

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE*, KESADARAN  
MAKANAN SEHAT, DAN HARGA TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DALAM MEMBANGUN MINAT BELI SEHAT  
(Studi pada konsumen Healthy Food di Jakarta )**

**SKRIPSI**



**Nama : Ari Dwi Yoga Prasetyo**

**NIM : 43114010156**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE*, KESADARAN  
MAKANAN SEHAT, DAN HARGA TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DALAM MEMBANGUN MINAT BELI SEHAT  
(Studi pada konsumen Healthy Food di Jakarta )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



**Nama : Ari Dwi Yoga Prasetyo  
NIM : 43114010156**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Dwi Yoga Prasetyo

NIM : 43114010156

Program Studi : Ekonomi – Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juni 2022



Ari Dwi Yoga Prasetyo

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ari Dwi Yoga Prasetyo  
NIM : 43114010156  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, KESADARAN  
MAKANAN SEHAT, DAN HARGA TERHADAP SIKAP  
KONSUMEN DALAM MEMBANGUN MINAT BELI SEHAT  
(Studi pada konsumen Healthy Food di Jakarta )  
Tanggal Sidang : 23/08/2022

Disahkan oleh :

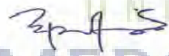
Pembimbing



Eri Mariapa, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 08221457



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *product knowledge*, kesadaran makanan sehat dan harga terhadap sikap konsumen dalam membangun minat beli konsumen *healthy food* di Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *healthy food* di Jakarta, yang jumlah populasinya tidak diketahui. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda, dengan pengujian menggunakan SPSS. Hasil pengujian hipotesis penelitian menunjukkan bahwa variabel *product knowledge* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap sikap konsumen dan minat beli, kesadaran makanan sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen dan minat beli, sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen *healthy food* di Jakarta. Uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang diperoleh terhadap sikap konsumen sebesar 41,8% sedangkan terhadap minat beli 3.5%.

Kata Kunci: *Product Knowledge*, Kesadaran Makanan Sehat, Harga, Sikap Konsumen, Minat Beli



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to know and analyze the influence of product knowledge, awareness of healthy food, and price on consumer attitudes in building buying interest in Jakarta. The population in this study are healthy food consumer in Jakarta, whose population is unknown. The sampling method used purposive sampling with the number of samples of 100 respondents. Primary data were collected through questionnaires, secondary data were collected through literature study. Data analysis method used descriptive and quantitative analysis method with multiple linear regression analysis technique, using SPSS. The results of hypothesis test showed that the product knowledge variable had no effect and no significant effect on consumer attitudes and buying interest, awareness of healthy food had positive and significant effect on consumer attitudes, price had positive and significant effect on consumer attitudes and buying interest, consumer attitudes have a positive and significant effect on consumer buying interest in healthy food in Jakarta. The coefficient of determination test (Adjusted R Square) obtained for consumer attitudes is 41.8%, while the buying interest is 3.5%.*

*Keywords: Product Knowledge, Healthy Food Awareness, Price, Consumer Attitude, Buying Interest.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

**Assalamua'alaikum Wr.Wb**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul penelitian “**Pengaruh *Product Knowledge*, Kesadaran Makanan Sehat, dan Harga Terhadap Sikap Konsumen Dalam Membangun Minat Beli Sehat**”. Dalam penulisan penelitian ini, penulis menyadari masih adanya keterbatasan, ketidaksempurnaan dalam penyusunan penelitian ini, baik dari segi penyampaian, penampilan, dan penyajiannya.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang sangat berarti dan bermanfaat dari berbagai pihak, khususnya kepada bapak Eri Marlapa, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini terutama kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir.Andi Adriansyah,M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana,

3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua saya tercinta pak Erwandi dan ibu Suwarni serta seluruh keluarga yang memberikan semangat serta do'a yang tidak bisa tergantikan oleh apapun yang menjadi sosok panutan dan contoh yang baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah membantu, dan memberikan segenap ilmunya.
6. Sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan doanya dan semangat.

