 2015

Jakarta, 24 Mei 2015
Mengetahui

1. Ketua Sidang:
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Ahli:
Dr. Irwansyah, M.A

3. Pembimbing:
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Nama : Ma'mur Hadiana
2. NIM : 55213110047
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Politik
6. Judul : Makna Kita Dalam Iklan Jokowi-Jk
(Critical Discourse Analysis Iklan "Jokowi & JK
adalah kita" Di Metro TV)
7. Tanggal : 24 Mei 2014

Jakarta, 24 Mei 2015
Diterima dan disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

UNIVERSITAS

Direktur Pasca Sarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

Kata kunci: kita, iklan komunikasi politik, Ideologi, pesan teks, makna, kesamaan

PERNYATAAN

Judul : Makna Kita Dalam Iklan Jokowi-Jk
(Critical Discourse Analysis Iklan "Jokowi & JK
adalah kita" Di Metro TV)

Nama : Ma'mur Hadiana

NIM : 55213110047

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 24 Mei 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komite Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Testis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Mei 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



KATA PENGANTAR

Kata pertama yang harus diucapkan adalah “*Alhamdulillah robbil ‘alamiin*”. Saya sangat bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kehidupan dan kesempatan yang indah. Termasuk kesempatan untuk meneruskan studi lanjut jenjang pascasarjana S2 di Universitas Mercu Buana ini.

Sebuah ambisi, sebuah idealisme, sebuah *goal*, sebuah kewajiban, sebuah proyek “besar” yang selama 4 semester terlaksana, usai sudah. Setelah banyak rintangan, tantangan, hambatan, cobaan, godaan, alhamdulillah pada akhirnya saya mencapai tahap yang saya cita-citakan.

Lega, beginilah rasanya ketika tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Walaupun mengalami berbagai situasi yang menghambat dalam mengerjakan tesis, saya sangat bersyukur karena banyak pihak yang membantu dan memberikan dukungan. Dari hati yang terdalam, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Kholisoh., M.Si sebagai dosen pembimbing sekaligus Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang saya cintai. yang telah sangat baik hati dan antusias yang sangat tinggi dalam membimbing tesis ini dari proses awal hingga terakhir. Terima kasih untuk waktu, ilmu dan saran dari Ibu.
2. Dr. Heri Budianto., M.Si sebagai Ketua sidang yang telah memberikan Kesempatan waktu, masukan, saran serta kritik untuk mempertajam analisis kritis peneliti. Terima kasih atas motivasi & diskusi yang luar biasa.

3. Dr. Irwansyah., M.Si sebagai penguji ahli tesis sidang yang telah memberikan masukan, saran serta kritik untuk mempertajam analisis kritis peneliti. Terima kasih atas motivasi & diskusi yang luar biasa
4. Dr. Agustina Zubair., M.Si yang telah memberikan pandangan serta arahan dalam membuat tesis.
5. Dr. Henni Gusfa., M.Si yang telah memberikan pandangan serta arahan agar tesis ini menjadi lebih baik.
6. Prof. Dr. Anwar Arifin yang telah memberikan masukan dari semenjak sebelum memulai tesis sampai terlaksana, saya sangat berterima kasih berkat beliau lah saya banyak belajar ilmu komunikasi politik.
7. Dr. Achmed Jamil Nugraha yang selalu memberikan senyum serta motivasi supaya tesisnya cepat kelar dan cepat lulus.
8. Dr. Emrus Sihombing yang telah memberikan ilmu serta masukan dan meluangkan waktunya dengan penuh antusias demi terselesaikannya tesis ini.
9. Semua dosen-dosen pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi, terima kasih atas seluruh ilmu dan dedikasi sebagai pendidik yang saya hormati dan insya Allah akan saya teruskan kepada orang lain agar bermanfaat.
10. Seluruh bapak dan ibu karyawan, Staf Tata Usaha Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana yang setia membantu segala urusan administrasi selama perkuliahan.

11. Kedua orang tua saya yang selalu mendo'akan saya dan selalu memberikan kasih sayang serta memberikan motivasi untuk menjadi orang baik dan mulia bagi sesama.
12. Untuk Tim Magister angkatan akademik 2013-2015 yang sangat saya kagumi dan cintai beliau-beliau adalah orang-orang yang sangat baik, murah hati antusias dalam hal apapun kepada saya terima kasih atas kebaikannya kepada Maulludin Anwar (Guru), She ryana (rye), Sigit Yunanto (sang kapten yang tidak pernah sampai tujuan), Meganita nurhedi (ka mega), mba noor isnayni (sang produsen susu), Kang haji (Donny kurniawan), mba dewi kumalasari, Fani puspita sari (fan yang baik hati dan selalu ramah), mba Deswita (kaka dara), Rifky anan (mas fi), Ajie haryadi (om jomblo), Iqbal Ramdani (Om Iqbal), Mujiono (Om weto), Mas Imam Fathurrahman (Om imam), Mas Setyo, Mba Ristia, Mba Ines, Mas Wahyu Ritonga, Big Hen, mas David leonardo (om dante), mas ahmed, mas ignatius (Salam Super).
13. Teman-teman seperjuangan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2014, Mas Sumanjaya Terima kasih karena telah menjadi teman diskusi yang luar biasa.

Jakarta, 24 Mei 2015

Ma'mur Hadiana

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Tesis.....	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
Lembar pernyataan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.2.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Fokus Penelitian	10
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian	
1.5.1. Manfaat Akademis (Keilmuan).....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka/Studi Terdahulu.....	12
2.1.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kerangka Pemikiran /Kerangka teori.....	20
2.2.1. Komunikasi Politik.....	20
2.2.2. Teks dan Intertekstualitas.....	31
2.2.3. Teori Wacana.....	34
2.2.4. Teori Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	39
2.2.5. Iklan Politik.....	50
2.2.6. Konstruksi Realitas Media.....	56
2.2.7. Hegemoni Politik dan Media Massa.....	61
2.2.8. Kerangka Pemikiran	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian/Pengkajian Akademis.....	66
3.2. Paradigma Penelitian	67
3.3. Metode Penelitian	77
3.4. Unit Analisis	81
3.5. Tehnik Pengumpulan data	81
3.5.1. Data Primer.....	82
3.5.2. Data Sekunder.....	82
3.6. Tehnik Analisis Data.....	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	86
4.1.1 Profil Metro TV.....	86
4.2. Hasil Penelitian	98
4.2.1 Hasil Analisis Intertekstual (<i>Teks</i>)	98
4.2.2 Hasil Analisis Diskursus praktik (<i>Discourse practice</i>).....	107
4.2.3 Hasil Analisis Sosio Kultural (<i>Sociocultural</i>).....	109
4.3. Pembahasan	113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran	122
5.2.1. Saran akademis.....	123
5.2.2. Saran Praktis.....	123

Daftar Pustaka	125
----------------------	-----

Lampiran.....	131
---------------	-----