



**PENGARUH KONTEN TIKTOK TUTORIAL MC DARI AKUN
@KANGHARI.MC TERHADAP PERASAAN SENANG DALAM
MEMPELAJARI KETERAMPILAN MC DARI SISWA SMA ANGKASA 2**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations

Disusun oleh :

Clara Febiola Jubelinne

44218210041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KONTEN TIKTOK TUTORIAL MC DARI
AKUN @KANGHARI.MC TERHADAP PERASAAN SENANG
DALAM MEMPELAJARI KETERAMPILAN MC DARI SISWA
SMA ANGKASA 2**

Nama : Clara Febiola Jubelinne

NIM : 44218210041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing



(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KONTEN TIKTOK TUTORIAL MC DARI
AKUN @KANGHARI.MC TERHADAP PERASAAN SENANG
DALAM MEMPELAJARI KETERAMPILAN MC DARI SISWA
SMA ANGKASA 2**

Nama : Clara Febiola Jubelinne

NIM : 44218210041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2022

Ketua Sidang,
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si (.....)

Penguji Ahli,
Suraya, Dr, M.Si (.....)

Pembimbing,
Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KONTEN TIKTOK TUTORIAL MC DARI
AKUN @KANGHARI.MC TERHADAP PERASAAN SENANG
DALAM MEMPELAJARI KETERAMPILAN MC DARI SISWA
SMA ANGKASA 2**

Nama : Clara Febiola Jubelinne
NIM : 44218210041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi
Public Relations**



(Suryaning Hayati, SE, MM)

Pembimbing



(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Clara Febiola Jubelinne
NIM : 44218210041
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Pengaruh Konten TikTok Tutorial MC dari akun @KangHari.MC Terhadap Perasaan Senang Dalam Mempelajari Keterampilan MC dari Siswa SMA Angkasa 2** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 17 Februari 2022

Pembuat Pernyataan



(Clara Febiola Jubelinne)

Mengetahui,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi
Public Relations**

(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberi penulis kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan syarat peneliti untuk mendapatkan gelar strata satu atau sarjana Ilmu Komunikasi, dengan program studi *Public Relations*. Skripsi ini dibuat dengan dukungan berbagai pihak yang selalu membimbing, mendukung, mendoakan dan membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung. Kiranya, Tuhan Yang Maha Kuasa akan membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, **Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si.** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan sabar dan selalu menyediakan waktu dan tenaganya untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. **Agung T.S.** dan **Lucia Janette N.** selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberi dukungan, semangat, fasilitas, menguatkan, serta mendoakan khususnya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Untuk saudara kandung penulis, **Nathanael F.J.** dan **Glory F.J.** yang telah menemani dan membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Yang terhormat **Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.** selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi-Public Relations yang sudah memberikan dukungan bersifat akademis selama penulis menjadi mahasiswi hingga telah menyelesaikan skripsi ini.
4. **Seluruh Staff Dosen dan Staff Karyawan FIKOM** , yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana dan mendukung penulis hingga proses penyelesaian skripsi selesai dengan baik.
5. **Salma, Adisti, Miftah, Hana,** dan semua teman-teman dari **Amoreolous** dan **KPN Meraki** yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan berupa

semangat serta mengingatkan untuk mengerjakan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

6. **Sofiana, Jesica, Tiara, Geri, Daniel,** dan **Rico** sebagai sahabat yang telah memberi dukungan, waktu, dan tenaga untuk menghibur penulis selama masa penyelesaian skripsi ini.
7. **KOMISI PEMUDA GKPO Halim Perdanakusuma** selaku teman dan sahabat yang senantiasa mendukung penulis dalam doa dan sukacita sehingga skripsi ini telah selesai dengan baik.
8. **Wingren Theodoretus M.** yang sudah memberikan hiburan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
9. **Seluruh Responden** dari SMA Angkasa 2 yang telah membantu dan mempermudah penulis untuk mendapatkan hasil data.
10. **Pihak-pihak lain** yang telah ikut berpartisipasi secara langsung dan tidak langsung untuk membantu penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat membantu untuk menjadi pedoman bagi pihak yang membutuhkan dan dapat bermanfaat untuk perkembangan penelitian lainnya. Penulis selalu membuka kesempatan kepada semua pihak yang ingin memberi masukan mengenai skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan wawasan dan pengetahuan yang baru untuk semua pihak.

Jakarta, 5 Januari 2022

Penulis,



Clara Febiola Jubelinne

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB 2	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Teori S-O-R (Teori <i>Stimulus- Organism-Respon</i>).....	17
2.2.2 Teori Afeksi	18
2.2.3 Media Baru	20
2.2.4 Karakteristik Media Sosial.....	22
2.2.5 Perasaan Senang.....	23
2.2.6 Aplikasi TikTok	24
2.2.6.1 Pengertian Aplikasi TikTok	24
2.2.6.2 Sejarah Aplikasi TikTok.....	25
2.2.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi.....	27
TikTok.....	27
2.2.7 Master Of Ceremony (MC)	29
2.2.7.1 Pengertian MC	29
2.2.7.2 Kriteria menjadi MC	30