Semoga segala Do'a, bantuan dan dorongan yang diberikan akan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Akhir kata, harapan penulis semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

**Wasalamu'alaikum Wr.Wb**

Jakarta, 17 Juni 2022

Hormat Saya

Ari Dwi Yoga Prasetyo



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	12
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Product Knowledge .....	13
2. Kesadaran Makanan Sehat .....	17
3. Harga .....	19
4. Sikap Konsumen .....	24
5. Minat Beli .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Pengembangan Hipotesis .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	43

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
1.	Waktu Penelitian .....	43
2.	Tempat Penelitian .....	43
B.	Desain Penelitian .....	43
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	44
1.	Variabel X1 .....	44
2.	Variabel X2.....	44
3.	Variabel X3 .....	44
4.	Variabel Y dan Z .....	44
D.	Populasi dan Sampel .....	47
1.	Populasi .....	47
2.	Sampel .....	47
E.	Metode Pengumpulan Data .....	49
1.	Sumber Data .....	49
2.	Tehnik Pengumpulan Data .....	50
F.	Metode Analisis Data .....	51
1.	Analisis Deskriptif .....	51
2.	Uji Instrumen .....	52
3.	Uji Asumsi Klasik .....	53
4.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
5.	Pengujian Hipotesis .....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		61
A.	Analisis Deskriptif .....	61
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
2.	Deskripsi Responden .....	61

3.	Deskripsi Variabel .....	63
B.	Uji Instrumen .....	67
1.	Uji Validitas Data .....	67
2.	Uji Reliabilitas .....	71
D.	Uji Asumsi Klasik .....	72
1.	Uji Normalitas .....	72
2.	Uji Multikolinieritas .....	74
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	75
E.	Uji Hipotesis .....	76
1.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	77
2.	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t) .....	78
3.	Uji Koefisien Determinasi .....	81
F.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
1.	Analisa Linier Berganda X1, X2, X3 Terhadap Y .....	83
2.	Analisa Linier Berganda X1, X3, Y Terhadap Z .....	84
H.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
1.	Pengaruh Product Knowledge Terhadap Sikap dan Minat Beli .....	85
2.	Pengaruh Kesadaran Makanan Sehat Terhadap Sikap Konsumen .....	85
3.	Pengaruh Harga Terhadap Sikap Konsumen dan Minat Beli .....	86
4.	Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli .....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		89
A.	Simpulan .....	89
B.	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN .....		92

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Peningkatan Pengeluaran Saat Pandemi.....	3
Tabel 1.2	Hasil Survey Pendahuluan.....	8
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Variabel.....	45
Tabel 4.1	Profil Responden Menurut Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2	Profil Responden Menurut Usia.....	62
Tabel 4.3	Profil Responden Menurut Pendidikan.....	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Deskripsi Variabel <i>Product Knowledge</i> .....	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskripsi Variabel Kesadaran Makanan Sehat.....	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Deskripsi Variabel Harga.....	65
Tabel 4.7	Hasil Uji Deskripsi Sikap Konsumen.....	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Deskripsi Variabel Minat Beli.....	66
Tabel 4.9	Uji Validitas <i>Product Knowledge</i> .....	67
Tabel 4.10	Uji Validitas Kesadaran Makanan Sehat.....	68
Tabel 4.11	Uji Validitas Harga.....	69
Tabel 4.12	Uji Validitas Sikap Konsumen.....	69
Tabel 4.13	Uji Validitas Minat Beli.....	70
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas X1, X2, X3 Terhadap Y.....	73

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas X1, X3, Y Terhadap Z.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas X1, X2, X3 Terhadap Y.....	75
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas X1, X3, Y Terhadap Z.....	75
Tabel 4.19 Hasil Uji F X1, X2, X3 Terhadap Y.....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji F X1, X3, Y Terhadap Z.....	78
Tabel 4.21 Hasil Uji t X1, X2, X3 Terhadap Y.....	78
Tabel 4.22 Hasil Uji t X1, X3, Y Terhadap Z.....	80
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1, X2, X3 Terhadap Y.....	81
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi X1, X3, Y Terhadap Z.....	82
Tabel 4.25 Hasil Regresi Linier Berganda X1, X2, X3 Terhadap Y.....	83
Tabel 4.26 Hasil Regresi Linier Berganda X1, X3, Y Terhadap Z.....	84



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas X1, X2, X3 Terhadap Y.....	75
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas X1, X3, Y Terhadap Z.....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Hasil Survey Pendahuluan.....	92
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 3	Hasil Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif Penelitian.....	115

