

**Implementasi *Cyber Public Relation* Melalui *Copywriting* di
Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Nama: Annisa Delalena

NIM: 44218210046

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JATISAMPURNA**

2022



**FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Pembimbing penyusun penelitian oleh :

Judul : “Implementasi Cyber Public Relation di
Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati”
Nama : Annisa Delalena
NIM : 44218210046
Program Studi : Public Relation
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022

Mengetahui

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos.,
M.Si)

14/02/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S.Ikom, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI
NEGERI**

Judul : **“Implementasi Cyber Public Relation di
Instagram Komunitas UMKM Pondok
Melati”**

Nama : Annisa Delalena

NIM : 44218210046

Program Studi : Public Relation

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli
Dr. Santa Lorita Simamora

(.....)

Pembimbing 1

Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos., M.Si

(.....)

Pembimbing 2

Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum,
S.Ikom, M.Ikom

14/02/2022
(.....)



**FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI
NEGERI**

Judul : **“Implementasi Cyber Public Relation Melalui
Copywriting di Instagram Komunitas UMKM Pondok
Melati”**

Nama : Annisa Delalenia

NIM : 44218210046

Bidang Studi : Public Relation

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 10 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I

(Martina Shalaty Putri Pane, S.Sos., M.Si)

Pembimbing II

14/02/2022

(Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom,
M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relation

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M)

LEMBAR SURAT PERNYATAAN MAHASISWA


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA


Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Delalenia
Nim : 44218210046
Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul : **Implementasi Cyber Public Relation Melalui Copywriting di Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2022

Yang membuat pernyataan

 (Annisa Delalenia)

Pembimbing 1 Pembimbing 2

(Martina Shalaty Putri Pane,
S.Sos., M.Si)

(Alifiah Ghanyyu Widyaningrum,
S.IKom, M.IKom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan proposal dan laporan Tugas Akhir Peduli ini dengan judul **“Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Copywriting di Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik program studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Martina Shalaty Putri Pane, M.Si., selaku dosen pembimbing I atas bimbingan dan motivasi kepada penulis dan tim serta memberikan semangat dan saran mengenai Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri agar dapat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan arahnya, dan terimakasih selalu menyediakan waktu untuk bimbingan tanpa batas waktu.
2. Ibu Alifiah Ghaniyyu Widyaningrum S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis dan tim serta selalu menyediakan waktunya untuk bimbingan tanpa batas waktu.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
7. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
8. Putri Salsabilla Yulianto, Diah Astika Putri yang merupakan tim dari kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) yang memberikan bantuan arahan, dukungan serta semangat kepada penulis.
9. Komunitas UMKM Pondok Melati, mitra yang telah memberikan pengalaman dan pertolongan terhadap penulis dalam melakukan kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat terselesaikan.
10. Kecamatan Pondok Melati yang sudah memberikan izin tempat sehingga dapat terlaksana nya kegiatan.
11. Keluarga yang saya cintai Ibu Dinar Yudawati, Bapak Budi Setiabudi, Umi Diah Halim serta Kakak Visico Pradana yang telah memberikan semangat moril, materil serta doa yang tidak terhenti hingga penulis bisa menyelesaikan laporan akhir ini.
12. Dimitrianda Prameswara Z pasangan yang selalu menemani, memberi semangat, dukungan serta bantuan agar penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
13. Sahabat Kopi Sila Onel, Opay, kak Alifia dan kak Roy yang telah memberikan dukungan serta bantuan agar penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
14. Sahabat Alvina Putri dan Dhiya Shafiyah yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam pengerjaan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
15. Teman – teman di jurusan Public Relations yang sama- sama berjuang bersama di semester 7 ini.

16. Dan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan mereka mendapatkan berkah dari Allah SWT dengan balasan yang berlipat ganda.