2.3	Kerangka Konsep.....	30
2.4	Hipotesis Teori.....	33
BAB 3	34
3.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
3.2	Paradigma Penelitian.....	34
3.3	Jenis Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	36
3.4.3	Teknik Sampling.....	37
3.5	Definisi Operasional dan Operasional Konsep.....	38
3.5.1	Definisi Operasional.....	38
3.5.2	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
3.5.3	Operasional Konsep.....	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.6.3.1	Uji Validitas.....	46
3.6.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.7	Teknik Analisa Data.....	50
BAB 4	54
4.1	Gambaran umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1	SMA Angkasa 2.....	54
4.1.2	Akun TikTok @KangHari.MC.....	56
4.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	58
4.3	Teknik Pengolahan Data.....	59
4.4	Hasil Analisa.....	59
4.4.1	Analisis Tabel Tunggal.....	59
4.4.1.1	Karakteristik Responden.....	59
4.4.1.2	Jawaban dari responden terhadap Variable X.....	61
4.4.1.3	Jawaban dari responden terhadap Variabel Y.....	67
4.4.1.4	Distribusi Jawaban Responden.....	72
4.4.2	Analisis Tabel Silang.....	75
4.2.2	Hasil Analisis Data.....	81
4.3	Pembahasan.....	84
BAB 5	89
5.1	Kesimpulan.....	89

5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Peneliti Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Operasional Konsep.....	41
Tabel 3. 2 Tabel Uji Validasi.....	48
Tabel 3. 3 Cronchbach.....	49
Tabel 3. 4 Skala Likert.....	50
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai.....	50
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	60
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang untuk rajin melihat konten dari akun @KangHari.MC di TIKTOK.....	61
Tabel 4. 4 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang mempelajari pengetahuan dari konten yang dibuat oleh @KangHari.MC di TIKTOK.....	62
Tabel 4. 5 Jawaban dari responden terhadap perasaan senang ketika menciptakan interaksi dengan pemilik akun TIKTOK @KangHari.MC pada salah satu kontennya.....	63
Tabel 4. 6 Jawaban dari responden terhadap perasaan senang dalam mempraktekan hal baru mengenai MC berdasarkan konten TIKTOK @KangHari.MC.....	63
Tabel 4. 7 Jawaban dari responden terhadap perasaan senang dalam belajar menggunakan konten MC Challenge dari akun TIKTOK @KangHari.MC.....	64
Tabel 4. 8 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang mempelajari cara menjadi MC yang baik dengan menelusuri akun TIKTOK @KangHari.MC.....	65
Tabel 4. 9 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang terhadap pembawaan MC pemilik akun TIKTOK@ @KangHari.MC.....	65
Tabel 4. 10 Jawaban dari responden terhadap perasaan senang dalam mempelajari pembawaan topik yang baik melalui akun TIKTOK @KangHari.MC.....	66
Tabel 4. 11 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang dalam belajar Public Speaking yang baik untuk menjadi seorang MC.....	67
Tabel 4. 12 Jawaban dari responden terhadap perasaan senang dengan pekerjaan yang dilakukan seorang MC.....	68
Tabel 4. 13 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang dalam mempelajari Public Speaking yang baik untuk menjadi MC.....	68
Tabel 4. 14 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang untuk berpartisipasi sebagai MC dalam sebuah acara di Sekolah.....	69
Tabel 4. 15 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang dalam mempelajari cara membawakan acara dengan Baik.....	70
Tabel 4. 16 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang untuk ingin memiliki pengalaman serupa seperti pemilik akun TIKTOK @kanghari.MC dalam bidang MC.....	70

Tabel 4. 17 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang dalam mempelajari bagaimana cara melatih konsentrasi diri dan kepercayaan diri untuk menjadi MC didepan banyak orang	71
Tabel 4. 18 Jawaban dari responden mengenai perasaan senang dalam melatih pengendalian diri dan cara merangkum isi pembicaraan agar untuk MC yang baik ..	72
Tabel 4. 19 Distribusi Jawaban Pengaruh Konten TikTok Tutorial MC dari akun @KangHari.MC	72
Tabel 4. 20 Distribusi Jawaban Perasaan senang dalam Mempelajari Keterampilan MC dari Siswa SMA Angkasa 2	74
Tabel 4. 21 Hubungan mempelajari pengetahuan dari konten yang dibuat oleh @KangHari.MC di TIKTOK dengan menyukai pekerjaan yang dilakukan seorang MC	76
Tabel 4. 22 Hubungan Ingin Menciptakan Interaksi Dengan Pemilik Akun TIKTOK @Kanghari.MC Pada Salah Satu Kontennya Dengan Ingin Mempelajari Public Speaking Yang Baik Untuk Menjadi MC	78
Tabel 4. 23 Hubungan Menyukai Pembawaan MC Pemilik Akun TikTok @Kanghari.MC Dengan Ingin Memiliki Pengalaman Serupa Seperti Pemilik Akun Tiktok @Kanghari.MC Dalam Bidang MC	79
Tabel 4. 24 Hubungan Belajar Menggunakan Konten MC Challenge Dari Akun Tiktok @Kanghari.MC Dengan Ingin Mempelajari Cara Membawakan Acara Dengan Baik	80
Tabel 4. 25 Uji Korelasi	81
Tabel 4. 26 Uji Analisis Regresi Sederhana	82
Tabel 4. 27 Uji T	83
Tabel 4. 28 Uji R ²	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 TikTok Global Downloads by Quarter.....	2
Gambar 1. 2 Profil dari Akun TikTok @KangHari.MC.....	5
Gambar 2. 1 Logo Aplikasi TikTok.....	26
Gambar 4. 1 Sekolah SMA Angkasa 2	54
Gambar 4. 2 Instagram @regentofsky2	56
Gambar 4. 3 Konten dari akun TikTok @KangHari.MC	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	96
LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI KUISIONER ONLINE	99
LAMPIRAN 3 DATA NILAI RESPONDEN	104
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDASI & REALIBILITAS	109
LAMPIRAN 5 HASIL DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN.....	111
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS DATA.....	113
LAMPIRAN 7 SURAT IZIN PENELITIAN	120
LAMPIRAN 8 CURRICULUM VITAE	121

UNIVERSITAS
MERCU BUANA