

**Fenomena Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop  
(Fenomonologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop  
Video Musik Boy Band BTS di Grup Army Family)**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Universitas Mercu Buana Keranggan Untuk Memenuhi Salah  
Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh**

Reyna Purin

44218210015

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PUBLIC RELATION**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **Fenomena Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop  
(Fenomonologi Tentang Perilaku Komunikasi  
Penggemar K-Pop Video Musik Boy Band BTS di Grup  
Army Family)**

Nama : Reyna Purin  
NIM : 44218210015  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Januari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**



**(Dr. Heri Budianto, M.Si)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **Fenomena Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop  
(Fenomonologi Tentang Perilaku Komunikasi  
Penggemar K-Pop Video Musik Boy Band BTS di Grup  
Army Family)**

Nama : Reyna Purin  
NIM : 44218210015  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 Februari 2022

Ketua Sidang  
Dicky Andika, S.Sos., M.Si



(.....)

Penguji Ahli  
Feni Fasta, SE., M.Si



(.....)

Pembimbing  
Dr. Heri Budianto, M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Fenomena Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop  
(Fenomonologi Tentang Perilaku Komunikasi  
Penggemar K-Pop Video Musik Boy Band BTS di Grup  
Army Family)**

Nama : Reyna Purin

NIM 44218210015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

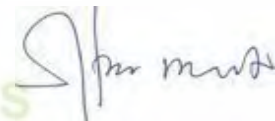
Bekasi, 10 Februari 2022

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

**Pembimbing**



(Suryaning Hayati, SE., M.M.)



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reyna Purin

NIM 44218210015

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Fenomena Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop (Fenomonologi Tentang Prilaku Komunikasi Penggemar K- pop Video Musik Boy Band BTS di Grup Army Family)**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2022



(Reyna Purin)

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE., M.M)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa saya ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan Skripsi “**Fenomena perilaku komunikasi penggemar K-pop (Fenomonologi tentang perilaku komunikasi penggemar k-pop video musik boyband BTS di grup Army Family** ” Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun, sangat penulis harapkan dari pembacanya. Sebagai manusia biasa penulis berusaha dengan sebaik baiknya dan semaksimal mungkin dalam penyelesaian Skripsi ini, dan sebagai manusia biasa pun penulis tidak luput dari segala kesalahan dalam menyusun proposal ini. Selama pembuatan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Heri Budianto, Dr, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi), Yang memberikan bimbingan selama penulis menyusun penulisan Tugas Akhir ini.
  2. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, Selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Sekaligus Dosen Pembimbing Mata Kuliah Tugas Akhir (Skripsi)
  3. Nur winda, Maria Devi Cristy Napitupulu, Stefany Margareta Cerry Winata, Anggi Regina Budiman, Indah, yang sudah menjadi narasumber dan memberikan penulis informasi selama penulisan skripsi berlangsung.
- Kedua orang tua Penulis, Ibu Tuti Maryati Spd.MM , Kakak Sepupu Penulis Debby Nanda Saskia Amd.Kep,SKM, dan Keluarga Besar Penulis, yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan untuk kelancaran penyusunan tugas akhir ini.
4. Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada *Ini Grup*, Putri Ayodya, Dedeh Gita Lestari, Khusnul, *Sahabat dibangku kuliah Penulis*, Mega , Lenny, Ayu, Saskia, Vivi, *Squad Sugar Babie*, *Grup Army Family*, dan Athariq Bima Chandra yang selalu memberikan

masukannya semangat dan motivasi serta waktunya selama penulis melakukan penyusunan skripsi.

5. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tetapi penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan serta doa yang telah diberikan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan rekan-rekan sekalian.

Akhir kata penulis ucapkan Terima kasih banyak untuk para pihak yang ikut membantu dalam penyelesaian proposal ini. Serta diharapkan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembacanya.

Bekasi, 31 Juli 2021

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Reyna Purin

## DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABLE .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Akademis .....	3
1.4.2 Manfaat Praktis .....	3
1.4.3 Manfaat Sosial .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teori .....	11
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	11
2.2.2 Perilaku Manusia .....	17
2.2.3 Musik .....	20



2.2.4 Penggunaan Media Sosial.....	21
2.2.5 Pengertian Korean Pop (K-pop) .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Subyek Penelitian .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.1.1 Sejarah Singkat BTS .....	34
4.1.2 Deskriptif Responden .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.3 Pembahasan .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1 Wawancara Informan 1 .....	52
Table 2 Wawancara Informan 2 .....	58
Table 3 Wawancara Informan 3 .....	62
Table 4 Wawancara Infoman 4 .....	71
Table 5 Wawancara Informan 5 .....	80



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dokumentasi wawancara melalui Zoom Meeting bersama Indah .....	101
Gambar 2. Dokumentasi wawancara melalui Zoom Meeting bersama Anggi, Maria, Winda, dan Stefany .....	101



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Informan .....	52
Lampiran 2 Rangkuman Hasil Wawancara.....	89
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....	99
Lampiran 4 Dokumentasi .....	101

