

Yayasan Mitra Pendidikan	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber	Sumbangan
Tanggal	15/09/2015
No. Reg.	1 T14152389
	2 TK/52/15/095



MERCU BUANA

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN GAYA
KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN
PT. EQUITY LIFE INDONESIA**

TESIS

UNIVERSITAS
Meganita Nur Hedy
MERCU BUANA
55213110026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015

Yayasan MERCU BUANA	Harap Dijaga Kelestariannya
------------------------	-----------------------------



**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN GAYA
KOMUNIKASI PEMIMPIN TERHADAP KEPUASAN
KOMUNIKASI KARYAWAN
PT. EQUITY LIFE INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Meganita Nur Hedy
55213110026
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Meganita Nur Hedy
2. NIM : 55213110026
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Komunikasi Organisasi dan Marketing Komunikasi
6. Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia.

Jakarta, 24 Mei 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

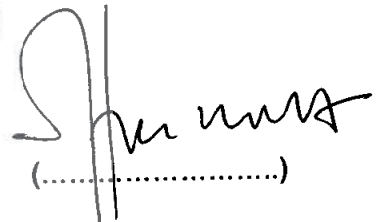
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Nama : Meganita Nur Hedy
2. NIM : 55213110026
3. Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate and Marketing Communications
6. Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia.
7. Tanggal : 24 Mei 2015

Jakarta, 24 Mei 2015

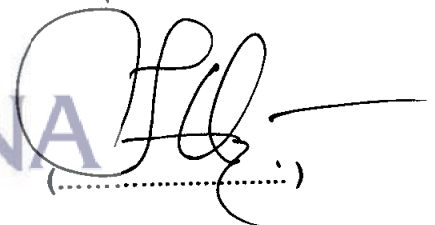
Mengetahui

1. Ketua Sidang:
Dr. Heri Budianto., M.Si



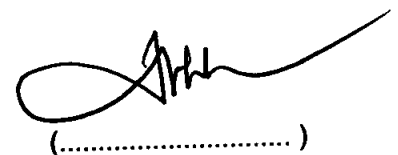
(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Irwansyah, M.A



(.....)

3. Pembimbing :
Dr. Nur Kholisoh., M.Si



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama | : Meganita Nur Hedy |
| 2. NIM | : 55213110026 |
| 3. Jenjang Pendidikan | : Strata 2 (dua) |
| 4. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Konsentrasi | : Komunikasi Organisasi dan Marketing Komunikasi |
| 6. Judul | : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia. |
| 7. Tanggal | : 24 Mei 2015 |

Jakarta, 24 Mei 2015
Mengetahui

1. Ketua Sidang:
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Ahli:
Dr. Irwansyah, M.A

3. Pembimbing:
Dr. Nur Kholisoh., M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN

1. Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT Equity Life Indonesia
2. Bentuk Karya Akhir : Tesis
3. Nama : Meganita Nur Hedy
4. NIM : 55213110026
5. Program : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 24 Mei 2015

Pembimbing.

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

Direktur Pasca Sarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi

Dr. Nur Kholisoh., M.Si

PERNYATAAN

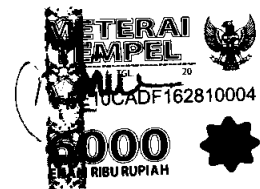
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi karyawan PT. Equity Life Indonesia.
Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif
Nama : Meganita Nur Hedy
NIM : 55213110026
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Mei 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Mei 2015



