



**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*
MELALUI MANAJEMEN LABA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untu Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH :

IWAN SAIFUL FITRA

55512120040

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Analisis Pengaruh *Corporate Governance* dan Struktur
Kepemilikan Institusional Terhadap *Earnings Response
Coefficient* melalui Manajemen Laba**

Nama : Iwan Saiful Fitra

NIM : 55512120040

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Januari 2015

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengesahkan

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Dr. Istianingsih, Ak., CA., CSRS.

Pembimbing I



Dr. Istianingsih, Ak., CA., CSRS.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Analisis Pengaruh *Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap *Earnings Response Coefficient* melalui Manajemen Laba**

Nama : Iwan Saiful Fitra

NIM : 55512120040

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Januari 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul : Analisis Pengaruh Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Earnings Response Coefficient melalui Manajemen Laba. Penulisa Tesis ini sebagai salah satu syarat kelulusan program Magister Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Selama studi dan dalam penyusunan tesis ini, peneliti telah memperoleh bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua saya Bapak Ir. Hari Eko Meiyanto, M.T., dan Ibu Suharti.
2. Bu Dr. Istianingsih, AK., CA., CSRS. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana dan sekaligus pembimbing I.
3. Pak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., M.Si., Ak., selaku Penguji Tesis.
4. Pak Drs. Hadri Mulya, M.Si. selaku Kepala Sidang Tesis.
5. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya dan telah membantu kelancaran studi di Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh staf administrasi di Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Kakak saya dan keluarga Mas Harwin Imam Hanafi S.pi., Mba Ririn S.pi. , Zidan dan Zaki.
8. Sahabat kosan Pak Abdul antara lain Mijil, Idham, Firman, Aldo, Izza, Tia, Pak Dany, dan Prof. AM.
9. Seluruh sahabat satu angkatan dengan saya.

10. Seluruh rekan kerja di Kantor.
11. Frerik Neij dan Alm. Gie.
12. Semua pihak terkait yang telah banyak membantu peneliti menyelesaikan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Jakarta, 12 Januari 2015
Peneliti,

Iwan Saiful Fitra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv-v
ABSTRAK	vi-vii
DAFTAR ISI.....	viii- xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Agency Theory.....	10
2. Signaling Theory.....	13
3. Corporate Governance	20
4. Kepemilikan Institusional	21
5. Manajemen Laba	22
6. Earnings Response Coefficient	24
7. Hubungan Antar Variabel	26
8. PenelitianTerdahulu	36

B. Rerangka Penelitian	39
C. Hipotesis.....	40

BAB III

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Perusahaan / Objek.....	49
B. Lingkup Bidang Usaha.....	50
C. Sumber Daya.....	51
D. Proses Bisnis	51

BAB IV

DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	53
B. Definisi dan Operasional Variabel.....	53
C. Pengukuran Variabel.....	63
D. Populasi dan Sampel	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Metode Analisis	65

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif	73
B. Uji Asumsi Klasik.....	82
1. Uji Normalitas.....	82
2. Uji Multikolinearitas	82
3. Uji Heterokedastisitas	83
4. Uji Autokorelasi	84
C. Pengujian Hipotesis.....	85
1. Uji F	85
2. Uji T	86
3. Koefisien Determinasi.....	90

D. Interpretasi Hasil Penelitian

1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	91
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	92
3. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	93
4. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	93
5. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	94
6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	94
7. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	95
8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	96
9. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	97
10. Pengaruh Beta Terhadap Manajemen Laba	97
11. Pengaruh Beta Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	98

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Simpulan	99
B. Implikasi Hasil Penelitian	102
C. Keterbatasan dan Saran	103

DAFTAR PUSTAKA	106
----------------------	-----

LAMPIRAN	112
----------------	-----

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.5 Rerangka Penelitian 39

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.8 Tabel Penelitian Terdahulu 35-38
2. Tabel 3.1 Tabel Nama Perusahaan 50
3. Tabel 4.3 Pengukuran Variabel 63
4. Tabel 5.2 Hasil Statistik Deskriptif 75
5. Tabel 5.4 Hasil Uji F (T Test) 85
6. Tabel 5.5 Hasil Uji T (Model 2) 87
7. Tabel 5.6 Hasil Uji T (Model 1) 89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA