

## ABSTRAK

Nama : Rivaldho Ardhiansyah Firdhausya  
NIM : 41517310030  
Pembimbing TA : Ir. Emil R. Kaburuan, Ph.D., IPM.  
Judul : Membangun Website Informasi Penjualan Aksesoris  
Perhiasan Pada Perusahaan Cocoa Jewelry

Teknologi saat ini bertumbuh semakin pesat kebutuhan teknologi untuk sebuah perusahaan harus diimbangi dengan teknologi yang ada saat ini jika tidak maka perusahaan tersebut dipastikan tidak akan bertahan lama. Perusahaan saat ini mulai meremajakan perusahaannya dengan mengimplementasikan teknologi yang ada saat ini maka dari itu untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam rangka meningkatkan efektifitas perusahaan perlu adanya suatu sistem yang dapat membantu Marketing dalam melakukan promosi campaign dan branding toko. Kampanye pemasaran atau marketing campaign merupakan proses perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan peningkatan beberapa nilai bagi produk yang ingin dipasarkan. Kegiatan ini bertujuan untuk melakukan pendekatan dengan pelanggan atau calon pelanggan. PT Unison World Link adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang marketplace dan mempunyai brand yaitu Cocoa Jewelry. Perusahaan ini menjual bermacam-macam perhiasan yang di jual di marketplace seperti shopee, tokopedia, lazada, dan hampir semua marketplace di ikuti oleh perusahaan, banyaknya produk yang harus dijual membuat perusahaan ini berfikir untuk membuat website yang bertujuan memudahkan perusahaan untuk mempromosikan produknya dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan atau brand tersebut. Pada penelitian ini penulis menggunakan Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) Model Waterfall untuk membangun sebuah website informasi pemesanan dan catalog produk pada Perusahaan Cocoa Jewelry. Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) Model Waterfall adalah salah satu metode model pengembangan sistem informasi yang sistematis dan sekuensial dengan tujuan yang berbeda untuk setiap fase pengembangannya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Henny Destiana[1] , Annisa Hadidah[2] diperoleh hasil bahwa Sistem Informasi Penjualan Accessories Berbasis Web Pada Toko Fahmi Jakarta yang dibangun menggunakan Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) model Waterfall terbukti dapat membangun sistem yang dapat membantu pelanggan dalam proses pembelian secara online dan sebagai strategi promosi untuk meningkatkan volume penjualan serta mempermudah admin dalam mengelola data order dan pembuatannya laporan berkala sesuai data transaksi yang ada. Oleh karena itu, penelitian tersebut dapat dijadikan acuan untuk merancang website informasi penjualan aksesoris yang dibutuhkan oleh Perusahaan Cocoa Jewelry.

Kata kunci:

Penjualan Aksesoris, Perhiasan, Website, *SDLC Waterfall*.

## ABSTRACT

Name : Rivaldho Ardhiansyah Firdhausya  
Student Number : 41517310030  
Counsellor : Ir. Emil R. Kaburuan, Ph.D., IPM.  
Title : Building a Jewellery Accessories Sales Information  
Website at Cocoa Jewelry Company

Technology is currently growing rapidly, the need for technology for a company must be balanced with current technology, otherwise the company will certainly not last long. The company is currently starting to rejuvenate its company by implementing the current technology, therefore to meet the company's needs in order to increase the company's effectiveness, it is necessary to have a system that can assist Marketing in conducting promotional campaigns and store branding. A marketing campaign or marketing campaign is a process of planning, implementing, measuring, and increasing some value for the product to be marketed. This activity aims to approach customers or potential customers.

PT Unison World Link is a company engaged in the marketplace and has a brand, namely Cocoa Jewelry. This company sells various kinds of jewelry that are sold in marketplaces such as shopee, tokopedia, lazada, and almost all marketplaces are followed by the company, the number of products that must be sold makes this company think of creating a website that aims to make it easier for companies to promote their products and make it easier for consumers to get information about the products owned by the company or brand. In this study, the authors use the Waterfall Model SDLC (System Development Life Cycle) method to build a website for ordering information and product catalogs at Cocoa Jewelry Company. SDLC (System Development Life Cycle) Method Waterfall Model is a systematic and sequential information system development model method with different objectives for each phase of its development. Based on research conducted by Henny Destiana[1], Annisa Hadidah[2], it was found that the Web-Based Accessories Sales Information System at the Fahmi Jakarta Store which was built using the Waterfall Model SDLC (System Development Life Cycle) method was proven to be able to build a system that could help customers in the online purchase process and as a promotional strategy to increase sales volume and make it easier for admins to manage order data and make periodic reports according to existing transaction data. Therefore, this research can be used as a reference for designing a website for information on the sale of accessories needed by Cocoa Jewelry Company.

### Keywords:

*Sales of Accessories, Jewellery, Website, SDLC Waterfall.*