



**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* MELALUI
DESAIN GRAFIS PADA INSTAGRAM ANGGOTA
KOMUNITAS UMKM PONDOK MELATI**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Putri Salsabilla Yulianto

44218210057

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MERCU BUANA BEKASI

2022



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : “Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Desain Grafis
Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”

Nama : Putri Salsabilla Yulianto

NIM : 44218210057

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos.,M.Si)

Pembimbing 2

11/02/2022

(Alifah Ghaniyyu
Widyaningrum, S.IKom, M.IKom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : “Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Desain Grafis Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”

Nama : Putri Salsabilla Yulianto

NIM : 44218210057

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2022

Ketua Sidang

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



(.....)

Dewan Penguji


Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si



(.....)

Pembimbing 1

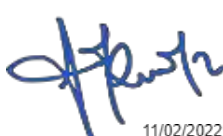
Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos., M.Si



(.....)

Pembimbing 2

Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom



11/02/2022
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI
NEGERI**

Judul : “Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Desain Grafis Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”

Nama : Putri Salsabilla Yulianto

NIM : 44218210057

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2022

Pembimbing 1

(Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos.,M.Si)

Pembimbing 2

11/02/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S.IKom, M.IKom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M)

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Salsabilla Yulianto

Nim : 44218210057

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan Judul: **Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Desain Grafis Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan Tugas Akhir dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

(Putri Salsabilla Yulianto)

Pembimbing 1

(Martina Shalaty Putri Pane,
S.Sos., M.Si)

Pembimbing 2

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S.IKom, M.IKom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKom)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, tak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya seluruh umat Islam. Sehingga penyusunan proposal dan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul **“Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Desain Grafis Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Jurusan *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Penulis mengucapkan beribu-ribu terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir Peduli Negeri ini diantaranya adalah:

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane, M.Si., selaku dosen pembimbing I atas bimbingan dan motivasi kepada penulis dan tim serta memberikan semangat dan saran mengenai Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri agar dapat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan arahnya, dan terimakasih selalu menyediakan waktu untuk bimbingan tanpa batas waktu.
2. Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis dan tim serta selalu menyediakan waktunya untuk bimbingan tanpa batas waktu.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.

4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
7. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
8. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
9. Keluarga tercinta saya, Papah Anton Yulianto dan Mamah Dede Rahmiati yang telah memberikan semangat moril dan materil serta doa yang tidak terhenti hingga penulis bisa menyelesaikan laporan akhir ini, tak lupa keempat saudara saya Kakak Iday, Adik Rachel, Adik Rafi dan Adik Kanaya Gempita atas dukungan dan doa agar penulis bisa menjadi sarjana.
10. Kepada diri sendiri terimakasih sudah yakin, selalu semangat dan tidak pernah pantang menyerah sesulit apapun sehingga Tugas Akhir Peduli ini dapat diselesaikan.
11. Annisa Delalena, Diah Astika Putri merupakan rekan-rekan seperjuangan penulis yang memberikan bantuan arahan, dukungan serta semangat kepada penulis.
12. Pihak-pihak yang bersangkutan dengan Komunitas UMKM Pondok Melati, yang telah memberikan sumber dan pertolongan terhadap penulis dalam melakukan kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan.
13. Deni Sipa Septian yang selalu memberi semangat dan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
14. Sahabat-sahabat tersayang Dila Amanda, Ezra Audrey, Meli, Rama dan Ratna yang selalu memberikan dukungan, doa, dan memberikan motivasi kepada penulis.

15. Teman-teman terbaik *Public Relations* angkatan 2018 terimakasih untuk kebersamaannya selama ini.

16. Dan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan proposal dan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha dengan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki untuk menyajikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan sebaik-baiknya.

Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca.

Bekasi, 27 Januari 2022



Putri Salsabilla Yulianto



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI..	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Kegiatan	5
1.4 Manfaat Kegiatan	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	7
2.1 Profil Mitra.....	7
2.1.1 Profil Mitra Kegiatan	7
2.1.2 Logo Mitra	8
2.1.3 Media Mitra	9
2.2 Target Peserta.....	9
2.3 Permasalahan Mitra.....	9
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	12
3.1 <i>Cyber Public Relations</i>	12
3.1.1 Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	12
3.1.2 Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	12
3.1.3 Efektivitas <i>Cyber Public Relations</i>	13

3.1.4	Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	15
3.1.5	Karakteristik Media <i>Cyber Public Relations</i>	17
3.1.6	Media Sosial Instagram dan Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	18
3.1.7	Instagram.....	19
3.2	Komunikasi Visual.....	20
3.2.1	Pengertian Desain Grafis	21
3.2.2	Komponen Desain Grafis.....	22
3.2.3	Peranan Desain Grafis Pada Media.....	23
3.2.4	Aplikasi Canva.....	25
3.3	Konten Digital.....	27
3.3.1	Konsep Produksi Konten	27
3.4	UMKM.....	30
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....		32
4.1	Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	32
4.2	Teknik / Tata Cara Pelaksanaan.....	32
4.3	Tahapan Kegiatan.....	33
4.4	Teknik Komunikasi.....	35
4.5	Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Acara	36
4.6	Anggaran.....	37
4.7	Jadwal Kegiatan	38
4.7.1	Susunan Acara.....	39
4.8	Mitra Kerjasama.....	41
4.9	Rencana Publikasi Iuran.....	42
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN		44
5.1	Teknik Komunikasi yang dijalankan	44
5.2	Gambaran Tahap Pelaksanaan	49
5.3	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	56
5.3.1	Hasil Kegiatan.....	56
5.3.2	Partisipasi Peserta	75
5.4	Analisa Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan.....	76
5.4.1	Analisa Kegiatan.....	76

5.4.2	Kendala	98
5.4.3	Potensi Keberlanjutan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		102
6.1	Kesimpulan	102
6.2	Saran-Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4 .1 Bentuk Kegiatan.....	36
Tabel 4. 2 Anggaran.....	38
Tabel 4. 3 Jadwal Kegiatan.....	38
Tabel 4. 4 Susunan Acara.....	41
Tabel 4. 5 Mitra Kerjasama.....	42
Tabel 4. 6 Rencana Publikasi Iuran.....	43
Tabel 5. 1 Gambaran Tahap Pelaksanaan.....	55
Tabel 5. 2 Indikator Keberhasilan.....	58
Tabel 5. 3 Kuesioner <i>Pre-Test</i>	84
Tabel 5. 4 Kuesioner <i>Post-Test</i>	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Silaturahmi dengan Dinas Koperasi & UMKM Bekasi	7
Gambar 2. 2 Pengenalan produk kepada KPP Pajak Bekasi.....	7
Gambar 2. 3 Logo Komunitas UMKM Pondok Melati.	8
Gambar 2. 4 Tampilan media sosial Instagram Komunitas	9
Gambar 2. 5 Screenshoot tampilan konten Instagram @dbakoel_	10
Gambar 2. 6 Screenshoot tampilan konten Instagram @meidinasnack_	10
Gambar 2. 8 Screenshoot tampilan konten Instagram @sigorbuli.bangwan	11
Gambar 2. 7 Screenshoot tampilan konten instagram @keripik36.id	11
Gambar 3. 1 Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	16
Gambar 3. 2 Contoh <i>template</i> dalam membuat logo di aplikasi Canva.....	26
Gambar 3. 3 Contoh <i>template</i> dalam membuat poster di aplikasi Canva	26
Gambar 5. 1 Materi Desain Grafis dalam <i>Tools Cyber PR</i>	44
Gambar 5. 2 Materi sukses memperkenalkan usaha	45
Gambar 5. 3 Materi Teknis Dasar Desain Canva.....	46
Gambar 5. 4 Materi <i>Brainstorming</i>	46
Gambar 5. 5 Perbedaan desain konten A dan B.....	47
Gambar 5. 6 Contoh menarik minat komunikasi.....	48
Gambar 5. 7 <i>How often to post on social media Instagram</i>	56
Gambar 5. 8 Instagram Global <i>Engagement</i> dari <i>Sproutsocial</i>	57
Gambar 5. 9 Penulis memberikan referensi ide konten	89
Gambar 5. 10 Penulis mengingatkan peserta untuk menggunakan <i>hashtag</i>	89
Gambar 5. 11 Peserta mengirimkan bukti <i>screenshoot</i> hasil desain yang diposting Instagram bisnis	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV.....	108
Lampiran 2 Biodata.....	109
Lampiran 3 Flowchart Prosedur Kerja.....	109
Lampiran 4 Anggaran	110
Lampiran 5 Susunan Organisasi.....	111
Lampiran 6 Pembagian Tugas.....	113
Lampiran 7 Surat Pernyataan Kerjasama.....	114
Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Kegiatan.....	115
Lampiran 9 Denah Lokasi Kegiatan	116
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan Acara.....	117
Lampiran 11 Absensi Hadir dan Evaluasi.....	120
Lampiran 12 Bahan Presentasi.....	124
Lampiran 13 Desain Spanduk, Sertiifkat dan Plakat	125
Lampiran 14 Publikasi Media.....	128
Lampiran 15 <i>Press Release</i> Media.....	129
Lampiran 16 Transkrip Wawancara	132

UNIVERSITAS
MERCU BUANA