(Meganita Nur Hedy)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah Bapa di Sorga serta segala berkat dan rahmatNya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Bagaimana Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia, dimana Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Pemimpin meningkat maka akan memberikan peningkatan Kepuasan Komunikasi Karyawan PT. Equity Life Indonesia.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si tercinta sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan juga sebagai dosen pembimbing saya yang telah membimbing, mengarahkan dengan tekun dan sabar, serta memberikan kesempatan berharga kepada saya untuk menyelesaikan program studi di Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Henni Gusta, M.Si sebagai penguji seminar proposal yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat berarti buat saya.
3. Bp. Dr. Heri Budianto, M.Si sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan nasehat dan bermanfaat buat saya.
4. Bp. Dr. Irwansyah, M.A, sebagai Penguji Ahli telah berkenan memberikan saran yang sangat berharga buat saya.
5. Semua dosen – dosen dan staff di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan materi perkuliahan dan dukungan selama saya menjadi mahasiswa pascasarjana di Universitas Mercu Buana.
6. Almarhum Papa tercinta yang semasa hidupnya telah memberikan dukungan dan kasih tiada tara dimana saya sampai sekarangpun tidak dapat membalas semua kebbaikannya, juga kepada Mama tercinta yang dengan ketulusannya memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada henti hingga saya dapat menyelesaikan program studi ini.
7. Saudara – saudaraku tercinta Lia, Joko handoko, Indah dan Anita Nur Hedy serta seluruh keluarga besarku yang selama ini dengan sabar berdoa dan memberikan semangat hingga terselesaikan tugas akhir ini.
8. Segenap sahabat – sahabatku di tanah air ataupun di luar negeri yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu., terima kasih atas dukungan dan perhatiannya yang sangat berarti buat saya.
9. Pimpinan dan rekan – rekan serta keluarga besar karyawan PT. Equity Life Indonesia yang banyak memberikan dukungan dan bantuan kepada saya selama melakukan penelitian.

Saya berharap hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi PT. Equity Life Indonesia untuk pengembangan di masa – masa yang akan datang. Dalam penulisan tesis ini, saya menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Semoga hasil penulisan ini dapat berguna bagi pembaca pada umumnya.

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	I
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Penelitian Sebelumnya / Terdahulu	11
2.1.2.. Konsep Dasar dan Definisi Komunikasi	24
2.1.3.. Prinsip dan Proses Komunikasi	27
2.1.4. Komunikasi Organisasi	30
2.1.5. Pemimpin	33
2.1.6. Gaya Kepemimpinan	37
2.1.7. Gaya Komunikasi Pemimpin	40
2.1.8. Kepuasan Komunikasi	43
2.1.9. Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan Komunikasi	45
2.1.10. Gaya Komunikasi Pemimpin dan Kepuasan Komunikasi	47
2.2. Kerangka Pemikiran	49
2.3. Hipotesis Teori	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	53
3.2. Paradigma Penelitian	53
3.3. Metode Penelitian	54
3.4. Populasi dan Sampel	56
3.4.1. Populasi	56
3.4.2. Sampel	58
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel	60
3.5. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	61
3.5.1. Definisi Konsep	61
3.5.2. Operasional Konsep	62

