

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA  
AKTUALISASI DIRI REMAJA (STUDI KASUS PADA REMAJA DI  
PERUMAHAN PURI CILEUNGI, BOGOR)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations



**Oleh :**

**Nama :** Adinda Tiara Islami

**NIM :** 44218210031

**Dosen Pembimbing :**

*Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si*

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2021**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri  
Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi,  
Bogor).

Nama : Adinda Tiara Islami

NIM : 44218210031

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Januari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi, Bogor).

Nama : Adinda Tiara Islami

NIM : 44218210031

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Januari 2022

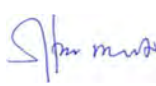
Ketua Sidang,

Dr. Suraya, M.Si

(  )

Penguji Ahli,

Dr. Heri Budianto, M.Si

(  )

Pembimbing,

Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si

(  )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi, Bogor).  
Nama : Adinda Tiara Islami  
NIM : 44218210031  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Januari 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM)

(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Adinda Tiara Islami

NIM : 44218210031

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul : "PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA AKTUALISASI DIRI REMAJA (STUDI KASUS PADA REMAJA DI PERUMAHAN PURI CILEUNGI, BOGOR)". Adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 31 Januari 2022

Adinda Tiara Islami  
membuat pernyataan  
Adinda Tiara Islami  
44218210031

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-NYA kepada penulis serta kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja (Studi Kasus Pada Remaja Di Perumahan Puri Cileungsi, Bogor)”** dengan baik dan lancar.

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini terlepas bantuan dari berbagai pihak yang terkait, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada kedua orang tua serta adik penulis. Kepada yang tercinta Ibunda Kina, Ayahanda Asngari dan Adik Nazwa Khairunisa Islami yang senantiasa memberikan semangat, rasa sayang, didikan, serta do'a tak terputus yang selalu di panjatkan pada Allah SWT kepada penulis.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Bekasi. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan serta kesabaran dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si Selaku Dosen Pembimbing
2. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna
5. Fadhila Oktarika Putri, Vinisella Ulfiati Khairunisa, Julian Robin, Fryzka Dini Aulia, Alya Priyanka Ainna Salsabila dan Wulan Febrianti yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan do'a yang tidak bisa disebutkan satu persatu

7. Teman-teman seperjuangan Universitas Mercu Buana Jatisampurna Jurusan Public Relations angkatan 2018 yang telah membantu dan menemani perjuangan ini
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya.



Bogor, 31 Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adinda'.

Adinda Tiara Islami

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Kajian Teoritis .....	15
2.2.1 Teori Hirarki Kebutuhan Abraham H. Maslow .....	15
2.2.2 Teori Media Baru.....	17
2.2.3 Karakteristik Media Baru.....	18
2.2.4 Teori <i>Self Disclosure</i> .....	19
2.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> .....	19
2.2.6 Media Sosial.....	21
2.2.7 Fungsi Media Sosial.....	21
2.2.8 Karakteristik Media Sosial.....	22
2.2.9 Media Sosial TikTok.....	23
2.2.10 Aktualisasi Diri .....	24



2.2.11	Aspek Aktualisasi Diri .....	25
2.2.12	Faktor Aktualisasi Diri.....	26
2.2.13	Remaja .....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		29
3.1	Paradigma Penelitian .....	29
3.2	Metode Penelitian .....	31
3.3	Key Informan dan Informan .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1	Data Primer .....	35
3.4.2	Data Sekunder .....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2	Penggunaan TikTok Sebagai Sarana Aktualisasi Diri Remaja di Puri Cileungsi 42	
4.2.1	Faktor Aktualisasi Diri Remaja di Puri Cileungsi Melalui TikTok .....	48
4.3	Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN.....		86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Panduan Wawancara .....	87
Tabel 2. Transkrip Wawancara Informan 1 .....	91
Tabel 3. Transkrip Wawancara Informan 2 .....	94
Tabel 4. Transkrip Wawancara Informan 3 .....	97
Tabel 5. Transkrip Wawancara Informan 4 .....	100
Tabel 6. Transkrip Wawancara Informan 5 .....	102
Tabel 7. Transkrip Wawancara Informan 6 .....	105
Tabel 8. Pedoman Observasi .....	106
Tabel 9. Subyek Penelitian .....	107



