



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI KAMPANYE IKLAN  
LAYANAN MASYARAKAT “JANGAN MALAS BELAJAR DI RUMAH”**

**TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**RIZKI DZULLIAN SUATMA**

**44218310002**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JATISAMPURNA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Nama : Rizki Dzullian Suatma  
NIM : 44218310002  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Peran Produser Dalam Produksi Kampanye Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Malas Belajar di Rumah”

Bekasi, 30 Januari 2021

Mengetahui,

**Pembimbing 1**



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Pembimbing 2**



(Drs. Rusman Latief, M.Ikom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF**

Judul : Peran Produser Dalam Produksi Kampanye Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Malas Belajar di Rumah”  
Nama : Rizki Dzullian Suatma  
NIM : 44218310002  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bekasi, 30 Januari 2021

Ketua Sidang,

Dr. A Rahman, H.I., M.Si

(.....)

Penguji Ahli 1,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(.....)

Pembimbing 1,

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(.....)

Pembimbing 2,

Drs. Rusman Latief, M.Ikom

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Judul : Peran Produser Dalam Produksi Kampanye Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Malas Belajar di Rumah”  
Nama : Rizki Dzullian Suatma  
NIM : 44218310002  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Bekasi, 30 Januari 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Pembimbing 2**



(Drs. Rusman Latief, M.Ikom.)

**Ketua Bidang Public Relations**



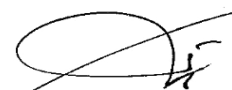
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Dzulian Suatma

NIM : 44218310002

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan Judul: **PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI KAMPANYE IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “JANGAN MALAS BELAJAR DI RUMAH”**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas akhir / skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi satau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Bekasi, 30 Januari 2021



(Rizki Dzulian Suatma)

Mengetahui,

**Pembimbing 1**

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Pembimbing 2**

(Drs. Rusman Latief, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi**

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

v

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan nikmat dan karunia yang diberikan-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif yang berjudul Peran Produser Dalam Produksi Kampanye Iklan Layanan Masyarakat “Jangan Malas Belajar di Rumah”,. Sebuah momentum bagi penulis untuk dapat mempraktekan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang penulis telah dapatkan semasa di bangku kuliah dalam merencanakan dan memproduksi konten di bidang ilmu komunikasi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini penulis telah memperoleh banyak bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing 1, yang telah meluangkan waktu, kesabaran, serta memberikan ilmunya untuk membimbing penulis beserta tim
2. Bapak Drs. Rusman Latief, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah meluangkan waktu, kesabaran, dan memberikan ilmunya untuk membimbing penulis beserta tim
3. Ibu Eva Purnamayanti, S.Pd, selaku Kepala Sekolah SMP Al Muhadjirin Bekasi, yang sudah mengizinkan penulis beserta tim memproduksi video ILM di Sekolah.
4. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa penuh kasih mendukung dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Pihak sekolah beserta Humas SMP Al Muhadjirin, tempat penulis dan tim menjalani Tugas Akhir dan memproduksi Iklan Layanan Masyarakat
6. Segenap *civitas academica* Universitas Mercu Buana Jatisampurna
7. Tim inti produksi, yaitu Ulihta Ria Siska Kaban, Edy Saputra, Vizal Alfianto, yang telah bekerjasama dengan baik hingga ILM ini rampung
8. Para sahabat Reg-2 PR 2018 yang pernah seperjuangan di bangku kuliah

9. Dan seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung terselesainya proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir aplikatif ini masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar dapat menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada dan menjadi lebih baik lagi kedepannya. Besar harapan penulis agar laporan Tugas Akhir ini dapat berguna sebagai sumber informasi dan pengetahuan khususnya bagi mahasiswa *Public Relations* Universitas Mercu Buana dan secara umum bagi perkembangan dan kemajuan pendidikan di Indonesia.

Akhir kata, semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk penulis. Mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Terima kasih.