Jakarta, 22 Januari 2022



Annisa Delalenia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Kegiatan	6
1.4 Manfaat Kegiatan	6
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	8
2.1 Profil Mitra.....	8
2.2 Target Audiens.....	10
2.3 Logo Mitra.....	11
2.4 Media Publikasi	11
2.5 Permasalahan Mitra	12
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	14
3.1 Public Relation	14
3.2 <i>Cyber</i> Public Relation	14
3.3 New Media	16
3.3.1 Karakteristik <i>New Media</i>	17
3.4 <i>Copywriting</i> dan <i>Cyber</i> Public Relation.....	18
3.4.1 Aturan Dasar <i>Copywriting</i>	19
3.4.2 Tujuan <i>Copywriting</i>	20

3.5 Instagram	20
BAB IV METODE PELAKSANAAN	22
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah	22
4.2 Teknik / Tata Cara Pelaksanaan	22
4.3 Tahapan Kegiatan.....	23
4.4 Teknik Komunikasi	25
4.7 Jadwal Kegiatan.....	28
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN. 32	
5.1 Teknik Komunikasi	32
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan	37
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	44
5.3.1 Hasil Kegiatan.....	44
5.3.2 Partisipasi Peserta	57
5.4 Analisa Kegiatan, Kendala, Potensi Keberlanjutan, Evaluasi dan Monitoring.....	60
5.4.1 Analisa Kegiatan.....	60
5.4.2 Kendala.....	68
5.4.3 Potensi Keberlanjutan.....	70
5.4.4 Monitoring & Evaluasi.....	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Anggota Komunitas di Acara Pembinaan Jaminan Sosial Tenaga Kerja	9
Gambar 2. 3 Silaturahmi Pengurus Komunitas Dengan Dinas Koperasi & UMKM Kota Bekasi.....	9
Gambar 2. 4 Bazaar UMKM Pondok Melati di Universitas Mercubuana	10
Gambar 2. 5 Foto Target Audiens Yaitu Pelaku Usaha di Bidang Kuliner	10
Gambar 2. 6 Logo mitra.....	11
Gambar 2. 7 Akun Instagram Komunitas UMKM Pondok Melati.....	12
Gambar 2. 8 Tampilan beberapa Copywriting anggota komunitas UMKM Pondok Melati.....	12
Gambar 5. 1 Postingan Instagram	46
Gambar 5. 2 Screenshot Monitoring.....	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.5 1 Bentuk Kegiatan	27
Tabel 4.6 1 Anggaran	28
Tabel 4.7. 1 Susunan Acara	29
Tabel 4.7. 2 Rundown Workshop 3 via Zoom.....	30
Tabel 4.7. 3 Rundown Workshop 4 Offline, Kecamatan Pondok Melati ...	30
Tabel 5. 1 Materi Presentasi	36
Tabel 5. 2 Proses Kegiatan TAPN.....	44
Tabel 5. 3 Indikator Keberhasilan	45
Tabel 5. 4 Hasil Kegiatan Berhasil.....	57
Tabel 5. 5 Partisipasi Peserta	59
Tabel 5. 6 Gform Pratest Peserta	65
Tabel 5. 7 Google Form Post Test Peserta	68
Tabel 5. 8 Indikator Keberhasilan	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Ketua Komunitas UMKM Pondok Melati.....	78
Lampiran 2 Curriculum Vitae	81
Lampiran 3 Lampiran Biodata	83
Lampiran 4 Anggaran Kegiatan	83
Lampiran 5 Rincian Pengeluaran	84
Lampiran 6 Susunan Organisasi.....	85
Lampiran 7 Job Description	86
Lampiran 8 Surat Pernyataan Kerja Sama	90
Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Kegiatan.....	91
Lampiran 10 Surat Izin Peminjaman Tempat Kegiatan	92
Lampiran 11 Press Release Kegiatan	93
Lampiran 12 Denah Lokasi Kegiatan.....	95
Lampiran 13 Dokumentasi Kegiatan.....	96
Lampiran 14 Dokumentasi Absensi Hadir dan Evaluasi.....	97
Lampiran 15 Bukti Pemberian Plakat Kepada Ketua Komunitas UMKM Pondok Melati.....	97
Lampiran 16 Bahan Presentasi	99
Lampiran 17 Desain Spanduk dan Sertifikat	111
Lampiran 18 Bahan Presentasi	111