



**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE
(Studi Kasus Pada Program Desa Binaan Melalui Pemberdayaan Umkm Di
Desa Citeureup Periode 2021-2022)**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)

Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

SKRIPSI

Di Susun Oleh :

Yoni Veniyawati (44218310019)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE(Studi Kasus Pada Program Desa
Binaan Melalui Pemberdayaan Umkm Di Desa Citeureup Periode 2021-2022)**

Nama : Yoni Veniyawati

NIM : 44218310019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE(Studi Kasus Pada Program Desa
Binaan Melalui Pemberdayaan Umkm Di Desa Citeureup Periode 2021-2022)**

Nama : Yoni Veniyawati
NIM : 44218310019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Ketua Sidang

Anindita, S.Pd,M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli

Dr. Enjang Peralrawan

(.....)

Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : IMPLEMNETASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CSR
PT. INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (Studi Kasus Pada Program Desa Binaan
Melalui Pemberdayaan Umkm Di Desa Citereup Periode 2021-2022)

Nama : Yoni Veniyawati

Nim 44218310019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Agustus 2022

Disetujui Dan Diterima Oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing



Suryaning Hayati, M.Si



Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

**SURAT PERNYATAAN MAHASISWA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

No. Dokumen	15.4.03.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	3 Mei 2024		

Saya yang bertanda tangan di bawah ini
 Nama : Yeni Veniyawati
 NIM : 99249310019
 Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Indobement Turagal
 Pratama Tbk Dalam membangun Good Corporate Governance
 (studi kasus pada program dana binaan melalui kegiatan Umkm di desa Cikreup
 Periode 2021 - 2022)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatasan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 6 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,


 Nama dan Tinggalkan
Yeni Veniyawati
 Mengetahui

Pembimbing I
 Nama dan Tandatangan

Ketua Program Studi

Pembimbing II
 (jika ada)
 Nama dan Tandatangan

Nama dan Tandatangan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

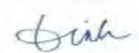
Fakultas Ilmu Komunikasi - Universitas Mercu Buana
 Jl. Meruya Selatan Kembangan Jakarta Barat 11650
www.mercubuana.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua bidang studi





(Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si)

Suryaning Hayati, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Tuhan Pencipta Semesta Alam. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih karena Berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Indocement Tunggul Prakarsa Tbk Dalam Membangun Good Corporate Governance (Studi kasus pada program desa binaan melalui kegiatan pemberdayaan umkm di desa citereup periode 2021-2022).

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana. Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peniti tujuan kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini, selalu memberikan motivasi, arahan, serta masukan selama proses pembuatan skripsi.
2. Dr. Elly Yuliawati., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations

6. Bapak Noviandy serta Ibu Nina, selaku team dari management CSR PT.Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, terimakasih sudah sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini yang senantiasa memberikan informasi yang saya butuhkan.
7. Bapak Acim serta Ibu Apriani, selaku anggota yang tergabung dalam program desa binaan CSR PT.Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, terimakasih sudah sangat membantu saya dalam penulisan skripsi ini yang senantiasa memberikan data dan informasi yang saya butuhkan.
8. Kepada orang tua saya bapak Heri N Effendi dan ibu Een Sukaesih yang sudah mendukung saya dari segi materil maupun moril.
9. Kepada kedua kaka kandung dan kedua kaka ipar saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
10. Kepada teman-teman terdekat saya yang selalu memebri semangat dan motivasi selama proses pembuatan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih melimpahkan Rahmat dan kasih sayangNya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil karya ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Bogor, 3 Agustus 2022

Penulis

Yoni Veniyawati

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJAUN SKRIPSI</u>	<u>i</u>
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	<u>iii</u>
<u>ABSTRAK</u>	<u>iv</u>
<u>ABSTRACT</u>	<u>v</u>
<u>KATA PENGANTAR</u>	<u>vi</u>
<u>DAFTAR ISI</u>	<u>vii</u>
<u>DAFTAR TABEL</u>	<u>viii</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	<u>ix</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	<u>x</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	<u>1</u>
1.1 <u>Latar Belakang</u>	<u>1</u>
1.2 <u>Fokus Penelitian</u>	<u>12</u>
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	<u>12</u>
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	<u>13</u>
1.4.1 <u>Secara Teoritis</u>	<u>13</u>
1.4.2 <u>Secara Praktis</u>	<u>13</u>
2. <u>Bagi Peneliti</u>	<u>14</u>
3. <u>Bagi Perguruan Tinggi</u>	<u>14</u>
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	<u>15</u>
2.1 <u>Penelitian Terdahulu</u>	<u>15</u>
2.2 <u>Kajian Teoritis</u>	<u>28</u>
2.2.1 <u>Komunikasi</u>	<u>28</u>
2.2.2 <u>Public Relations</u>	<u>32</u>
2.2.3 <u>Corporate Social Responsibility</u>	<u>37</u>
2.2.4 <u>Implementasi Corporate Social Responsibility</u>	<u>41</u>
2.2.5 <u>Good Corporate Governance</u>	<u>42</u>
2.2.6 <u>Peran PR dalam Implementasi CSR</u>	<u>49</u>
2.2.7 <u>Hubungan (CSR) terhadap nilai perusahaan (GCG)</u>	<u>50</u>

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Paradigma penelitian	53
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Subyek Penelitian	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1 Data Primer.....	56
3.4.2 Data Sekunder.....	57
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Keabsahan Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 CSR PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	62
4.1.2 Struktur Organisasi Satuan Kerja CSR PT.Indocement.....	65
4.1.3 Satuan Kerja Corporate Social Responsibility PT.Indocement.....	65
4.1.4 Program Kerja CSR PT.Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.....	67
4.1.5 Program Desa Binaan PT.Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	68
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	70
4.2.2 Perencanaan PT.Indocement Dalam Program CSR.....	71
4.2.3 Implementasi PT.Indocement Dalam Program CSR	79
4.2.4 Evaluasi dan monitoring PT.Indocement dalam program CSR.....	83
4.2.5 Pelaporan PT.Indocement dalam program CSR.....	85
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Implementasi Program CSR di PT.Indocement Tunggal Prakarsa.....	92
4.3.2 Faktor Penghambat Dan pendukung kegiatan CSR PT.indocement....	94
4.3.3 Proses Komunikasi dalam program CSR PT.Indocement.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

<u>2.2 Tabel 2.1</u>	<u>16</u>
----------------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

<u>1.1.1 Gambar 1.1</u>	<u>4</u>
<u>3.5.1 Gambar 3.5</u>	<u>59</u>
<u>4.1.1 Gambar 4.1</u>	<u>66</u>
<u>4.1.2 Gambar 4.2</u>	<u>72</u>