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hirarki Kebutuhan Menurut Abraham H. Maslow .....	15
Gambar 2. Screenshoot Akun TikTok Fadhila (@fadputri) .....	43
Gambar 3. Screenshoot Akun TikTok Vinisella (@zwellasv).....	44
Gambar 4. Screenshoot Akun TikTok Julian (@julianrobin).....	45
Gambar 5. Screenshoot Akun TikTok Fryzka (@afykaaa_).....	46
Gambar 6. Screenshoot Akun TikTok Alya (@alyasyasyabila).....	47
Gambar 7. Screenshoot Akun TikTok Wulan (@lanfee).....	48
Gambar 8. Screenshoot Akun TikTok Fadhila, Vinisella dan Julian (@fadputri, @zwellasv dan @julianrobin).....	49
Gambar 9. Screenshoot Akun TikTok Fryzka, Alya dan Wulan (@afykaaa_, @alyasyasyabila dan @lanfee) .....	49
Gambar 10. Screenshoot Akun TikTok Fadhila, Vinisella dan Fryzka (@fadputri, @zwellasv dan @afykaaa_).....	50
Gambar 11. Screenshoot Akun TikTok Alya dan Wulan (@alyasyasyabila dan @lanfee).....	50
Gambar 12. Screenshoot Akun TikTok Julian (@julianrobin).....	51
Gambar 13. Screenshoot Akun TikTok Wulan (@lanfee) .....	56
Gambar 14. Screenshoot Akun TikTok Fadhila (@fadputri) .....	57
Gambar 15. Screenshoot Akun TikTok Julian (@julianrobin) .....	58
Gambar 16. Screenshoot Akun TikTok Alya (@alyasyasyabila) .....	59
Gambar 17. Screenshoot Akun TikTok Vinisella (@zwellasv).....	60
Gambar 18. Screenshoot Akun TikTok Fryzka (@afykaaa_).....	61
Gambar 19. Screenshoot Akun TikTok Alya (@alyasyasyabila) .....	63
Gambar 20. Screenshoot Akun TikTok Wulan (@lanfee) .....	63
Gambar 21. Screenshoot Akun TikTok Fryzka (@afykaaa_).....	64
Gambar 22. Screenshoot Akun TikTok Julian (@julianrobin).....	66
Gambar 23. Screenshoot Akun TikTok Fadhila (@fadputri) .....	67
Gambar 24. Screenshoot Akun TikTok Vinisella (@zwellasv).....	68
Gambar 25. Screenshoot Akun TikTok Fryzka (@afykaaa_).....	69

Gambar 26. Screenshoot jumlah views #cinta di TikTok .....	70
Gambar 27. Screenshoot jumlah views #sedih di TikTok .....	70
Gambar 28. Screenshoot jumlah views #curhat di TikTok.....	70
Gambar 29. Screenshoot jumlah views #pakeperasaan di TikTok .....	70
Gambar 30. Screenshoot Akun TikTok Fadhila (@fadputri) .....	72
Gambar 31. Screenshoot Akun TikTok Vinisella (@zwellasv).....	73
Gambar 32. Screenshoot Akun TikTok Wulan (@lanfeee) .....	74
Gambar 33. Screenshoot Akun TikTok Julian (@julianrobin).....	75
Gambar 34. Screenshoot Akun TikTok Fryzka (@afykaaa_).....	76
Gambar 35. Profile TikTok @fadputri (Key Informan) .....	108
Gambar 36. Profile TikTok @zwellasv (Informan Utama) .....	109
Gambar 37. Profile TikTok @julianrobin (Informan Tambahan 1) .....	110
Gambar 38. Profile TikTok @afykaaa_ (Informan Tambahan 2) .....	111
Gambar 39. Profile TikTok @alyasyasyabila (Informan Tambahan 3).....	112
Gambar 40. Profile TikTok @lanfeee (Informan Tambahan 4) .....	113
Gambar 41. Dokumentasi wawancara melalui Zoom Meeting bersama Fadhila Putri, Vinisella dan Alya .....	114
Gambar 42. Dokumentasi wawancara melalui Zoom Meeting bersama Julian Robin .....	114
Gambar 43. Dokumentasi wawancara melalui Zoom Meeting bersama Fryzka Dini dan Wulan Febrianti.....	115

## DAFTAR LAMPIRAN

Panduan Wawancara .....	86
Transkrip Wawancara .....	88
Pedoman Observasi.....	106
Subyek Penelitian.....	107
Dokumentasi .....	108
Curriculum Vitae.....	116



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA