



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Implementasi *Cyber PR* Melalui Foto Produk Pada  
Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata  
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

Diah Astika Putri

44218210052

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JATISAMPURNA**

**2022**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Pembimbing penyusun penelitian oleh :

Judul : “Implementasi *Cyber PR* Melalui Foto Produk Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”

Nama : Diah Astika Putri

NIM : 44218210052

Program Studi : Public Relation

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing 1**

**(Martina Shalaty Putri Pane,  
S.Sos., M.Si)**

**Pembimbing 2**

**(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,  
S.IKom, M.IKom)**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Judul : **“Implementasi *Cyber PR* Melalui Foto Produk Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati”**

Nama : Diah Astika Putri

NIM 44218210052

Bidang Studi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022

Ketua Sidang,

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



(.....)

Dewan Penguji,


Dr. Santa Lorita Simamora



(.....)

Pembimbing 1,

Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos., M.Si



(.....)

Pembimbing 2,

Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom



14/02/2022  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Judul : **“Implementasi *Cyber PR* Melalui Foto Produk Pada Instagram Anggota Komunitas UMKMPondok Melati”**  
Nama : Diah Astika Putri  
NIM : 44218210052  
Bidang Studi : Public Relation  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing 1**

(Martina Shalaty Putri Pane,  
S.Sos., M.Si)

**Pembimbing 2**

14/02/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,  
S.Ikom, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi *Public Relations***

(Suryaning Hayati, SE, MM,  
M.IKom)

**Dekan Fakultas Ilmu  
Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M)

**SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diah Astika Putri  
Nim : 44218210052  
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul : **Implementasi Cyber PR Melalui Foto Produk Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2022


Yang membuat pernyataan




(Diah Astika Putri)

Pembimbing 1

Pembimbing 2



(Martina Shalaty Putri Pane,  
S.Sos., M.Si)



14/02/2022  
(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,  
S.IKom, M.IKom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan serta membuat laporan Kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul “**Tugas Akhir Peduli Negeri : Implementasi *Cyber PR* Melalui Foto Produk Pada Instagram Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati)**” ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih terdapat banyak kekurangan karena kemampuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Segala hambatan, rintangan, suka maupun duka dalam penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah suatu pengalaman yang tidak akan terganti dan sangat berarti bagi penulis. Maka dari itu, ungkapan rasa syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah menyertai dan memberikan kemudahan dalam segala Proses saat menjalankan Tugas Akhir Peduli Negeri ini. Serta Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya terhadap doa, dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak tertentu, yaitu :

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah begitu sabar membimbing, memperhatikan, dan memberikan semangat serta saran kepada penulis, dan selalu menyediakan waktu untuk bimbingan tanpa batas waktu. Sehingga Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan arahnya.
2. Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dengan begitu sabar dan berbagai pengalaman serta saran kepada penulis dan tim serta selalu menyediakan waktunya untuk bimbingan tanpa batas waktu. Sehingga Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan arahnya

3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
7. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
8. Putri Salsabilla Yulianto & Annisa Delalena selaku teman seperjuangan Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah bekerja sama dengan baik sejak awal dari menentukan mitra, menjalani kegiatan pelatihan sampai selesai sehingga Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Komunitas UMKM Pondok Melati, yang telah mengizinkan dan membantu penulis beserta tim terhadap penulis dalam melakukan kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan.
10. Kedua orang tua penulis yang sangat di sayangi, mama Almh. Swastika yang telah menjadi penyemangat serta motivasi penulis dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir Negeri ini agar dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal dan papa Heru Santoso yang telah merawat, mendidik dan memberikan dukungan secara moril maupun materil serta semangat terbaik dari awal hingga akhir pembuatan Laporan Tugas Akhir hingga dapat terselesaikan dengan baik.
11. Kedua saudara kandung penulis, Mas Rendra dan Mas Akbar yang telah membantu, mendukung secara moril maupun materil serta memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
12. Thalita Dyandra Larasati, Natashya Gitantra Anyadarani dan Tazkiya Devitasari selaku saudari sepupu serta tempat berkeluh kesar penulis, yang

telah memberi banyak dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri dengan baik.

13. Vinka Shalma Khatimah selaku sahabat penulis yang telah menjadi tempat bercerita dan keluh kesah penulis. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang baik dan selalu mendukung serta memberi semangat kepada penulis selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan baik.
14. Teman-teman *Public Relations* 2018 lainnya yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan maksimal,
15. Dan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat bermanfaat, dan menjadi dasar untuk menghasilkan karya-karya ilmiah berikutnya dalam rangka pengembangan ilmu dan wawasan yang lebih luas.

Bekasi, 03 januari 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Diah Astika Putri



## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Kegiatan .....	6
1.4 Manfaat Kegiatan .....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Profil Mitra.....	8
2.1.1 Profil Mitra Kegiatan .....	8
2.1.2 Logo Mitra.....	9
2.1.3 Media Publikasi .....	10
2.2 Target Audience .....	11

