



**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI
MASYARAKAT JAKARTA
(Periode Agustus 2022)**

(Survey Pada Followers Akun Instagram @Jktinfo)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Digital Komunikasi

Disusun Oleh :

Muhammad Andi Shaputra

44518010019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA



Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Andi Shaputra
NIM : 44518010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul :EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT JAKARTA adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas akhir skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan tugas akhir skripsi dari awal.

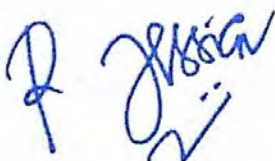
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Oktober 2022



METRAI
TEMPEL
D18AJX977285688
(Muhammad Andi Shaputra)
Mengetahui,

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Andi Shaputra
NIM : 44518010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT JAKARTA**



Jakarta, 20 Oktober 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Muhammad Andi Shaputra
NIM : 44518010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT JAKARTA**

Jakarta, 20 Oktober 2022

Ketua Sidang : Mardhiyyah, M.I.Kom

Penguji Ahli : Andi Pajolloi Bate, M.A

Pembimbing : Rika Yessica Rahma, M.Ikom



(.....)



(.....)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT JAKARTA

Nama : Muhammad Andi Shaputra

NIM : 44518010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Oktober 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi
Digital Communication

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JKTINFO DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT JAKARTA. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan tugas akhir skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi

Dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi tentu saja peneliti mengalami berbagai kendala yang menyulitkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi. Hal ini disebabkan beberapa faktor yaitu kurangnya pengalaman dan pemahaman peneliti dalam penelitian skripsi serta, meskipun begitu, seluruh kendala yang dihadapi dapat peneliti atasi dengan baik berkat izin dan kuasa-Nya serta doa dan bantuan dari berbagai pihak yang bersedia memberikan bantuan kepada peneliti.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rika Yessica M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan ilmu dan dorongan dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik.

4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M. I. Kom, yang telah banyak membantu dan memberikan arahan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya dosen Bidang Studi Digital Communication.
6. Yang peneliti cintai, keluarga besar H.Amrizal dan Hj.Christina Sutarni yang telah memberikan doa, dukungan serta kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Yang peneliti sayangi Eternal Basecamp ; Fahmi Akbar, Bintang Ramdhani, Salma Khairunnisa, Muhammad Ramdha, Fikri Haikal, Bagas Putra Laksono bagi peneliti kalian begitu berarti.

Ucapan terimakasih yang berlimpah tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan segala doa, perhatian, dorongan, dan bantuannya.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu peneliti membuka tangan selebar-lebarnya atas kritik dan saran demi kemajuan proposal skripsi ini. Semoga tugas akhir skripsi ini membawa manfaat khususnya dalam bidang ilmu pengetahuan terlebih ilmu komunikasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
AKBSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi Digital.....	16
2.2.2 New Media.....	23
2.2.3 Media Social.....	24
2.2.4 Instagram.....	29
2.2.5 Informasi.....	32
2.2.6 Efektivitas Media.....	34
2.2.7 Teori Uses And Gratification.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Tipe Penelitian.....	45
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel.....	4

3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	47
3.5 Operasionalisasi Konsep	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Data Premiere	50
3.6.2 Data Sekunder	51
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Validitas dan Reliabilitas	53
3.8.1 Validitas	53
3.8.2 Reliabilitas	56
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN @JKTINFO	59
4.1 Gambaran umum akun instagram @jktinfo	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Gambaran Umum Responden	61
4.2.1.1 Jenis Kelamin	61
4.2.1.2 Usia	62
4.2.1.3 Pekerjaan	63
4.2.1.4 Followers	64
4.2.1.5 Mengikuti Update Postingan	65
4.2.2 Analisis Deskriptif	65
4.2.3 Likert Summating Rating (<i>LSR</i>)	74
4.3 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN & SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	48
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Cronbach Alpha	58
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Cronbach Alpha	58
Tabel 4.1 nilai mean dimensi pengenalan diri (Identity).....	66
Tabel 4.2 nilai mean dimensi percakapan (Conversation).....	67
Tabel 4.3 nilai mean dimensi berbagi (sharing).....	68
Tabel 4.4 nilai mean dimensi kehadiran (presence).....	70
Tabel 4.5 nilai mean dimensi hubungan (relationship).....	71
Tabel 4.6 nilai mean dimensi reputasi (reputation).....	72
Tabel 4.7 nilai mean dimensi kelompok (groups).....	73
Tabel 4.8 distribusi frekuensi.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Informasi Akun @jktinfo.....	5
Gambar 4.1 Screenshot Akun Instagram @jktinfo.....	59
Gambar 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	61
Gambar 4.3 Persentase Usia Responden.....	62
Gambar 4.4 Persentase Pekerjaan Responden.....	63
Gambar 4.5 Persentase Followers dan non – Followers.....	64
Gambar 4.6 Persentase mengikuti update Postingan.....	65