3.6. Validitas, Reliabilitas, Uji Analisa Faktor dan Uji Asumsi Klasik	70
3.6.1. Validitas	70
3.6.2. Reliabilitas	72
3.6.3. Uji Analisa Faktor	73
3.6.4. Uji Asumsi Klasik	73
3.7. Teknik Pengumpulan Data	76
3.7.4. Data Primer	76
3.7.5. Data Sekunder	77
3.8. Teknik Analisis Data	77
3.8.1. Analisis Deskriptif	80
3.8.2. Analisis Regresi Berganda	80
3.8.3. Uji t	81
3.8.4. Uji F	82
3.8.5. Uji Determinasi	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
4.2. Hasil Penelitian	90
4.2.1. Karakteristik Responden	91
4.2.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	93
4.2.2.1. Uji Validitas 30 Sampel	93
4.2.2.2. Uji Reliabilitas 30 Sampel	96
4.2.2.3. Analisis Faktor	99
4.2.2.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 73 Sampel ...	105
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	111
4.2.3.1. Normalitas	111
4.2.3.2. Multikolinearitas	113
4.2.3.3. Heteroskedastisitas	113
4.2.3.4. Autokorelasi	115
4.2.4. Teknik Analisis Data	116
4.2.4.1. Analisis Deskriptif	116
4.2.4.2. Analisis Regresi	123
4.3. Pembahasan	128
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	133
5.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Tabel	Keterangan	Halaman
1	1.1	Rekap Absensi Karyawan bulan juni – November 2014	5
2	2.1	Peneliti terdahulu	17
3	3.1	Jumlah Populasi	57
4	3.2	Jumlah Sampel	60
5	3.5	Operasional Konsep	66
6	4.1	Jenis Kelamin	91
7	4.2	Umur	91
8	4.3	Masa Kerja	92
9	4.4	Tingkat Pendidikan	92
10	4.5	Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Pemimpin	94
11	4.6	Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin	95
12	4.7	Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi	96
13	4.8	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan Pemimpin	97
14	4.9	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin	98
15	4.10	Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Komunikasi	98
16	4.11	Analisa Faktor Variabel Gaya Kepemimpinan	100
17	4.12	Analisa Faktor Variabel Gaya Komunikasi	102
18	4.13	Analisa Faktor Variabel Kepuasan Komunikasi	103
19	4.14	Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan Pemimpin	106
20	4.15	Uji Validitas Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin	107
21	4.16	Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi	108
22	4.17	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Kepemimpinan	109

23	4.18	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Komunikasi	110
24	4.19	Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Komunikasi	111
25	4.20	Analisa Data Variabel Gaya Kepemimpinan Pemimpin	118
26	4.21	Analisa Data Variabel Gaya Komunikasi Pemimpin	120
27	4.22	Analisa Data Variabel Kepuasan Komunikasi	122



DAFTAR GAMBAR

No	Gambar	Keterangan	Halaman
1	4.1	Normal P-P Plot	112
2	4.2	Scatterplot Heteroskedasitas	114



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Tabel Responden Gaya Kepemimpinan Pemimpin
- Lampiran II : Tabel Responden Gaya Komunikasi Pemimpin
- Lampiran III : Tabel Responden Kepuasan Komunikasi
- Lampiran IV : Tabel Responden per Departement
- Lampiran V : Validitas 30 sampel Variabel Gaya Kepemimpinan
- Lampiran VI : Validitas 30 sampel Variabel Gaya Komunikasi
- Lampiran VII : Validitas 30 sampel Variabel Kepuasan Komunikasi
- Lampiran VIII : Reliabilitas 30 sampel Variabel Gaya Kepemimpinan
- Lampiran IX : Reliabilitas 30 sampel Variabel Gaya Komunikasi
- Lampiran X : Reliabilitas 30 sampel Variabel Kepuasan Komunikasi
- Lampiran XI : Faktor Analysis Variabel Gaya Kepemimpinan
- Lampiran XII : Faktor Analysis Variabel Gaya Komunikasi
- Lampiran XIII : Faktor Analysis Variabel Kepuasan Komunikasi
- Lampiran IX : Validitas 73 sampel Variabel Gaya Kepemimpinan
- Lampiran X : Validitas 73 sampel Variabel Gaya Komunikasi
- Lampiran XI : Validitas 73 sampel Variabel Kepuasan Komunikasi
- Lampiran XII : Reliabilitas 73 sampel Variabel Gaya Kepemimpinan
- Lampiran XIII : Reliabilitas 73 sampel Variabel Gaya Komunikasi
- Lampiran XIV : Reliabilitas 73 sampel Variabel Kepuasan Komunikasi
- Lampiran XV : Hasil Statistik Regresi Berganda
- Lampiran XVI : Kuesioner Penelitian sebelum Uji Factorial
- Lampiran XVII : Kuesioner Penelitian sesudah Uji Factorial
- Lampiran XVIII: Surat Ijin Penelitian Tesis dari Univ. Mercu Buana
- Lampiran XIX : Surat Keterangan Penelitian dari PT. Equity Life Indonesia
- Lampiran XX : Struktur Organisasi PT. Equity Life Indonesia