



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP
PRAKTIK INCOME SMOOTHING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010 – 2013)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
DINI UTAMI
55113110223

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP
PRAKTIK INCOME SMOOTHING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010 – 2013)**

TESIS

DINI UTAMI

55113110223

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2015

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Praktik Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan Manufaktur

Nama : Dini Utami

NIM : 55113110223

Program : Pascasarjana

Pembimbing


Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si., CA

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Manajemen


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Praktik Income Smoothing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Dini Utami

NIM : 55113110223

Program : Pascasarjana

Tanggal : 22 Mei 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan hasil karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Mei 2015



KATA PENGANTAR

Assalamu'alikumWr.Wb.

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi akhir zaman, yang telah membimbing umat nya menuju jalan kebenaran. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Penulisan tesis ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis tidak lupa menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Harnovinsah, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan bimbingan dan solusi dalam penulisan tesis ini. Terima kasih atas ilmu yang telah Bapak berikan selama proses penulisan tesis sampai terlaksananya sidang tesis.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, selaku dosen untuk mata kuliah *Corporate Finance Research* dan Ka-Prodi Magister Manajemen, yang telah memberikan pelajaran mengenai metode penelitian untuk penulisan tesis.
3. Bapak Dr. Indo Yama Nasarudin, Bapak Dr. Sugeng Santoso, dan Bapak Dr. Sri Hartono, selaku dosen Magister Manajemen yang telah memberikan pengarahan dalam penulisan tesis ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yangtelahmemberikanilmu.
5. Ayahanda Medi Umari, Ibunda Rusmini, adik-adikku Dede Rosyadi dan Dita Triana yang selalu mencurahkan perhatian, memberikan bimbingan, dukungan, serta doa tiada

henti untuk penulis

6. Sahabatku Ricka Sylvia Lusita, Ryandito Aulia Jatmoko, dan Imam Setia Pribudi, terima kasih atas bantuan, saran, dukungan, dan doa.
7. Teman-teman seperjuanganku di Program Studi Magister Manajemen Mercu Buana, terutama di Depok dan Menteng.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.



Jakarta, Mei 2015

Dini Utami

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Keterangan	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Perumusan Masalah	9
1.2.3. Batasan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1. Karakteristik Perusahaan Manufaktur	12
2.2. Perkembangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia	15
2.3. Tantangan-Tantangan Perusahaan Manufaktur	16
2.4. Strategi Kebijakan Industri Manufaktur	17

2.5. Jenis Peranan Perusahaan Manufaktur Indonesia	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Pustaka	20
3.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
3.1.2. <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	22
3.1.3. Ukuran Perusahaan	25
3.1.4. <i>Financial Leverage</i>	27
3.1.5. <i>Devidend Payout Ratio</i>	28
3.2. Penelitian Terdahulu	31
3.3. Kerangka Pemikiran	36
3.4. Hipotesis	37
3.4.1. Ukuran Perusahaan dengan Praktik <i>Income Smoothing</i>	37
3.4.2. <i>Financial Leverage</i> dengan Praktik <i>Income Smoothing</i>	38
3.4.3. <i>Devidend Payout Ratio</i> dengan Praktik <i>Income Smoothing</i>	39
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Desain Penelitian	41
4.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	41
4.2.1. Praktik <i>Income Smoothing</i>	41
4.2.2. Variabel Independen	42
4.2.2.1. Ukuran Perusahaan	42
4.2.2.2. <i>Financial Leverage</i>	43

4.2.2.3. <i>Devidend Payout Ratio</i>	43
4.3. Populasi dan Sampel	43
4.4. Jenis dan Sumber Data	44
4.5. Teknik Pengumpulan Data	44
4.6. Teknik Analisis Data	45
4.6.1. Definisi Regresi Logistik	46
4.6.2. Tahapan Regresi Logistik	46
4.6.2.1. Statistik Deskriptif	46
4.6.2.2. Pengujian Hipotesis Penelitian	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
5.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
5.1.2. Definisi Sampel Penelitian	52
5.2. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	53
5.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
5.2.2. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	55
5.3. Pembahasan Hasil Uji Analisis Data Penelitian	60
5.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Praktik Income Smoothing	60
5.3.2. Pengaruh Financial Leverage (FL) terhadap Praktik Income Smoothing	61
5.3.3. Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Praktik Income Smoothing.....	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	64

6.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
1.1 Praktik-praktik Manajemen Laba	6
2.1 Perbedaan antara Perusahaan Manufaktur, Perusahaan Jasa, dan Perusahaan Dagang	15
3.1 Hasil Penelitian Terdahulu	32
5.1 Tahapan Seleksi Sampel dengan Kriteria	52
5.2 Sampel Penelitian	53
5.3 Statistik Deskriptif	54
5.4 Menilai Keseluruhan Model	56
5.5 Koefisien Determinasi	57
5.6 Menguji Kelayakan Model Regresi	58
5.7 Uji Multikolinieritas	58
5.8 Matriks Klasifikasi	59
5.9 Hasil Uji Regresi Logistik	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
2.1 Proses Produksi pada Perusahaan Manufaktur	12
3.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	37



UNIVERSITAS
MERCU BUANA