



**SOSIALISASI MENGENAI VALIDASI INFORMASI TERHADAP
KONTEN VIDEO TIKTOK PADA PELAJAR SMAN 7 BEKASI
(AGUSTUS 2021 – JANUARI 2022)**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh :

Dhiya Shafiyah Najla

44218210060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi Terhadap Konten Video
TikTok pada Pelajar SMAN 7 Bekasi
Nama : Dhiya Shafiyah Najla
NIM : 44218210060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



(Syerli Haryati, S.Ikom., M.M.)



01/03/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum
S.Ikom., M.Ikom.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi Terhadap Konten

Video

TikTok pada Pelajar SMAN 7 Bekasi

Nama : Dhiya Shafiyah Najla

NIM : 44218210060

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2022

Ketua Sidang,

Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si.

(.....)


Penguji Ahli,

Martina Shalaty Putri Pane, M.Si.

(.....)

Pembimbing 1,


Syerli Haryati, S.S., M.Ikom.

(.....)

Pembimbing 2,

Alifiah Ghaniyyu

Widyaningrum, S.Ikom., M.Ikom.

(..... 01/03/2022)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi Terhadap Konten Video
TikTok pada Pelajar SMAN 7 Bekasi
Nama : Dhiya Shafiyah Najla
NIM : 44218210060
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 26 Februari 2022
Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing I



(Syerli Haryati, S.Ikom., M.M.)

Pembimbing II



01/03/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S.Ikom., M.Ikom.)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Haryati, S.E., M.M.)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhiya Shafiyah Najla

NIM : 44218210060

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan Judul: **“Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi Terhadap Konten Video TikTok pada Pelajar SMAN 7 Bekasi”**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi-Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Peduli Negeri tersebut bukan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri dari awal.



6 Februari 2022

ibuat pernyataan,

(Dhiya Shafiyah Najla)

Pembimbing 1

(Syerli Haryati, S.Ikom., M.M.)

Pembimbing 2

01/03/2022
(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum
S.Ikom., M.Ikom.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Haryati, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. karena atas berkat, rahmat dan limpahan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul “Sosialisasi Mengenai Validasi Informasi Terhadap Konten Video TikTok pada Pelajar SMAN 7 Bekasi” ini sebagai salah satu syarat untuk Gelar Sarjana Strata 1. Laporan ini disusun berdasarkan prosedur penulisan pada Buku Panduan Tugas Akhir (TA) serta sesuai dengan fakta yang terjadi selama dilapangan.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan turut berkontribusi baik dalam pelaksanaan kegiatan TAPN maupun penyusunan laporan ini, diantaranya ditujukan kepada:

1. Ibu Syerli Hayati S.S., M.I.Kom. dan Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, memberikan kritik & saran, solusi serta dorongan kepada penulis agar terus maju.
2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga memberikan arahan, bimbingan, serta dorongan kepada penulis.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Ibu Suryaning Hayati S.E., M.M., M.I.Kom. selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
6. Bapak Fajar Heryadi Trimawardi, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMAN 7 Bekasi yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan Peduli Negeri.
7. Ibu Nurmalia selaku guru dan staf kesiswaan SMAN 7 Bekasi yang telah menjadi koordinator selama pelaksanaan kegiatan.
8. Kedua orang tua saya Drs. Mahyudin dan Nur Isnawati S.E. yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil, serta doa restu yang selalu menyertai.
9. Sherin Triana dan Shaumi Karenina selaku *partner* saya dalam menjalankan pelaksanaan TAPN, tempat berkeluh kesah, berbagi suka dan duka hingga seluruh rangkaian kegiatan dapat berjalan dengan baik dan lancar.
10. Nizma Aisyah Amini dan Wendy Fernanda yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan waktunya untuk berbagi cerita suka dan duka dengan penulis.
11. Putri Salsabilla, Ezra Audrey, Annisa Delalena, Diah Astika dan vinka Shalma yang sudah setia menjadi teman saya sejak awal masuk kuliah, memberikan dukungan, tumbuh dan berkembang bersama menjadi pribadi lebih baik.

12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan magang ini tidak dapat lepas dari kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan, dan pengalaman bagi pembaca.

Jakarta, 5 Januari 2022



Dhiya Shafiyah Najla

NIM : 44218210060



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI ..	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Kegiatan	4
1.4 Manfaat Kegiatan	4

BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil Mitra.....	6
2.2 Target Audiens	7
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	8
3.1 Komunikasi	8
3.1.1 Pengertian Komunikasi	8
3.1.2 Metode Komunikasi.....	8
3.2 Kampanye	9
3.2.1 Pengertian Kampanye	9
3.2.2 Jenis-jenis Kampanye.....	10
3.3 Literasi Digital	11
3.3.1 Pengertian Literasi Digital	11
3.3.2 Manfaat Literasi Digital	14
3.3.3 Elemen Penting Literasi Digital	17
3.4 Validasi Informasi.....	20
3.5 Media Sosial.....	22
3.5.1 Pengertian Media Sosial.....	22
3.5.2 Manfaat Media Sosial	23
3.6 TikTok.....	24

BAB IV METODE PELAKSANAAN	25
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	25
4.2 Teknik / Tata Cara Pelaksanaan.....	26
4.3 Tahapan Kegiatan.....	26
4.3.1 Survei dan Wawancara.....	26
4.3.2 Analisis Masalah	29
4.3.3 Penetapan Solusi	29
4.3.4 Penyusunan Proposal TAPN.....	30
4.3.5 Pelaksanaan Kegiatan.....	30
4.4 Teknik Komunikasi.....	30
4.4.1 Isi.....	30
4.4.2 Media	31
4.4.3 Cara Komunikasi.....	31
4.5 Bentuk Kegiatan.....	31
4.6 Anggaran.....	32
4.7 Jadwal Kegiatan	33
4.7.1 Pelaksanaan Acara	34
4.7.2 Susunan Acara.....	37
4.8 Publikasi Luaran.....	38

BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	39
5.1 Teknik Komunikasi	39
5.2 Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan	40
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	42
5.3.1 Hasil Kegiatan	42
5.3.2 Partisipasi Peserta	45
5.4 Analisis Kegiatan, <i>Monitoring</i> , Kendala dan Potensi Keberlanjutan	47
5.4.1 Analisis Kegiatan	47
5.4.2 <i>Monitoring</i>	57
5.4.3 Kendala	62
5.4.4 Potensi Keberlanjutan	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	65
6.2.1 Saran Akademis	65
6.2.2 Saran Praktis	65
6.2.3 Saran Sosial	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Wawancara	29
Tabel 4. 2 Bentuk Kegiatan.....	32
Tabel 4. 3 Anggaran.....	33
Tabel 4. 4 Jadwal Kegiatan	34
Tabel 4. 5 Pelaksanaan Acara	37
Tabel 4. 6 Susunan Acara.....	38
Tabel 5. 1 Indikator Keberhasilan.....	48
Tabel 5. 2 Perbandingan Hasil Konten Video TikTok.....	56
Tabel 5. 3 Rangkuman <i>Monitoring</i>	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 <i>Pre-test</i> pemahaman pelajar dalam memvalidasi sebuah informasi di media sosial (TikTok)	43
Gambar 5. 2 <i>Post-test</i> pemahaman pelajar dalam memvalidasi sebuah informasi di media sosial (TikTok)	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	70
Lampiran 2 <i>Flowchart</i> Prosedur Kerja	70
Lampiran 3 Rencana Pengelolaan Kegiatan	71
Lampiran 4 Susunan Organisasi.....	72
Lampiran 5 Rencana Pengelolaan Kegiatan	74
Lampiran 6 <i>Storyboard</i>	76
Lampiran 7 Surat Pernyataan Kerja Sama	77
Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Kegiatan.....	78
Lampiran 9 Denah Lokasi Mitra.....	79
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan	82
Lampiran 11 Materi Sosialisasi.....	87
Lampiran 12 Desain Poster.....	87
Lampiran 13 Desain Plakat.....	88
Lampiran 14 Desain Sertifikat Panitia, Peserta dan Pemenang.....	90
Lampiran 15 Publikasi <i>Online</i>	92
Lampiran 16 <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	94
Lampiran 17 <i>Curriculum Vitae</i>	96