



**Daya Tarik, Kredibilitas *Endorser* Selebriti dan Citra
Merek di Lembaga Tantowi Yahya *Public Speaking*
*School***

TESIS

Oleh

Nama : She Ryana

Nim : 55213110006

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : She Ryana
2. NIM : 55213110006
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Daya Tarik, Kredibilitas *Endorser* Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya *Public Speaking School*

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Mei 2015

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : *Daya Tarik, Kredibilitas Endorser Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya Public Speaking School*
2. Nama : She Ryana
3. NIM : 55213110006
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
7. Tanggal : 24 Mei 2015

Jakarta, 24 Mei 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli
Dr. Irwansyah, M.A
3. Pembimbing
Dr. Nur Kholisoh, M. Si


.....

.....

.....



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Daya Tarik, Kredibilitas <i>Endorser</i> Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya <i>Public Speaking School</i> |
| 2. Nama | : She Ryana |
| 3. NIM | : 55213110006 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Corporate & Marketing Communication |
| 7. Tanggal | : 24 Mei 2015 |

Jakarta, 24 Mei 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Heri Budianto, M.Si

2. Penguji Akhir
Dr. Irwansyah, M.A

3. Pembimbing I
Dr. Nur Kholisoh, M. Si









UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Daya Tarik, Kredibilitas *Endorser* Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya *Public Speaking School*
Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif
Nama : She Ryuna
NIM : 55213110006
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Mei 2015

Pembimbing Utama


(Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)


(Dr. Nur Kholisoh, M. Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Daya Tarik, Kredibilitas *Endorser* Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya *Public Speaking School*
Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif
Nama : She Ryana
NIM : 55213110006
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Mei 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2015



She Ryana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada TUHAN YANG MAHA ESA, karena berkat rahmat dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul **“Daya Tarik, Kredibilitas *Endorser* Selebriti dan Citra Merek di Lembaga Tantowi Yahya Public Speaking School”**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang daya tarik, kredibilitas *endorser* dan citra merek di lembaga Tantowi Yahya *Public Speaking School*.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. sebagai dosen pembimbing, atas kesediaan dan kesempatan yang diberikan beliau di tengah kesibukan yang begitu padat untuk memberikan pikiran dan pandangan-pandangannya kepada penulis, selama penyusunan proposal Tesis ini dari awal hingga Proposal Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Irwansyah, M.A sebagai penguji ahli pada sidang tesis, yang telah memberikan banyak masukan saran dan kritik untuk menambah wawasan berpikir penulis.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si. sebagai ketua sidang yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk memberikan masukan dan kritik yang membantu penulis dalam berpikir logis.

4. Keluarga tercinta; papa Rudy Sie, mama Sui San, saudara Yuliana, Dicky, Ajung yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya selalu mendoakan dan memberikan dukungan, serta mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi. Kepada Mas Warsa, dan Mba Dwi yang telah banyak membantu dalam administrasi, dan waktu luangnya terima kasih.
6. Rekan-rekan seperjuangan; Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bantuan, masukan, kritikan, dan saran. Ma'mur Hadiana, Meganita, Fanni, Iqbal, Ajie, Mba dewi, Tia, Ines, Muji, Rifky, Budes, dante, Pak Ignatius, Dony, Awan, Afif, Sigit, Bighen dan semua rekan-rekan Magister Ilmu Komunikasi UMB. Terima kasih Banyak.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih pikiran untuk perkembangan pendidikan di masa yang akan datang dan bermanfaat bagi pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2. Kajian Teori.....	22
2.1.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.2.2. Periklanan.....	23

2.1.2.3. Internet Sebagai Media Periklanan.....	23
2.1.2.4. Endoser Iklan.....	24
2.1.2.5. Atribut <i>Endorser</i> Selebriti.....	26
2.1.2.6. Merek.....	27
2.1.2.7. Citra Merek.....	28
2.2. Kerangka Pemikiran	29
2.3. Hipotesis Teori dan Hipotesis Statistik	31
2.3.1. Hipotesis Teori.....	31
2.3.2. Hipotesis Statistik.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Objek Penelitian.....	33
3.2. Paradigma Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian.....	34
3.4. Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1. Populasi.....	35
3.4.2. Sampel.....	35
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	37
3.5.1. Definisi Konsep.....	37
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	39
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1. Uji Validitas.....	41
3.6.2. Uji Reabilitas.....	43
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8. Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1. Uji Hubungan antar Variabel Ordinal Gamma.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1. Profil Tantowi Yahya Public Speaking School.....	46
4.1.2. Profil Tantowi Yahya Sebagai Endoser Selebriti dari iklan website TYPSS.....	50
4.1.3. Iklan TYPSS dalam website.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	52
4.2.1. Deskripsi Nilai Validitas dan Reliabilitas Variabel Daya Tarik dan Kredibilitas.....	52
4.2.2. Deskripsi Nilai Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Lembaga	55
4.2.3. Analisis Deskriptif Data Responden.....	57
4.2.4. Data Responden yang Mendaftar Melalui Website.....	57
4.2.5. Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.6. Data Responden berdasarkan Usia.....	61
4.2.7. Data Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
4.2.8. Uji Analisis Crosstab Gamma pada Variabel Daya Tarik dan Citra Lembaga.....	65
4.2.9. Hasil Analisis Crosstab Gamma pada Variabel Daya Tarik	

	dan Kredibilitas.....	67
	4.2.10. Hasil Analisis Crosstab Gamma pada Variabel Kredibilitas dan Citra Lembaga.....	69
	4.3. Pembahasan.....	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	72
	5.1. Kesimpulan.....	72
	5.2. Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	40
Tabel 3.2 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk tiap item pernyataan.....	41
Tabel 3.3 Nilai dan Makna Korelasi Spearman.....	42
Tabel 4.1 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item <i>try-out</i>	52
Tabel 4.2 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item <i>field</i>	54
Tabel 4.3 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item Item <i>try-out</i>	55
Tabel 4.4 Gambaran Jumlah, Validitas, dan Reliabilitas Item Item <i>field</i>	56
Tabel 4.5 Data Responden yang Mendaftar Melalui <i>Website</i>	58
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel 4.9 Hasil Analisis Crosstabs Gamma pada Variabel Daya Tarik dan Citra Lembaga.....	65

Tabel 4.10 Hasil Analisis Crosstabs Gamma pada Variabel Daya Tarik dan Kredibilitas.....	67
Tabel 4.11 Hasil Analisis Crosstabs Gamma pada Variabel Kredibilitas dan Citra Lembaga.....	69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Bagan Pengaruh daya tarik, kredibilitas <i>endorser</i> selebriti dan citra merek di Lembaga Tantowi Yahya <i>Public Speaking School</i>	31
Gambar 4.1. Grafik Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2. Grafik Data Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Grafik Data Responden Tingkat Pendidikan.....	64





UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-92983731

<http://mercubuana.ac.id>

<http://digilib.mercubuana.ac.id>