

Nama : Cheysa Septiani  
NIM : 44218210008  
Judul : Internal Relation Bank Central Asia (BCA) KCP Citra Grand  
Cibubur Dalam Menjaga Semangat Kerja Karyawan  
Bibliografi : 5 Bab + 60 hal + 10 Buku + Internet (Jurnal)

### ABSTRAK

Internal Relation merupakan kegiatan yang ditujukan untuk publik internal organisasi atau perusahaan, seperti dewan direksi, perusahaan, supervisor, manajer, investor, karyawan, dll. terbentuknya relasi yang harmonis di dalam perusahaan maka akan tercipta suatu hasil kerja yang baik sehingga kegiatan operasional di dalam organisasi dapat berjalan dengan lancar. Organisasi dibentuk melalui komunikasi ketika individu di dalamnya saling berinteraksi satu sama lain untuk mencapai suatu tujuan, dengan saling berkomunikasi, menjalin relasi, terciptanya peran, adanya jaringan komunikasi dan iklim organisasi yang mempengaruhi komunikasi di dalam suatu organisasi. Dengan didukung adanya motivasi kerja, karyawan dapat terdorong untuk bekerja baik secara individu maupun kelompok agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Di dalam penelitian ini, metode yang digunakan oleh penulis yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis di dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Teknik analisis data yaitu menggunakan kualitatif deskriptif dengan menggunakan uji penelitian yang berupa wawancara antara pemimpin Bank Central Asia (BCA) KCP Citragrand Cibubur dengan para karyawan. Penulis juga menggunakan teknik validitas data dengan menggunakan metode triangulasi sumber.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa karyawan merasa dihargai karena kesempatan yang diberikan sangat baik berdasarkan kinerja Pemimpin BCA sangat menghormati dan menghargai karyawan serta para buruh dengan memberikan nasihat kepada karyawan bila ada kesalahan yang dilakukan oleh karyawan maupun para buruh dan membangun relasi yang baik kepada karyawan maupun para buruh dengan memberikan perhatian dan juga membangun kerja sama yang baik untuk kemajuan tujuan bersama.

***Kata kunci : Internal Relation, Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja***

Name : Cheysa Septiani  
NIM : 44218210008  
Title : *Internal Relations Bank Central Asia (BCA) KCP Citra Grand Cibubur In Maintaining Employee Morale*  
Bibliografi : Chapter 5 + Pages 60 + 10 Books + Internet (Journals)

### **ABSTRACT**

Internal Relations is an activity aimed at the internal public of the organization or company, such as the board of directors, companies, supervisors, managers, investors, employees, etc. The formation of harmonious relations within the company will create a good work result so that operational activities in the organization can run smoothly. Organizations are formed through communication when individuals in them interact with each other to achieve a goal, by communicating with each other, establishing relationships, creating roles, the existence of communication networks and the organizational climate that affects communication within an organization. Supported by work motivation, employees can be encouraged to work both individually and in groups in order to achieve their expected goals.

In this study, the method used by the author is to use a qualitative approach with descriptive research types. The data collection techniques used by the authors in this study are observation, interview, and documentation.

Data analysis technique is using descriptive qualitative by using research tests in the form of interviews between bank central Asia (BCA) leaders KCP Citragrand Cibubur and employees. The authors also used data validity techniques using the source triangulation method.

The conclusion of this study is that employees feel appreciated because the opportunities provided are very good based on the performance of BCA Leaders who respect and respect employees and workers by advising employees if there are mistakes made by employees and workers and building good relationships to employees and workers by paying attention and also building good cooperation for the advancement of common goals.

***Keywords: Internal Relations, Organizational Communication, Work Motivation***