



Univesitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi Public Relations  
Vivya Oktaviani  
44218310020

Implementasi *Cyber Public Relations* PT. Inovasi Lintas Visitama Melalui *Website* ([www.lintasdiklat.id](http://www.lintasdiklat.id)) Dalam Upaya Memelihara Hubungan Dengan Pelanggan.  
Jumlah halaman : 5 Bab 78 hal + Lampiran + 24 Buku + 1 e-journal

### ABSTRAK

Di era teknologi digital ini banyak perusahaan yang menggunakan *website* sebagai sarana komunikasi perusahaan kepada publiknya. PT. Inovasi Lintas Visitama menjadi salah satu yang menggunakan *website* sebagai sarana komunikasi dengan pelanggannya.

*Cyber public relations* merupakan kegiatan praktisi *public relations* melalui penggunaan media *online* untuk menyampaikan informasi kepada publik. Seperti penggunaan *website* untuk menyampaikan informasi perusahaan melalui konten dan fitur yang ada pada *website* dengan menampilkan produk dan jasa perusahaan melalui konten yang dimuat.

Penelitian ini menggunakan jenis peneliitan kualitatif, dengan paradigma *post-positivisme*. Penelitian ini bersifat deskriptif, dimana peneliti mendeskripsikan bagaimana implemetasi *cyber public relations* PT. Inovasi Lintas Visitama melalui *website* [www.lintasdiklat.id](http://www.lintasdiklat.id) dalam upaya memelihara hubungan dengan pelanggan. Dengan teknik wawancara mendalam dari subyek penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa implementasi *cyber public relations* PT. Inovasi Lintas Visitama melalui *website* [www.lintasdiklat.id](http://www.lintasdiklat.id) dalam upaya memelihara hubungan dengan pelanggan sudah dilakukan sesuai kinerja *public relations* PT. Inovasi Lintas Visitama dari segi pengolahan informasi, konten dan fitur yang ada dalam *website* terlihat dari meningkatnya jumlah pelanggan dalam sistem data pelanggan pertahun 2022 mencapai 928 pelanggan.

Kata Kunci : *public relations, website, cyber public relations*



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Public Relations Study Program  
Vivya Oktaviani  
44218310020

*Implementation of Cyber Public Relations PT. Lintas Visitama Inovasi Through Website (www. lintasdiklat.id) In An Effort To Maintain Relationships With Customers.*

*Bibliography : 5 Chapters 78 pages + Appendix + 24 Books + 1 e-journal*

#### **ABSTRACT**

*In this era of digital technology, many companies use the website as a means of corporate communication to the public. PT. Inovasi Lintas Visitama is one that uses the website as a means of communication with its customers.*

*Cyber public relations is the activity of public relations practitioners through the use of online media to convey information to the public. Such as using the website to convey company information through the content and features on the website by displaying the company's products and services through the content that is loaded.*

*This study uses a type of qualitative research, with a post-positivism paradigm. This research is descriptive, where the researcher describes how the implementation of cyber public relations at PT. Inovasi Lintas Visitama through the website [www.lintasdiklat.id](http://www.lintasdiklat.id) in an effort to maintain relationships with customers. With in-depth interview techniques from research subjects.*

*Based on the results of the research that has been done, it is obtained that the implementation of cyber public relations at PT. Inovasi Lintas Visitama through the website [www.lintasdiklat.id](http://www.lintasdiklat.id) in an effort to maintain relationships with customers has been carried out according to the public relations performance of PT. Inovasi Lintas Visitama in terms of processing information, content and features on the website can be seen from the increasing number of customers in the customer data system by 2022 reaching 928 customers.*

*Keywords: public relations, website, cyber public relations*