

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii

### BAB I

I.1	Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha.....	1
I.1.1	Bentuk Usaha.....	1
I.2	Tujuan dan Ruang Lingkup Unit Kerja.....	2
I.2.1	Tujuan Unit Kerja.....	2
I.2.2	Ruang Lingkup Unit Kerja.....	3
I.3	Hubungan Kerja dengan Unit Lain.....	6
I.3.1	Hubungan Divisi <i>Road Manager</i> dengan Divisi <i>Finance</i> .....	6
I.3.2	Hubungan Divisi <i>Road Manager</i> dengan Divisi <i>New Media</i> .....	7
I.3.3	Hubungan Divisi <i>Road Manager</i> dengan Divisi <i>Data Analytic</i> .....	7
I.4	Tujuan Magang dan Tujuan Penulisan Laporan.....	8
I.4.1	Tujuan Magang.....	8
I.4.2	Tujuan Penulisan Laporan.....	8

### BAB II

II.1	Bisnis Special Event.....	9
II.1.1	Pengertian.....	9
II.1.2	Perkembangan Bisnis Special Event.....	10
II.2	Manajemen Operasional.....	10
II.2.1	Pengertian Manajemen Operasional.....	10
II.2.2	Proses Transformasi Manajemen Operasional.....	12
	Gambar 1.2 Proses Transformasi.....	12
II.3	Talent.....	13
II.3.2	Pengertian <i>Talent</i> .....	13

II.3.2 Membina Hubungan dengan <i>Talent</i> .....	14
<b>BAB III</b>	
III.1 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	15
III.2 Kegiatan Selama Magang .....	16
III.3 Masalah yang Ditemui Pada Unit Kerja .....	22
III.3.1 Masalah Kebijakan .....	23
III.3.2 Masalah Operasional .....	23
III.4 Penyebab Terjadi Masalah.....	23
III.4.1 Penyebab Terjadi Masalah Kebijakan .....	24
III.4.2 Penyebab Terjadi Masalah Operasional.....	24
III.5 Pemecahan Masalah.....	24
III.5.1 Pemecahan Terhadap Masalah Kebijakan .....	25
III.5.2 Pemecahan Terhadap Masalah Operasional .....	25
<b>BAB IV</b>	
IV.1 Kesimpulan.....	26
IV.2 Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	29
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	30