



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Dhiya Shafiyah Najla
44218210060
Bibliografi: 6 Bab

Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi terhadap Konten Video TikTok pada
Pelajar SMAN 7 Bekasi, Agustus 2021 – Januari 2022

ABSTRAK

Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi kian berkembang pesat, dengan segala informasi yang dapat diakses hanya dengan mengandakan *gadget* dan jaringan internet. Media sosial menawarkan berbagai fitur seperti *chat*, *hashtag*, komentar, *sharing* foto dan video. TikTok menjadi wadah bagi orang-orang untuk berbagi informasi, menyalurkan kreativitas, minat & bakat, atau sebagai hiburan. Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan edukasi mengenai proses validasi informasi terhadap konten video TikTok beserta pengimplementasiannya pada pelajar SMAN 7 Bekasi.

SMAN 7 Bekasi terletak di daerah Jatisampurna, Kota Bekasi, Jawa Barat. Cara Komunikasi penulis dalam kegiatan ini menggunakan pendekatan komunikasi persuasif dan interaktif. Kegiatan ini dimulai dari melakukan sosialisasi dan survei dengan mitra kerja yaitu SMAN 7 Bekasi. Dilanjutkan koordinasi dengan pihak sekolah untuk melakukan kegiatan *workshop* literasi digital pada TikTok hingga tahap *monitoring pasca* kegiatan.

Kegiatan Peduli Negeri “*Workshop* Literasi digital pada TikTok” secara keseluruhan berjalan dengan lancar dan sukses. Pelajar sudah memahami definisi validasi informasi, dampak, cara dan langkah-langkahnya, serta mampu mengaplikasikannya dalam pembuatan konten video TikTok.

Kata Kunci: TikTok, Validasi Informasi, Literasi Digital, SMAN 7 Bekasi



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations Department
Dhiya Shafiyah Najla
44218210060
Bibliography: 6 Chapters

*Socialization Regarding Validation of Information on TikTok Video Content to
Students of SMAN 7 Bekasi, August 2021 – January 2022*

ABSTRACT

Advances in Information and Communication Technology are growing rapidly, with all information that can be accessed only by doubling up on gadgets and internet networks. Social media offers various features such as chat, hashtags, comments, photo and video sharing. TikTok is a platform for people to share information, creativity, interests & talents, or entertainment. The purpose of this study is to provide education regarding the process of validating information on TikTok video content and its implementation to students of SMAN 7 Bekasi.

SMAN 7 Bekasi is located in the Jatisampurna area, Bekasi City, West Java. The author's way of communication in this activity uses a persuasive and interactive communication approach. This activity was started by conducting outreach and surveys with partners, SMAN 7 Bekasi. Continued coordination with the school to conduct digital literacy workshops on TikTok to post-activity monitoring.

The Peduli Negeri project “Digital Literacy Workshop on TikTok” was a success overall. Students already understand the definition of information validation, its impact, methods and steps, and are able to apply it in the creation of TikTok video content.

Keywords: TikTok, Information Validation, Digital Literacy, SMAN 7 Bekasi