



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Clara Febiola Jubelinne
44218210041

PENGARUH KONTEN TIKTOK TUTORIAL MC DARI AKUN
@KANGHARI.MC TERHADAP PERASAAN SENANG DALAM
MEMPELAJARI KETERAMPILAN MC DARI SISWA SMA ANGKASA 2

Jumlah Halaman : 93 Halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 19 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di Indonesia pada saat ini sangat memudahkan manusia dalam menjalankan pekerjaannya sehari-hari. Dengan menggunakan Internet, manusia dapat menemukan banyak informasi hanya dengan menyentuh ponsel pintar atau *smartphone* dalam genggaman. Media sosial didalam internet sangat mempermudah manusia karena dapat digunakan tanpa terikat dari ruang dan waktu atau dapat digunakan dimana saja dan kapan saja.

Penelitian yang berjudul Pengaruh Konten TikTok Tutorial MC dari Akun @KangHari.MC terhadap perasaan senang dalam mempelajari Keterampilan MC dari Siswa SMA Angkasa 2 ini menggunakan S-O-R (*Stimulus, Organism, Respon*) yang mana menjelaskan bahwa *organism* menghasilkan perilaku tertentu jika adanya kondisi *stimulus* khusus, sehingga seseorang mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi dari komunikasi. Teknik Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan merupakan Teknik *probability sampling* dengan *cluster random sampling*. *Cluster random Sampling* merupakan teknik sampling secara berkelompok dengan menyebarkan kuisioner kepada siswa SMA Angkasa 2 dengan jumlah sampel yang diambil menggunakan rumus Slovin sebanyak 100 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Konten TikTok Tutorial MC @KangHari.MC terhadap Perasaan Senang dalam mempelajari keterampilan MC dari Siswa SMA Angkasa 2 dibuktikan melalui Uji Statistik yang telah dilakukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Minat Belajar, Perasaan Senang, Konten, MC, Aplikasi TikTok.



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations Study Program
Clara Febiola Jubelinne
44218210041*

***THE EFFECT OF MC TUTORIAL TIKTOK CONTENT FROM @KANGHARI.MC
ACCOUNT ON THE FEELING OF JOY IN LEARNING MC SKILLS FROM
ANGKASA 2 SMA STUDENTS***

Number of Pages : 93 Pages + 8 Attachments

Bibliography : 19 Books + 2 Internet

ABSTRACT

The development of technology in Indonesia at this time greatly facilitates humans in carrying out their daily work. By using the Internet, humans can find a lot of information just by touching a smartphone or smartphone in their hand. Social media on the internet is very easy for humans because it can be used without being bound by space and time or can be used anywhere and anytime.

The research entitled The Effect of TikTok Tutorial MC Content from the @KangHari.MC Account on feelings of pleasure in learning MC Skills from Angkasa 2 High School Students uses SOR (Stimulus, Organism, Response) which explains that organisms produce certain behaviors if there are special stimulus conditions, so that someone expects and estimates the correspondence between the message and the reaction of the communicant. Data collection techniques in this study using a probability sampling technique with cluster random sampling. Cluster random sampling is a sampling technique in groups by distributing questionnaires to the students of SMA Angkasa 2 with the number of samples taken using the Slovin formula as many as 100 respondents.

Based on the results of research and analysis that has been carried out, this study obtained the result that there is a significant positive effect between the Content of TikTok Tutorial MC @KangHari.MC on Feelings of Pleasure in learning MC skills from Angkasa 2 High School Students as evidenced by the Statistical Test that has been carried out in this study.

Keywords: Interest in Learning, Good Feelings, Content, MC, TikTok Application.