Bekasi, 16 Januari 2021

Penulis,



Rizki Dzullian Suatma

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR APLIKATIF .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF ....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<i>ABSTRACT .....</i>	<i>vii</i>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Perancangan .....	4
1.3.1. Tujuan Khusus .....	4
1.3.2. Tujuan Umum .....	5
1.4. Alasan Pemilihan Judul .....	5
1.5. Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1. Manfaat Akademis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>



2.1.	Tinjauan Komunikasi .....	8
2.2.	Komunikasi Massa .....	9
2.2.1.	Karakteristik Komunikasi Massa .....	10
2.2.2.	Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.2.3.	Efek Komunikasi Massa .....	14
2.3.	<i>Public Relation</i> .....	16
2.3.1.	Pengertian <i>Public Relation</i> .....	16
2.3.2.	Peran <i>Public Relation</i> .....	17
2.3.3.	Media <i>Public Relation</i> .....	18
2.4.	Iklan.....	20
2.4.1.	Pengertian Iklan .....	20
2.4.2.	Jenis Iklan .....	21
2.4.3.	Iklan Layanan Masyarakat .....	24
2.5.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.5.1.	Tinjauan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.5.2.	Prinsip - Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.6.	Motivasi Belajar .....	28
2.7.	Produser Film .....	29
2.7.1.	Peran dan Tanggung Jawab Produser .....	30
2.7.2.	Keterampilan dan Pengetahuan Produser.....	32
2.8.	Referensi Karya .....	33
<b>BAB III</b>	.....	<b>38</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	.....	<b>38</b>
3.1.	Tujuan Komunikasi .....	38
3.2.	Strategi Komunikasi .....	38
3.3.	Analisa Spesifikasi Program .....	39

3.3.1.	Deskripsi Program.....	39
3.3.2.	Konsep Karya.....	40
3.3.3.	Alasan Pilihan Karya.....	40
3.3.4.	Isi Pesan .....	41
3.3.5.	Pemilihan Media Promosi.....	41
3.4.	Konsep Perancangan .....	42
3.4.1.	<i>Job Description</i> .....	42
3.4.2.	Rencana Pra Produksi .....	43
3.4.3.	Rencana Produksi.....	70
3.4.4.	Rencana Pasca Produksi.....	74
<b>BAB IV</b>	.....	<b>76</b>
<b>ANALISIS PROSES</b>	.....	<b>76</b>
4.1.	Deskripsi Program.....	76
4.1.1.	Sinopsis .....	76
4.2.	Analisis Proses Produksi .....	77
4.2.1.	Proses Produksi .....	77
4.2.2.	Kendala dan Penyelesaiannya.....	79
4.3.	Analisis Proses Hasil Produksi.....	80
4.3.1.	Proses Hasil Produksi.....	80
4.3.2.	Kendala dan Penyelesaiannya .....	82
<b>BAB V</b>	.....	<b>83</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>83</b>
5.1.	Simpulan.....	83
5.2.	Saran.....	84
5.2.1.	Saran Akademis .....	84
5.2.2.	Saran Praktisi .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Referensi berita dari <i>tribbunnews</i> .....	34
Gambar 2.2. Referensi berita dari <i>cnnindonesia</i> .....	34
Gambar 2.3. Referensi berita dari <i>kumparan</i> .....	35
Gambar 2.4. Referensi karya dari <i>99 Creative Project</i> .....	36
Gambar 2.5. Referensi karya dari <i>Yanuar Ramadhani</i> .....	36
Gambar 2.6. Referensi karya dari <i>Motobatu Project</i> .....	37
Gambar 3.1. <i>Talent</i> Bagas .....	44
Gambar 3.2. <i>Talent</i> Ibu Poppy .....	45
Gambar 3.3. <i>Talent</i> Ibu Arini .....	45
Gambar 3.4. <i>Scene 1 shot close up</i> jam dinding .....	51
Gambar 3.5. <i>Scene 2</i> Bagas masih tertidur .....	52
Gambar 3.6. <i>Scene 3</i> Bagas terbangun dan panik .....	52
Gambar 3.7. <i>Scene 3</i> Bagas bergegas mandi.....	53
Gambar 3.8. <i>Scene 3</i> Bagas tergesa-gesa memakai baju sekolah .....	53
Gambar 3.9. <i>Scene 4</i> Bagas mengikuti Daring bersama Gurunya .....	53
Gambar 3.10. <i>Scene 4</i> Bagas mengantuk saat Daring.....	54
Gambar 3.11. <i>Scene 5</i> Bagas bermain <i>game</i> .....	54
Gambar 3.12. <i>Scene 6</i> Ibunya minta dibelikan minyak .....	55
Gambar 3.13. <i>Scene 6</i> Bagas menolak permintaan Ibunya .....	55
Gambar 3.14. <i>Scene 7</i> Ibunya datang menegur Bagas .....	56
Gambar 3.15. <i>Scene 7</i> Bagas diminta mengerjakan PR .....	56
Gambar 3.16. <i>Scene 8</i> Bagas pergi ke kamar dan mengambil buku .....	57
Gambar 3.17. <i>Scene 8</i> Bagas membaca hingga tertidur .....	57
Gambar 3.18. <i>Scene 9 shot close up</i> jam dinding .....	58
Gambar 3.19. <i>Scene 10</i> Ibunya masuk ke kamar Bagas .....	58
Gambar 3.20. <i>Scene 11</i> Bagas terbangun dan panik .....	59

Gambar 3.21. <i>Scene</i> 11 Bagas bergegas mandi.....	59
Gambar 3.22. <i>Scene</i> 12 Bagas mengikuti ujian.....	60
Gambar 3.23. <i>Scene</i> 12 Bagas tampak kesulitan mengejar ujian.....	60
Gambar 3.24. <i>Scene</i> 13 Area sekolah menggunakan <i>drone</i> .....	61
Gambar 3.25. <i>Scene</i> 14 Bagas dan Ibunya tiba di sekolah.....	61
Gambar 3.26. <i>Scene</i> 14 Bagas dan Ibunya menuju ruang tamu.....	62
Gambar 3.27. <i>Scene</i> 15 Bagas dan Ibunya mengetuk pintu.....	62
Gambar 3.28. <i>Scene</i> 16 Ibu Guru menyambut Bagas dan Ibunya .....	63
Gambar 3.29. <i>Scene</i> 17 Ibu Guru memberitahu nilai Bagas yang turun.....	63
Gambar 3.30. <i>Scene</i> 17 Ibu Guru memberitahu nilai Bagas yang turun.....	64
Gambar 3.31. <i>Scene</i> 18 Ibu Guru memberi selamat kepada Bagas dan Ibunya....	64
Gambar 3.32. <i>Scene</i> 19 Ibunya menasehati Bagas.....	65
Gambar 3.33. <i>Scene</i> 19 Ibunya menasehati Bagas.....	65
Gambar 3.34. <i>Scene</i> 20 Suasana lorong sekolah.....	66
Gambar 3.35. <i>Scene</i> 20 Suasana sekolah dari atas.....	66
Gambar 4.1. Proses Persiapan Produksi.....	78
Gambar 4.2. Saat Proses Produksi Berlangsung.....	78
Gambar 4.3. Foto Bersama <i>Talent</i> dan Seluruh Kru.....	78
Gambar 4.4. Kepingan video per <i>scene</i> .....	81
Gambar 4.5. Saat proses <i>editing</i> video ILM .....	81
Gambar 4.6. Video ILM sudah di ke <i>YouTube</i> .....	81
Gambar 4.7. Link <i>YouTube</i> disebar ke tiap-tiap <i>WhatsApp Group</i> .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Referensi Karya.....	37
Tabel 3.1. Tokoh dan Karakter .....	45
Tabel 3.2. <i>Time Scheduling</i> .....	67
Tabel 3.3. <i>List Peralatan</i> .....	68
Tabel 3.4. <i>Budgeting</i> .....	70
Tabel 3.5. <i>Breakdown Schedule Session 1</i> .....	72
Tabel 3.6. <i>Breakdown Schedule Session 2</i> .....	74



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Surat Keterangan dari Pihak Sekolah</i> .....	88
---	----