2.3 Permasalahan Mitra .....	11
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
3.1 <i>Cyber Public Relations</i> .....	14
3.2 Fotografi .....	17
3.3 <i>Still Life Photography</i> .....	18
3.3.1 Fotografi Produk.....	19
3.3.2 <i>Food Photography</i> .....	20
3.4 <i>Smartphone photography</i> .....	21
3.5 Komunikasi Visual .....	22
3.5.1 Fotografi Sebagai Sarana Komunikasi visual .....	23
3.6 Fotografi sebagai <i>Tools Cyber PR</i> .....	25
3.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	27
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah .....	31
4.2 Teknik / Tata Cara Pelaksanaan .....	31
4.3 Tahapan Kegiatan.....	32
4.3.1 Survei dan Wawancara.....	32
4.3.2 Analisis Masalah .....	32
4.3.3 Penetapan Solusi.....	33
4.3.4 Penyusunan Proposal TAPN .....	33
4.3.5 Pelaksanaan Kegiatan.....	33
4.3.6 Evaluasi .....	33
4.3.7 Media Publikasi.....	33
4.4 Teknik Komunikasi .....	34

4.4.1 Isi .....	34
4.4.2 Media .....	34
4.4.3 Cara Komunikasi .....	34
4.5 Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Acara .....	34
4.6 Anggaran .....	36
4.7 Jadwal Kegiatan .....	37
4.7.1 Susunan Acara .....	37
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....</b>	<b>41</b>
5.1 Teknik Komunikasi .....	41
5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan .....	44
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	51
5.3.1 Hasil Kegiatan.....	51
5.3.2 Partisipasi Peserta.....	67
5.4 Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan .....	68
5.4.1 Analisis Kegiatan.....	68
5.4.2 Kendala .....	81
5.4.3 Potensi Keberlanjutan .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati .....	8
Gambar 2.2 Kegiatan <i>Bazaar</i> di Plasa Cibubur, Bekasi .....	9
Gambar 2.3 logo Mitra Komunitas UMKM Pondok Melati .....	9
Gambar 2.4 Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati .....	10
Gambar 2.5 Facebook Komunitas UMKM Pondok Melati .....	10
Gambar 2.6 Target <i>Audience</i> .....	11
Gambar 2.7 Tampilan Foto Produk anggota Komunitas.....	12
Gambar 3.1 Pengguna <i>Platform Social Media</i> Januari 2021 .....	30
Gambar 5.1 Materi pada Kegiatan Hari Pertama .....	42
Gambar 5.2 Materi Fotografi sebagai Komunikasi Visual Pertama .....	42
Gambar 5.3 Materi <i>Smartphone Photography</i> pada Kegiatan Hari Pertama .....	42
Gambar 5.4 Materi Karakteristik Kamera dan Cahaya .....	43
Gambar 5.5 Hasil Form <i>Pre Test</i> Peserta Sebelum Kegiatan .....	45
Gambar 5.6 Hasil Form <i>Pre Test</i> Peserta Sebelum Kegiatan .....	46
Gambar 5.7 Hasil Form <i>Pre Test</i> Peserta Sebelum Kegiatan .....	46
Gambar 5.8 Efektivitas <i>Posting</i> Konten Instagram .....	53
Gambar 5.9 Penilaian Peserta pada Pertemuan Pertama .....	67
Gambar 5.10 Penilaian Peserta pada Pertemuan Kedua .....	68
Gambar 5.11 Materi Foto Produk pada Pertemuan Hari Kedua .....	72

Gambar 5.12 Materi Foto Produk pada Pertemuan Hari Kedua .....	73
Gambar 5.13 Materi Foto Produk pada Pertemuan Hari Kedua .....	73
Gambar 5.14 Materi Foto Produk pada Pertemuan Hari Kedua .....	73
Gambar 5.15 <i>Monitoring</i> melalui Grup Whatsapp .....	76
Gambar 5.16 Respon dari Peserta Kegiatan TAPN .....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Acara.....	34
Tabel 4.2	Anggaran .....	36
Tabel 4.2.1	Anggaran Kegiatan .....	36
Tabel 4.2.2	Rincian Pengeluaran .....	36
Tabel 4.3	Jadwal Kegiatan .....	37
Tabel 4.4	<i>Rundown Acara Workshop Ke-1</i> .....	37
Tabel 4.5	<i>Rundown Acara Workshop Ke-2</i> .....	38
Tabel 4.6	<i>Rundown Acara Workshop Ke-3</i> .....	39
Tabel 5.1	Tabel Gambaran Tahap Pelaksanaan .....	47
Tabel 5.2	Tabel Indikator Keberhasilan .....	53
Tabel 5.3	Tabel Hasil Kegiatan .....	54
Tabel 5.4	Daftar Pertanyaan <i>Pre test</i> .....	69
Tabel 5.5	Tabel Evaluasi Indikator Keberhasilan .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Curriculum Vitae</i> .....	91
Lampiran 2 : Biodata .....	92
Lampiran 3 : <i>Flowchart</i> Prosedur Kerja .....	93
Lampiran 4 : Anggaran Kegiatan .....	94
Lampiran 5 : Rincian Pengeluaran .....	94
Lampiran 6 : Sususan Organisasi .....	95
Lampiran 7 : Pembagian Tugas .....	96
Lampiran 8 : Transkrip Wawancara .....	98
Lampiran 9 : Surat Pernyataan Kerjasama .....	101
Lampiran 10 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Kegiatan .....	102
Lampiran 11 : Denah Lokasi .....	103
Lampiran 12 : Dokumentasi Kegiatan .....	104
Lampiran 13 : Dokumentasi Absensi & Evaluasi .....	109
Lampiran 14 : Bahan Presentasi .....	110
Lampiran 15 : Desain Spanduk & Sertifika.....	115
Lampiran 16 : Publikasi Media .....	116
Lampiran 17 : <i>Press Release</i> .....	118