



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Adinda Tiara Islami
44218210031

Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi, Bogor).

ABSTRAK

TikTok merupakan aplikasi berbagi video yang membuat *creator* dapat mengekspresikan dirinya melalui video yang diunggah. Hal ini memungkinkan para pengguna khususnya remaja dapat terbantu mencapai aktualisasi diri, melalui media TikTok. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui fenomena aktualisasi diri remaja di Puri Cileungsi melalui media sosial TikTok.

Peneliti menggunakan teori hirarki kebutuhan menurut Maslow, teori *self disclosure* dan teori media baru. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Dalam penelitian ini, terdapat 6 informan dan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumen pendukung.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa remaja di Puri Cileungsi menggunakan TikTok sebagai media aktualisasi diri, remaja mengekspresikan dirinya dengan mengunggah konten yang mereka sukai, menyalurkan hobi, bakat hingga menggali potensi yang dimilikinya serta pengungkapan perasaan melalui TikTok. TikTok berhasil membuat remaja di Puri Cileungsi menjadi lebih kreatif dan lebih percaya diri terhadap kemampuan yang dimilikinya. Remaja di Puri Cileungsi juga dapat dikenal dan diterima oleh banyak pengguna lain di TikTok sehingga kepuasan aktualisasi dirinya dapat tercapai melalui TikTok.

Kata kunci: TikTok, Aktualisasi Diri, Remaja.



*Mercu Buana University
Faculty Of Communications Science
Public Relations Study Program
Adinda Tiara Islami
44218210031*

The Use Of Social Media TikTok As A Means Of Self-Actualization Of Teenagers (A Case On Teenagers In Puri Cileungsi Housing Estate, Bogor).

ABSTRACT

TikTok is a video sharing application that allows creators to express themselves through uploaded videos. This allows users, especially teenagers, to be helped to achieve self-actualization, through TikTok media. This study aims to determine the phenomenon of adolescent self-actualization in Puri Cileungsi through social media TikTok.

The researcher uses Maslow's hierarchy of needs theory, self disclosure theory and new media theory. The researcher uses a qualitative method that is a case study. In this study, there were 6 informants and the researcher used a purposive sampling technique. Sources of data in this study obtained through observation, in-depth interviews and supporting documents.

From this research, it was found that teenagers in Puri Cileungsi use TikTok as a medium of self-actualization, teens express themselves by uploading content they like, channeling their hobbies, talents to exploring their potential and expressing their feelings through TikTok. TikTok has succeeded in making teenagers in Puri Cileungsi to be more creative and more confident in their abilities. Teenagers in Puri Cileungsi can also be recognized and accepted by many others users on TikTok so that self-actualization satisfaction can be achieved through TikTok.

Keywords: TikTok, Self-Actualization, Adolescent.