

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	11

2. Teori Akuntansi Positif	14
3. Manajemen Laba	16
3.1. Definisi Manajemen Laba	16
3.2. Motivasi Manajemen Laba.....	17
3.3. Tehnik Manajemen Laba	20
4. Leverage	21
5. <i>Corporate Governance</i>	23
5.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i>	23
5.2 <i>Good Corporate Governance</i>	24
5.3 Implementasi <i>Corporate Governance</i>	25
5.4 <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	27
5.5 Tujuan Riset dan Peningkatan CGPI	28
5.6 Metodologi Riset dan Peningkatan CGPI.....	29
6. Ukuran Perusahaan	31
7. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Penelitian	37
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	37
2. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	38
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	40
C. Hipotesis	42
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	44

A.	Jenis Penelitian	44
B.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran	
	Variabel.....	44
	1. Manajemen Laba	44
	2. <i>Leverage</i>	45
	3. <i>Good Corporate Governance</i>	46
	4. Ukuran Perusahaan	47
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
D.	Teknik Pengumpulan Data	50
E.	Metode Analisis	50
	1. Statistik Deskriptif.....	51
	2. Uji Asumsi Klasik.....	51
	2.1. Uji Normalitas.....	51
	2.2. Uji Heterokedastisitas	51
	2.3. Uji Multikolinearitas	52
	2.4. Uji Autokorelasi.....	53
	3. Uji Kelayakan Model.....	53
	3.1. Uji F	53
	3.2. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	54
	4. Analisis Regresi Berganda.....	54
	5. Uji Hipotesis (Uji t)	54
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A.	Deskripsi Objek Penelitian	57

B.	Uji Asumsi Klasik.....	59
	1. Uji Normalitas	59
	2. Uji Heteroskedastisitas	60
	3. Uji Multikolinearitas	62
	4. Uji Autokorelasi	63
C.	Uji Kelayakan Model	64
	1. Uji F	64
	2. Uji R. Square (R^2).....	64
D.	Pengujian Hipotesis	65
	1. Uji Hipotesis (Uji t)	65
	2. Uji Analisis Regresi Berganda	66
E.	Pembahasan	68
	1. Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> Terhadap Manajemen Laba.....	68
	2. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba.....	70
	3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	71
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	74
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN	82